

راهنمای راه اندازی کسب و کار روستایی

استان البرز

بیرنگان:

حمده جمشیدی - خیراله توپا ابراهیمی



وزارت ورزش و جوانان
اداره کل استان البرز

باجمایت

۱- معاونت فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان البرز

۲- مؤسسه مردم نهاد تلاشگران امیدآور فردا



- ✓ سرشناسه: جمشیدی، حمد اله ۱۳۲۸-
- ✓ عنوان و نام پدیدآوران: راهنمای راه اندازی کسب و کار روستایی استان البرز، حمد اله جمشیدی
- ✓ خیراله توپا ابراهیمی
- ✓ مشخصات نشر: البرز کرج، انتشارات ملرد ۱۳۹۹
- ✓ مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص. کتابنامه: ص. ۱۸۰ - ۱۷۷
- ✓ شابک: ۸-۳۰۵-۴۹۱-۶۰۰-۹۷۸:ISBN
- ✓ وضعیت فهرست نویسی: فیا یادداشت: با حمایت معاونت فرهنگی و امور جوانان اداره
- ✓ کل ویرایش: جوانان استان البرز، موسسه مردم نهاد تلاشگران امیدآور فردا.
- ✓ شناسه افزوده: خیراله توپا ابراهیمی ۱۳۴۲- ایران. وزارت ورزش و جوانان. اداره کل ورزش و جوانان استان البرز. معاونت فرهنگی و امور جوانان - موسسه مردم نهاد تلاشگران امیدآور فردا
- ✓ موضوع: کسب و کار -- ایران -- البرز (استان) - کارآفرینی -- ایران -- البرز (استان) صنایع روستایی -- ایران -- البرز (استان)
- ✓ موضوع: Rural industries-- Iran -- Alborz (Province) Rural industries - Iran -- Alborz (Province) (Province)
- ✓ رده بندی دیویی: ۳۳۱/۷۰۲۰۹۵۵۱۲۵
- ✓ رده بندی کنگره: HF۵/۵۳۸۲
- ✓ شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۷۳۷۶۱



- ✚ نام کتاب: راهنمای راه اندازی کسب و کار روستایی استان البرز
- ✚ مولفان: حمد اله جمشیدی - خیراله توپا ابراهیمی
- ✚ نام نشر: ملرد
- ✚ صفحه آرا / طراح جلد: فاطمه پورامیری
- ✚ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹
- ✚ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- ✚ قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان
- ✚ شابک: ۸-۳۰۵-۴۹۱-۶۰۰-۹۷۸
- ✚ چاپ: موسسه فرهنگی هنری روزنه روجیم rozaneh.rojim@gmail.com
- ✚ کرج، چهارراه مصباح، بلوار ذوب آهن، خیابان شهید چمران، پلاک ۴۲ ۰۹۱۲۵۶۴۸۸۰۲
- ✚ ۰۲۶۳۲۵۶۷۵۶۷

عنوان	صفحه
پیش گفتار.....	۱۳
مقدمه.....	۱۵
کسب و کار و شاخص های لازم برای موفقیت در آن.....	۱۷
تعریف کسب و کار.....	۱۷
شاخص های لازم برای راه اندازی کسب و کار موفق.....	۱۷
مدیریت.....	۱۷
بازاریابی.....	۱۷
کار آفرینی.....	۱۸
عوامل موثر بر کار آفرینی.....	۱۸
خلاقیت.....	۱۹
خودکارآمدی خلاقیت.....	۱۹
ذهن پویا.....	۱۹
متفکر تحلیلی.....	۲۰
متفکر خلاق.....	۲۰
نوآوری.....	۲۰
دسته بندی نوآوری ها.....	۲۰
استارت آپ.....	۲۱
بوم کسب و کار.....	۲۲
پرورش قارچ دکمه ای.....	۲۴
پرورش قارچ در فضای بسته خانگی.....	۲۵
بهترین زمان کشت قارچ در خانه.....	۲۵
نور مناسب برای پرورش قارچ.....	۲۵
بهترین دما برای پرورش قارچ در منزل.....	۲۵
شرایط محیطی برای تولید قارچ در خانه.....	۲۶
مراحل پرورش قارچ دکمه ای.....	۲۷
۱ دوره ریشه دوانی در کمپوست (اسپان ران).....	۲۷
۲ دوره ریشه دوانی در خاک پوششی.....	۲۷
۳- مرحله هوادهی.....	۲۷
۴- مرحله باردهی.....	۲۸

