

سیاست گذاری رسانه‌ای در صنعت انیمیشن

دکتر سعیده سادات موسوی
دکتر محمدرضا حسنائی

www.ketab.ir



انتشارات دانشگاه صداوسیما

سرشناسه	موسوی، سعیده سادات، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	سیاست گذاری رسانه‌ای در صنعت انیمیشن / سعیده سادات موسوی، محمدرضا حسنائی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۳۰۴ ص.: مصور.
فروست	انتشارات دانشگاه صدا و سیما؛ ۱۴۵.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۳۸۰۶۴-۱ ریال ۴۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۸۱ - ۲۹۴.
موضوع	متحرک‌سازی - ایران - جنبه‌های سیاسی؛ Animation (Cinematography)-Iran - Political aspects
موضوع	رسانه‌های گروهی - ایران - سیاست دولت؛ Mass media policy -- Iran
موضوع	رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های سیاسی؛ Mass media- Political aspects-Iran
موضوع	داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری - ایران؛ Comic books, strips, etc. - Iran
موضوع	داستان‌ها، مجله‌ها، و فکاهیات تصویری - ژاپن؛ Comic books, strips, etc. - Japan
شناسه افزوده	حسنائی، محمدرضا، ۱۳۴۰ -
شناسه افزوده	حقیقی، ابراهیم، ۱۳۴۰ -، ویراستار
شناسه افزوده	دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات
رده‌بندی کنگره	TR ۸۹۷/۵
رده‌بندی دیویی	۷۹۱ / ۴۳۴۰۹۵۵ : شمار کتابخانه ملی : ۷۳۸۴۰۵۴



انتشارات دانشگاه صدا و سیما

عضو انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی

سیاست گذاری رسانه‌ای در صنعت انیمیشن

دکتر سعیده سادات موسوی و دکتر محمدرضا حسنائی

ویراستار: ابراهیم حقیقی امور چاپ و نشر: خلیل اله بیات

صفحه‌آرا: مرتضی ندیری طراح جلد: حسین میرزاپور

چاپ و صحافی: سروش شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹ قیمت: ۴۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۸۳۸۰ - ۶۴ - ۱

تمامی حقوق این اثر متعلق به دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است.

تهران - ابتدای بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی - دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.

انتشارات (تلفن و دورنگار) ۲۲۶۵۲۸۴۴ - فروشگاه ۲۲۱۶۸۶۲۰ www.iribu.ac.ir

فهرست

۷	پیشگفتار.....
۹	مقدمه.....
۲۷	فصل اول: سیاست گذاری رسانه‌ای و صنعتی سازی تولید انیمیشن.....
۲۷	پیشگفتار فصل اول.....
۲۸	بخش اول: سلطه فرهنگی و هویت فرهنگی ایرانیان.....
۳۴	بخش دوم: مبانی سیاست گذاری در انیمیشن.....
۵۵	بخش سوم: مذهب و انیمیشن در ژاپن.....
۶۵	جمع بندی.....
۶۶	پی نوشت.....
۶۷	فصل دوم: تاریخچه صنعت انیمیشن در ایران.....
۶۷	پیشگفتار فصل دوم.....
۷۰	بخش اول: مبادی.....
۱۰۰	بخش دوم: انیمیشن در دوران پس از انقلاب.....
۱۱۸	بخش سوم: انیمیشن و بهره‌وری از قدرت نرم.....
۱۳۱	جمع بندی.....
۱۳۳	پی نوشت.....
۱۳۵	فصل سوم: مانگا، انیمه و تبلیغات ایدئولوژیک در ژاپن.....
۱۳۵	پیشگفتار فصل سوم.....
۱۳۸	بخش اول: سرآغاز.....

پیشگفتار

جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران به موفقیت‌های بسیاری دست یافته است. معرفی انیمیشن ایرانی به جهان و بازنمایی بهترین انیمیشن‌های جهان در ایران، گسترش روحیه خودباوری در دست‌اندرکاران این هنر صنعت، ایجاد بازار کار برای انیمیشن ایرانی، و... از دستاوردهای این جشنواره اصیل و پویا، بنیانی در خور تحسین و افتخار برای جهان و به‌خصوص هنر ایرانی اسلامی است. در ادامه روند خلاق و پویای جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران، این جشنواره موفق به ایجاد ارتباط مؤثر میان صنعت انیمیشن و دانشگاهیان و دانش‌آموختگان این رشته در ایران شد. این مهم از اختصاص بخش دانشجویی برای دانشجویان آغاز و با انتخاب و تقدیر از پایان‌نامه‌های برتر فارغ‌التحصیلان انیمیشن، به اعتلای خود نزدیک شد. کتاب پیش‌رو که حاصل رساله دکتری سرکار خانم دکتر سعیده سادات موسوی با عنوان «بررسی تطبیقی سیاست‌های رسانه‌ای در صنعت انیمیشن ایران و ژاپن» به راهنمایی آقای دکتر محمدرضا حسنائی، دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه هنر است، اولین برگ از دفتر زرین افتخارات دانشگاهی جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران است که تقدیم جامعه علمی انیمیشن ایران می‌شود. بدیهی است تولید این فرآیند علمی انیمیشنی حاصل همدلی و مساعی جمعی از بهترین استادان دانشگاه و بسیاری از دوستان و مسئولان کانون پرورش فکری کودک و نوجوان و دانشگاه وزین صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، بانظارت دقیق و مشفقانه دبیر محترم جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران بوده است.