

تجزیه و تحلیل مدیریت

بحران‌های امنیتی

حسین سوری

رضا قلی زاده شمس



سرشناسه	سوری، حسین، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور	تجزیه و تحلیل مدیریت بحران‌های امنیتی/ حسین سوری، رضا قلی‌زاده شمس.
متن‌صناعات نشر	تهران: دیبادخت، ۱۳۹۹.
متن‌صناعات ظاهری	۱۹۵ ص.
شابک	978-622-968319-4
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	مدیریت بحران
موضوع	Crisis management
موضوع	امنیت داخلی
موضوع	Internal security
شناخته افزوده	قلی‌زاده شمس، رضا، ۱۳۵۵-
رده بندی کلاس	HD۴۹
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۵۶
شماره کتابت ملی	۶۱۳۸۷۵۱

عنوان کتاب:	تجزیه و تحلیل مدیریت بحران‌های امنیتی
مؤلفان:	حسین سوری- رضا قلی‌زاده شمس
ناشر:	دیبادخت
ویراستار:	مرضیه حفی
طراح جلد:	مجید بیانی
چاپخانه:	مجمع اراحه چاپ پیشگامان
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۹
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۸-۶۲۲-۹۶۸۳۱۹-۴
قیمت:	۴۰۰۰ تومان
پست الکترونیکی:	a.borz.danesh۹۷@gmail.com

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

انتشارات دیبادخت: تهران، ضلع جنوب غربی میدان انقلاب، پاساژ پارس، طبقه ۱، واحد ۴

شماره تماس: ۶۶۴۲۷۱۴۱ - ۶۶۵۷۷۶۰۷ - ۰۹۳۰۷۷۶۱۳۵۴ - ۰۹۱۲۰۶۲۷۴۶۸

فهرست مطالب

۱.....	مقدمه
۷.....	فصل اول: تحلیل، مفاهیم و ابعاد
۸.....	مفهوم تحلیل
۹.....	اهمیت تحلیل
۱۴.....	نقش تحلیل
۲۳.....	توان تحلیلگران اطلاعات
۳۵.....	چگونگی تحلیل (گام‌های تحلیل)
۴۷.....	فصل دوم: بحران، مفاهیم و ابعاد
۴۸.....	تعریف بحران
۵۴.....	تفاوت بحران‌ها
۵۷.....	نحوه وقوع بحران‌ها
۵۸.....	ویژگی‌های بحران
۶۲.....	تقسیم بندی بحران‌ها

۶۴.....	تقسیم بندی براساس مشخصات بحران
۶۵.....	طبقه بندی بحران ها از نظر منشاء
۶۸.....	تقسیم بندی با توجه به عوامل ایجاد
۸۶.....	تقسیم بندی بحران ها از دیدگاه لوسین پای
۹۷.....	تقسیم بندی بحران از دیدگاه پارسونز
۹۸.....	تقسیم بندی بحران از دیدگاه جیمز رابینسون
۹۹.....	تقسیم بندی بحران ها از دیدگاه سایر صاحب نظران
۱۰۵.....	روند شکل گیری بحران
۱۲۱.....	فصل سوم: مدیریت بحران
۱۲۲.....	تعریف مدیریت بحران
۱۱۵.....	اطلاعات در بحران
۱۲۹.....	اصول مدیریت بحران
۱۳۷.....	وظایف مدیران در اداره بحران
۱۴۱.....	راهکارهای مقابله با بحران

تشخیص مراحل بحران ۱۵۶

فصل چهارم: نتیجه گیری ۱۶۶

نتیجه گیری ۱۶۷

پیشنهادهات ۱۷۴

www.ketab.ir

مقدمه

حجم عظیم اطلاعات و اخبار واصله در زمان بحران‌های مختلف در سازمان‌ها یا جوامع با هر سطحی از گستردگی، نیازمند تحلیل، تفسیر و ارزیابی است. انباشت اطلاعات و عدم استفاده و به‌کارگیری آن در اهداف سازمان، از آفت‌های مهم و اصلی محسوب می‌شود. سازمان‌هایی که به تحلیل اطلاعات توجهی ندارند در تشخیص اهداف، نیات و مقاصد دشمن با شکست مواجه شده و قاعداً در مسیر دستیابی به اهداف خودی نیز راه به جایی نخواهند برد. از این‌رو ایجاد سامانه تحلیل، از مهم‌ترین اقدامات سازمان‌ها و دستگاه‌های متولی است که الزاماً باید دارای هدف، ساختار، نیرو و مدیریت خودی و فعال باشد.

تحلیل سومین گام از فرآیند چرخه اطلاعات (چرخه اطلاعات شامل جمع‌آوری، ارزیابی، تحلیل و انتشار) است که طی آن اخبار و اطلاعات جمع‌آوری شده با درک حقایق از طریق اقدامات جمع‌آوری، طبقه‌بندی، تایید، بررسی، تفسیر، کشف و ربط منطقی بین اخبار و اطلاعات، نیازهای سازمانی را به تصمیم‌سازان لشکری و کشوری ارائه می‌دهد، بنابراین تحلیل نتیجه فعالیت تحلیلگری است که

فرآیند چند مرحله‌ای را طی کرده و با نظم‌دهی اطلاعات، تصویری از آنچه را که درک کرده است ارائه می‌دهد.

تحلیل اطلاعات، نقش موزائیک‌سازی برای حل ابهامات موجود را داشته و توفیق آن با توجه به سه مؤلفه شناخت، تجربه و تخصص در بستر زمانی و مکانی وقوع رویدادها دارد. کارویژه محوری تحلیل، کشف نقاط ضعف و کاستی در فرآیند مقابله با بحران بوده و می‌تواند نیازهای اطلاعاتی جدید تصمیم‌گران را تبیین و آن را وارد چرخه مدار اطلاعاتی نموده و مسیر سامانه جمع‌آوری اطلاعات را مشخص نماید. اهمیت تحلیل در بحران‌های امنیتی، با استفاده از نیروهای توانمند، هنگام ارائه راهبردهای قابل استفاده برای تصمیم‌سازان جلوه‌گر می‌شود؛ بنابراین اجرای صحیح فرایند تحلیل نقش مهمی در رسیدن به اهداف دارد. در این فرایند چهار گام شناخت، تشخیص مسئله، تجزیه و ترکیب و از به راهبرد هر کدام به تنهایی به عنوان یکی از مراحل مهم تحلیل محسوب می‌شوند. بی‌توجهی و یا کم‌توجهی به هر کدام، یا سرمایه‌گذاری بر یکی و عدم توجه لازم به سایر موارد، گام‌های تحلیل را به انحراف می‌کشاند.