۲۹	مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز پرورش قارچ
۳۲	تولید و فرآوری عسل
۳۲	شروع کار
۳۴	بهداشت و بیماری ها
۳۵	امکانات مورد نیاز
۳۵	فرآوری عسل
۳۶	تصفیه عسل
۳۸	میزان رطوبت
۳۹	حرارت دادن عسل طبیعی
۴۲	پرورش ماهی زائلی
۴۳	تجهیزات مورد نیاز برای پرورش ماهی های زینتی
۴۴	نحوه پرورش ماهی های زینتی
۴۵	انواع ماهی های زینتی
۴۶	مراحل تخم ریزی و رشد ماهی
۴۶	مرحله تخم ریزی
۴۷	خروج لارو از تخم
۵۰	پرورش و تکثیر زالوی طبی
۵۰	بررسی محل فعالیت و تأمین سرمایه
۵۱	روش های پرورش زالوی طبی در منزل
۵۲	اطلاعات اولیه مورد نیاز کسب و کار پرورش زالو
۵۲	وسایل مورد نیاز برای نگه داری و پرورش زالو در خانه
۵۴	ویژگی ها و کاربرد های زالو
۵۴	مراحل شروع پرورش و نگهداری زالو در خانه
۵۵	مرحله اول
۵۵	مرحله دوم
۵۵	مرحله سوم
۵۵	مرحله چهارم
۵۶	مرحله پنجم
۵۶	مرحله ششم
۵۶	مرحله هفتم
۵۷	نکته های مهم در کسب و کار تولید زالوی درمانی
۶۰	تولید نوت فرنگی گلخانه ای

۶۱	 میزان تولید توت فرنگی به عنوان شغل خانگی
۶۱	 زمان کشت توت فرنگی
۶۱	 عملیات تهیه زمین برای کشت توت فرنگی
۶۲	 شرایط لازم خاک و آب و هوا
۶۲	 ازدیاد توت فرنگی
۶۲	 تکثیر به روش غیر جنسی (تقسیم بوته)
۶۲	 روش ازدیاد از طریق جنسی (ساقه های رونده)
۶۳	 نحوه برداشت و بسته بندی توت فرنگی
۶۴	 مراحل برداشت و بسته بندی توت فرنگی
۶۴	 گام های درش توت فرنگی در باغچه
۶۴	 گام اول: نشای مناسب
۶۴	 گام دوم: انتخاب نقد افتاب گیر
۶۵	 گام سوم: خاک مناسب
۶۵	 گام چهارم: حفر چاه
۶۵	 گام پنجم: انتقال
۶۶	 نکات لازم برای کاشت توت فرنگی
۷۰	 کشت زعفران
۷۰	 روش کاشت گلدانی زعفران
۷۱	 شرایط آب و هوایی مناسب
۷۱	 خاک مناسب کشت زعفران
۷۲	 زمان مناسب کاشت زعفران
۷۲	 پیاز مناسب زعفران
۷۳	 نحوه آبیاری
۷۳	 نگهداشت
۷۳	 محل قرار دادن گلدان زعفران
۷۴	 برداشت زعفران
۷۴	 آفات و مشکلات
۷۴	 پوسیدگی پیاز زعفران
۷۸	 تولید و تکثیر کرم ابریشم
۷۸	 اهمیت اقتصادی و اجتماعی تولید ابریشم
۷۹	 نوغان داری و تولیدات آن
۸۰	 مراحل پرورش کرم ابریشم

