

شیوه‌های تفکر برای تحلیل داده‌های کیفی

نویسنده:

ملیسا فریمن

ترجم:

نیما حق‌شنو

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	فریمن، ملیسا Freeman, Melissa
عنوان و نام پدیدآور	شیوه تفکر برای تحلیل داده‌های کیفی / نویسنده ملیسا فریمن؛ مترجم نیما حق‌شنو؛ ویراستار علمی علیرضا عین‌القضات؛ ناظر ویراستار مرتضی چشمه‌نور.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۰۷ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۷۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	لیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Modes of thinking for qualitative data analysis, 2017.
عنوان دیگر	اسلوب‌های اندیشه‌ورزی برای تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق کیفی.
موضوع	تحقیق کیفی
موضوع	Qualitative research
موضوع	سبک‌های شناختی
موضوع	Cognitive styles
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده‌بندی کنگره	H۶۲
رده‌بندی دیویی	۰۰۱.۰۲
شماره کتابشناسی ملی	۶۲۱۰۷۹



شیوه‌های تفکر برای تحلیل داده‌های کیفی

نویسنده: ملیسا فریمن

مترجم: نیما حق‌شنو

ویراستار علمی: دکتر علیرضا عین‌القضات

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه‌نور

صفحه‌آرا: مینا مجلسی

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۹

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۷۰-۴

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن: ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه‌سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین و ارائه راهبردهای تعالی‌بخش، علمی و تخصصی است. این دانشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در دگرپرسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به‌منظور کادرسازی و تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری مکلف بوده و وظیفه خطیر خود را جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود بیشتری می‌یابد که نگاهی ژرف و آینده‌پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم چرا که با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به‌هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر چشم‌انداز ایجاد تمدنی رنگی موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد سبب ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیرزی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌های خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش‌های فراخیستگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش‌آموختگان است، نمایان می‌گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر مقام معظم رهبری و فرماندهی کل قوا حضرت امام‌خامنه‌ای ^ظمد ظله العالی، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های

خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی را که
نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند، به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقنا اِلّا بالله علیه توکلنا و الیه ننب

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	تقدیر و تشکر.....
۱۵	دیاچه.....
۲۳	فصل اول: شیوه‌های تفکر.....
۲۸	چرا باید بر تحلیل معطوف شد؟.....
۳۱	تفکر، نه فکر.....
۳۲	معرفی مختصر شیوه‌های تفکر.....
۳۹	شیوه‌های تفکر برای تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی.....
۴۰	شیوه‌های تفکر در رابطه پویا.....
۴۷	فصل دوم: تفکر مقوله‌ای.....
۴۹	معرفی تفکر مقوله‌ای.....
۵۳	خصوصیات تفکر مقوله‌ای.....
۵۷	تفکر مقوله‌ای در عمل.....
۶۲	تصمیم‌گیری در مورد تفکر مقوله‌ای برای تحلیل.....
۶۹	فصل سوم: تفکر روایی.....
۷۱	درآمدی بر تفکر روایی.....
۷۴	خصوصیات تفکر روایی.....
۸۱	تفکر روایی در عمل.....
۸۷	تصمیم‌گیری در مورد تفکر روایی برای تحلیل.....
۹۵	فصل چهارم: تفکر دیالکتیکی.....
۹۷	معرفی تفکر دیالکتیکی.....
۱۰۲	خصوصیات تفکر دیالکتیکی.....
۱۱۱	تفکر دیالکتیکی در عمل.....
۱۱۳	تحقیق دیالکتیکی گفت‌وگو محور.....
۱۱۹	تحقیقات دیالکتیکی گفت‌وگومان محور.....
۱۲۲	تصمیم‌گیری در مورد تفکر دیالکتیکی برای تحلیل.....
۱۳۱	فصل پنجم: تفکر شاعرانه.....
۱۳۳	مقدمه‌ای بر تفکر شاعرانه.....

۱۳۷.....	ویژگی‌های تفکر شاعرانه.....
۱۴۷.....	تفکر شاعرانه در عمل.....
۱۵۲.....	تصمیم‌گیری در مورد تفکر شاعرانه برای تحلیل.....
۱۵۹.....	فصل ششم: تفکر دیاگرامی.....
۱۶۱.....	مقدمه‌ای بر تفکر دیاگرامی.....
۱۶۷.....	مشخصات تفکر دیاگرامی.....
۱۷۷.....	تفکر دیاگرامی در عمل.....
۱۸۰.....	تصمیم‌گیری در مورد تفکر دیاگرامی برای تحلیل.....
۱۸۷.....	فصل هفتم: تحلیل کیفی آموزش.....
۱۹۲.....	تنوع.....
۱۹۴.....	سنت.....
۱۹۷.....	عملکرد محاوره‌ای بازتابی.....
۲۰۵.....	تفکرات نهایی.....