



روانشناسی مدیریت

Management Psychology

تالیف : احمد علامه فلسفی

By: Anmad Allameh Falsafi

پژوهشگر و مدرس علوم فرا روانشناسی

Researcher, author and professor of parapsychology

سرشناسه	:	علامه فلسفی، احمد، ۱۳۳۰-
عنوان و نام پدیدآور	:	روانشناسی مدیریت = Management Psychology/تالیف احمد علامه فلسفی.
مشخصات نشر	:	تهران: فرا روانشناسی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۴۰۴ص.
شابک	:	622-6387-07-1978-
وضعیت فهرستی	:	فیا
موضوع	:	کتابنامه.
موضوع	:	مدیریت -- جنبه‌های روانشناسی
رده بندی کنگره	:	HD۳۸
رده بندی دیویی	:	۰۰۱۹/۶۶۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۸۹۷۸۱۳

شناسنامه کتاب

نام کتاب	:	روانشناسی مدیریت
مؤلف	:	احمد علامه فلسفی
ناشر	:	انتشارات فرا روانشناسی
حروفچینی	:	مهدی دانایی
قیمت	:	۶۰ هزار تومان
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه - قطع رقعی - ۱۲۴ صفحه
چاپ و صحافی	:	پیشگام
نوبت چاپ اول	:	سال ۱۳۹۸
شابک	:	ISBN 978-622-6387-07-1

www.fararavanshenasi.ir Email: falsafi557@yahoo

(توجه: فهرست عناوین در صفحه ۴۲۱ آخر کتاب درج شده است.)

به نام خدا

مقدمه :

روانشناسی مدیریت بطور کلی به بررسی مسائل و جنبه‌های روانشناختی مدیریت می‌پردازد. یک مدیریت موفق و خوب با استفاده از تکنیکها و روشهایی که نتیجه یافته‌های روانشناسی در حوزه مدیریت است می‌تواند به اثر بخشی برسد.

یکی از حوزه‌های مهم که در روانشناسی مدیریت مطرح است شناسایی انواع روشهای مدیریتی است. روشن است مدیران مختلف سبکهای مختلفی از روشی و مدیریت را دارا هستند. بنابراین در روانشناسی مدیریت این سوال اصلی مطرح است که چه سبکهای مدیریتی وجود دارد؟ کدام روشهای مدیریتی موفق هستند؟ چه سبکهای برای چه گروههای کاری مناسب هستند؟ و افراد زیر دست معمولاً از چه مدیرانی رضایت دارند و ... بر این اساس روانشناسی مدیریت سبکهای مختلفی از مدیریت را شناسایی کرده و با توجه به اهداف مورد نظر و اینکه چه شرایط و ویژگیهای گروهی وجود دارد سبکهایی را به عنوان سبکهای موفق معرفی کرده‌اند.

بررسی ویژگیهای فردی و شخصیتی مدیران نیز مورد توجه بوده است. اینکه چه افرادی مناسب برای سمتهای مدیریت هستند و چه افرادی از عهده انجام وظایف و امور مدیریتی ناتوان هستند. طبیعی

است همه افراد توان انجام امور مدیریتی را دارا نیستند و بطور کلی افرادی هستند که قدرت رهبری چندانی ندارند. این افراد طبیعتاً نفوذ و تاثیر گذاری عمیقی روی کارکنان خود نخواهند داشت و از اینرو مسیر رسیدن سازمان را به اهداف مورد نظر با مانع روبرو خواهند کرد.

یافته‌های روانشناسی مدیریت در این حوزه نشان می‌دهد که افرادی که به کودکی، نوجوانی و جوانی نفوذ بیشتری روی همسالان خود داشته‌اند، در بازیها نقش محوری گروه را بازی کرده‌اند و اغلب بازیها را رهبری می‌کنند در بزرگسالی نیز توان رهبری بالایی از خود نشان می‌دهند. این افراد با ویژگیهایی که دارند اغلب گروهها را تحت نفوذ و تسلط خود قرار می‌دهند. این اعمال تسلط به شیوه‌های تناسلی می‌کند. برخی افراد این اعمال نفوذ را با اعمال قدرت و زور انجام می‌دهند و برخی با ویژگیهایی دیگر مثل نشان دادن قدرت منطق و تصمیم‌گیری عالی.

روانشناسی مدیریت سعی بر آن دارد به شناسایی و تحقیقات در حوزه تمام عوامل موثر بر مدیریتی بپردازد که در یک موقعیت کاری یا سازمان یا هر موقعیتی که با یک گروه دارای مدیر و رهبر سرکار دارد، تاثیرگذار و تعین کننده باشد. برخی عوامل می‌توانند از بیرون شیوه مدیریت را تحت تاثیر قرار دهند. این تاثیرات می‌توانند در جهت مثبت و منفی موثر باشند. از اینرو لازم است همواره چنین

عواملی شناسایی شوند و کوششها و روشهای لازم برای پررنگ کردن عوامل تاثیر گذار مثبت و کمرنگ کردن عوامل تاثیر گذار منفی صورت بگیرد. این عوامل ممکن است به اهداف گروه، شرایط محیطی کار گروهی، بافت گروه و ... مربوط شود.

روانشناسی مدیریت به عنوان یکی از حوزه‌های روانشناسی با تمامی حوزه‌های دیگر روانشناسی ارتباط دارد و از یافته‌های آنها در موضوعات مورد بحث خود استفاده می‌کند. از این راستا با روانشناسی سازمانی و روانشناسی صنعتی، روانشناسی کار، روانشناسی اجتماعی، ارتباط تنگاتنگی دارد. از سوی دیگر با علوم دیگری چون مدیریت، علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی، علوم سیاسی می‌تواند مرتبط باشد. البته روانشناسی مدیریت به عنوان یک حوزه مجزا، به عبارتی یک رشته مجزا حداقل در کشور ما وجود ندارد.

به عبارتی شاید در برخی موارد رشته دانشگاهی مجزایی با عنوان روانشناسی مدیریت وجود داشته باشد اما در کشور ما این بحث به عنوان زیر گروهی از بحث روانشناسی سازمانی و صنعتی قرار می‌گیرد و زمانیکه هدف از مدیریت رهبری یک گروه در رسیدن به اهداف اجتماعی باشد نه اهداف سازمانی زیر گروه روانشناسی اجتماعی قرار می‌گیرد و روانشناسی اجتماعی و

روانشناسی سازمانی نیز اغلب به عنوان واحد درسی در گرایشهای مختلف روانشناسی تدریس می‌شود.

اینک کتابی که تحت عنوان «روانشناسی مدیریت» در پیش رو دارید، اینجانب با مطالعه و پژوهش، آنرا به رشته تحریر درآورده‌ام. امید است این کتاب حاضر که به زیور طبع آراسته شده است، مورد استفاده علاقه مندان و مسئولان ذیربط قرار گیرد.

با سپاس و احترام - احمد علامه فلسفی