۸۰	تفريخ تخم نوغان
۸۲	پرورش لاروی ابريشم
۸۴	پرورش کرم جوان
۸۵	پرورش کرم ابريشم بالغ
۸۶	تنيدن پيله ابريشم و برداشت آن
۹۰	توليد گیاهان دارویی
۹۱	گیاه دارویی بابونه
۹۱	گیاه دارویی به ليمو
۹۲	گیاه دارویی ريم گي
۹۳	گیاه دارویی رجبويه
۹۳	گیاه دارویی آویشن
۹۶	رنگرزی سنتی الیاف ناز و ابريشم عالی
۹۷	دلایل اقتصادی استفاد از رنگ های گیاهی
۹۷	مزایای رنگرزی سنتی نسبت به شیمیایی
۱۰۰	ابزار و مواد مورد نیاز در رنگرزی سنتی
۱۰۰	مکانیزم جذب و نگهداری مواد رنگرزی طبیعی در وسط لیف
۱۰۲	مراحل رنگرزی
۱۰۳	ثبات رنگ
۱۰۶	توليد پسته
۱۰۶	مشخصات گیاه شناسی درخت پسته
۱۰۷	آب و هوای مطلوب برای رشد پسته
۱۰۸	خاک مطلوب پسته
۱۱۰	دلایل بومی پسته
۱۱۴	توليد محصولات فرآوری شده انگور
۱۱۴	توليد شيره انگور
۱۱۵	مراحل توليد شيره انگور
۱۱۶	توليد سرکه انگور
۱۱۶	مراحل توليد سرکه
۱۱۷	توليد کشمش انگور
۱۱۷	مراحل توليد کشمش

تولید و کشت پنبه..... ۱۳۲

دما و محل مورد نیاز در کاشت و تکثیر پنبه..... ۱۳۳

آماده سازی زمین جهت کشت پنبه..... ۱۳۴

آماده کردن بذر پنبه (کرک گیری)..... ۱۳۴

روش های کرک گیری..... ۱۳۵

عمق کاشت بذر و فاصله بوته ها در پنبه..... ۱۳۶

مراحل کشت گلدانی..... ۱۳۶

تولید میوه خشک..... ۱۳۰

مزایای طاع میوه خشک..... ۱۳۰

امکانات مورد نیاز برای تولید خانگی..... ۱۳۱

مراحل تولید میوه خشک..... ۱۳۱

تهیه و خرید میوه تازه و حمل تا محل تولید..... ۱۳۱

کنترل کیفیت اولیه..... ۱۳۱

دسته بندی پیش از شست و شو..... ۱۳۱

شست و شو و گندزدایی..... ۱۳۲

آبکشی..... ۱۳۲

کنترل کیفیت دوم..... ۱۳۲

پوست گیری و حذف زوائد..... ۱۳۲

خرد کردن..... ۱۳۳

خشک کردن..... ۱۳۳

دسته بندی، بسته بندی نهایی و نکات مربوط به آن..... ۱۳۴

فروش میوه خشک..... ۱۳۵

پرورش گل و گیاه زینتی و آپارتمانی..... ۱۳۸

آب مناسب گل های آپارتمانی زینتی..... ۱۳۹

کیفیت آب..... ۱۳۹

نحوه آبیاری..... ۱۴۰

زه کشی..... ۱۴۰

نور مناسب گل های آپارتمانی زینتی..... ۱۴۰

نور مورد نیاز گیاهان گدار..... ۱۴۰

نور مورد نیاز گیاهان شاخ و برگی..... ۱۴۱

دمای گل های آپارتمانی زینتی..... ۱۴۱

رطوبت گل های آپارتمانی زینتی..... ۱۴۱

۱۴۲		کود گل های آپارتمانی زینتی
۱۴۲		معرفی گل های آپارتمانی قابل تکثیر با توجه اقتصادی
۱۴۳		موسی در گهواره یا رهوئو
۱۴۴		کراسولا خرفه ای
۱۴۷		شفلا
۱۴۵		حسن یوسف
۱۴۵		دیفن باخیا
۱۴۸		کاج مطبق
۱۴۹		گیاه محبوب کروتس
۱۴۶		کالانک
۱۵۰		نخل مادا ناسکار
۱۴۹		سانسوریا
۱۵۱		دراسنا
۱۵۱		برگ انجیری، مونسترا
۱۵۲		کاکتوس
۱۵۶		پرورش بلدرچین تخم گذار
۱۵۷		فضای مورد نیاز پرورش بلدرچین تخم گذار
۱۵۷		وسایل لازم جهت پرورش بلدرچین تخم گذار در خانه
۱۵۸		محل ذخیره و بسته بندی تخم خوراکی بلدرچین
۱۵۹		میزان و نحوه مصرف دان بلدرچین تخم گذار
۱۶۰		بیماری های شایع بلدرچین ها
۱۶۴		تولید سیر و فراورده های جانبی
۱۶۴		طریقه کاشت سیر در خانه
۱۶۴		وسایل لازم جهت کاشت سیر
۱۶۵		مراحل تهیه جوانه و کاشت سیر در خانه
۱۶۷		طرز تهیه سیر ترشی
۱۶۷		مواد لازم و طرز تهیه برای سیر ترشی
۱۷۲		پرورش بوقلمون
۱۷۲		روش های پرورش بوقلمون
۱۷۲		الف- خرید بوقلمون بالغ و مولد
۱۷۳		ب- خرید جوجه چند روزه بوقلمون
۱۷۳		ج- دستگاه جوجه کشی خانگی و تخم نطفه دار بوقلمون

۱۷۶	 مکان مناسب پرورش بوقلمون
۱۷۸	 آماده سازی بستر جوجه های یک روزه تا دو هفته ای
۱۸۲	 پرورش کبک در خانه
۱۸۲	 محل مناسب نگهداری کبک
۱۸۳	 تجهیزات مورد نیاز پرورش کبک در خانه
۱۸۳	 انتخاب نژاد
۱۸۴	 نحوه تغذیه کبک
۱۸۴	 شرایط نور و دما
۱۸۵	 نکات مهم در پرورش و نگهداری کبک
۱۸۵	 چین نمک کبک
۱۸۵	 پیشگیری از استرس
۱۸۶	 مزیت های پرورش کبک در خانه
۱۸۷	 منابع و مآخذ

پیش گفتار

شناخت مزیت روستاها و مناطق روستایی، نخستین اولویت برای توسعه کسب و کار در این مناطق است. این موضوع در قالب طرح‌های مختلف اشتغال زایی توسط دولت از جمله برنامه اشتغال روستایی مورد تاکید قرار گرفته است. در رویکردهای جدید توسعه اشتغال در مناطق روستایی، شناسایی مزیت‌های هر منطقه و هدایت سیاست‌ها و منابع در این راستا از اولویت خاصی برخوردار است.

در عین حال روستا یکی از مهم‌ترین پایگاه‌های تولید و رفع نیازهای اساسی جامعه است، بنابراین تقویت زمینه‌ها و توانایی‌های جامعه روستایی می‌تواند منجر به پویایی اقتصاد کشور شود. ضمن اینکه توجه به این مناطق به ویژه روستاهای کانونی می‌تواند تأثیر قابل توجهی در شاخص‌های کلان اقتصادی از جمله رشد اشتغال و کاهش فقر داشته باشد.

یکی از برنامه‌های مناسب در جهت تقویت رونق اقتصادی روستایان، اجرای طرح «هر روستا یک محصول» است که طی سال‌های قبل مطرح گردید. در این طرح درک دقیق فعالان روستایی از مزیت رقابتی هر روستا و تبیین اینکه هر روستا واجد چه نوع مزیت رقابتی خاصی به عنوان منبعی برای تولید و ارزش آفرینی است، مورد توجه قرار گرفته است.

در این کتاب با توجه به مطالعات میدانی صورت گرفته، روستاهای هشت، تعدادی از مناطق روستایی استان البرز و شهرستان‌های تابعه هستند که دارای مزیت‌های مختلف رقابتی و تولیدی بوده و با تکمیل زنجیره تولید یک محصول خاص، امکان اشتغال زایی، درآمد زایی و تحقق رونق تولید را برای جوانان بومی استان فراهم نموده‌اند.

در پایان ضمن تقدیر از آقایان امیر غفرانی مدیر کل و مصطفی توکلی معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان البرز و همچنین مجموعه جوانان فعال مؤسسه مردم نهاد تلاشگران امیدآور فردا که حامی تولید این اثر بوده اند، امید است کتاب حاضر در راستای رشد و تعالی جوانان استان سرافراز البرز مورد بهره و استفاده مطلوب قرار گیرد. "ان شاء الله".

مؤلفان

www.ketab.ir