

تبیین مؤلفه های تأثیرگذار در ساختار تولید کلاس جهانی بر طراحی لباس
(مطالعه موردی سینمای کودک ایران)

مؤلف:

معصومه خلیلی

(مدرس دانشگاه)

۱۳۹۹ بهار

سرشناسه : خلیلی، معصومه، ۱۳۴۹

عنوان و نام پدیدآور : تبیین مؤلفه های تأثیرگذار در ساختار تولید کلاس جهانی بر طراحی لباس/

مولف: معصومه خلیلی

مشخصات نشر: تهران، آفتاب گیتی، ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص. جدول، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۱۸۳-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: طراحی لباس های هنری و مخصوص - ایران

موضوع: سیمایی کودک و نوجوان - ایران

رده بندی کنگره: ۷۲۵.۰۷

رده بندی دیسی: ۷۹۶/۲۶

شماره کتشناس ملی: ۶۱۷۹۵۲۷

انتشارات: آفتاب گیتی

نام کتاب: تبیین مؤلفه های تأثیرگذار در ساختار تولید کلاس جهانی بر طراحی لباس

مولف: معصومه خلیلی

چاپ اول: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۱۸۳-۷

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۲۵۰۰۰ تومان

تلفن مشاوره جهت نشر: ۰۹۳۸۳۵۰۷۹۱۶

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، بازار بزرگ کتاب، طبقه زیره کف، واحد ۲۲

این اثر مشمول قانون بند ۵ ماده ۲۳ حمایت از مولفان و مصنفان و جرایم رایانه ای است. هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، استفاده از سوالات و پاسخ ها، دست نویس، کپی برداری، الکترونیکی و آپلود آن روی اینترنت و مواردی که استفاده مادی و معنوی شود مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت. حق چاپ و نشر محفوظ می باشد.

فیلم و سینما به عنوان یکی از مهم ترین وسایل ارتباط جمعی در زندگی روزمره افراد، داد و ستدهای اجتماعی، ساختار زندگی انسان ها، چگونگی برقراری ارتباطات درون گروهی و برون گروهی و حتی اندیشه هر فرد برای چگونه زیستن است. به طوری که می توان ادعا کرد اندیشه ها، عقاید، نگرش ها در یک روند کلی، فلسفه زندگی انسان ها با فیلم شکل می گیرد، تغییر می کند، اصلاح یا تخریب می شود. موقعیت و مشخصات تماشاگر هنگام تماشای فیلم از یک سو، و جنبه فنی و مضمون فیلم عاملی است که باید در توجیه و نوع تأثیر پذیری تماشاگر در نظر داشت. به هر حال فیلم سازان تأثیر را روی گروه کودک و نوجوان و افراد کم دانش می گذارد. تأثیر فیلم ها حتی در بازی های کودکان نمود می یابد، تأثیر تخریبی فیلم ها تا آنجا است که تحقیقی در فرانسه نشان داد کودکان یا نوجوانانی که بیش از یک بار در هفته به سینما می رود، نیازمند مراقبت روان پزشکی است. زیرا تأثیر تخریبی فیلم های ساخته شده در این کشورها که بر اثر تحریک شدید احساس و ایجاد آشوب اختلال در عواطف و هیجانات ایجاد می شود، بسیار بیشتر از نقش تربیتی آن است. شدت تأثیر فیلم ها از آن جهت است که برای کودک، فیلم چیزی جز واقعیت نیست. به عبارتی کودک برای فیلم ها جنبه تصور و خیالی قابل نیست. از نظر او آنچه که می بیند جزئی از زندگی واقعی است. خصوصاً هنگامی که محتوی فیلم برای کودک جذاب و دارای کشش باشد، مثل فیلم هایی که پر است از حرکات دفاعی یا ورزشی برای پسران! اینجاست که کودک غرق تماشای فیلم می شود و آنچنان در فضای کودکان و حتی نوع لباس بازیگر متمرکز می شد که وجود خود را از یاد می برد و همراه و هم پای هنرپیشه ایقای نقش می کند.

معصومه خلیلی

بهار ۱۳۹۹

فهرست

۹	فصل اول: کلیات پژوهش
۱۰	۱-۱ مقدمه
۱۱	۱-۲ بیان مسأله
۱۳	۱-۳ اهمیت موضوع
۱۴	۱-۴ اهداف تحقیق
۱۴	۱-۵ سؤال پژوهش
۱۵	۱-۶ قلمرو تحقیق
۱۵	۱-۷ تعاریف
۱۵	۱-۷-۱ تولید کلاس جهانی
۱۵	۱-۷-۲ طراحی لباس
۱۶	۱-۷-۳ سینما
۱۶	۱-۷-۴ سینمای کودک
۱۷	۱-۸ سازماندهی پژوهش
۱۸	فصل دوم: ادبیات تحقیق
۱۹	۱-۲ طراحی لباس
۱۹	۱-۲-۱ مقدمه
۲۰	۱-۲-۲ طراحی :
۲۰	۱-۲-۳ پیدایش مکاتب و تأثیر آن بر طراحی لباس:
۲۱	۱-۲-۴ طراحی لباس کودک
۲۴	۲-۲ سینما و سینمای کودک
۲۴	۱-۲-۲ مقدمه بر سینما
۲۵	۲-۲-۲ پیشینه‌ی نگاه ایده‌آلیستی تکنولوژیکی

۲۶	۳-۲-۲ پیشینه‌ی دیدگاه ضد ایده‌آلیست تکنولوژیک
۳۲	۴-۲-۲ فیلم‌ها و سریال‌های تاریخی و مذهبی.
۳۴	۳-۲-۳ سینمای کودک
۳۸	۱-۳-۲ طراحی لباس کودک در سینمای ایران
۴۴	۴-۲-۴ تولید در کلاس جهانی
۴۴	۱-۴-۲ تولید در کلاس جهانی
۴۷	۲-۴-۲ تولید در کلاس جهانی چیست؟
۴۸	۳-۴-۲ علت وجودی ساخت در کلاس جهانی
۵۰	۲-۴-۱ رونق‌های اساسی مدیریت تولید در کلاس جهانی:
۵۴	۵-۲-۵ پیشینه تجزیه و تحلیل
۵۴	۲-۵-۱ تحولات انجام شده در خارج از کشور تحقیقات خارجی:
۵۶	۲-۵-۲ تحقیقات داخلی
۵۸	فصل سوم: روش تحقیق
۵۹	۱-۳-۱ مقدمه
۵۹	۲-۳-۲ روش تحقیق
۵۹	۳-۳-۳ جامعه آماری
۶۰	۴-۳-۴ روش گردآوری داده‌ها
۶۰	۵-۳-۵ ابزار گردآوری داده‌ها و ویژگی آن‌ها
۶۱	۶-۳-۶ فرآیند اجرای پژوهش
۶۲	۷-۳-۷ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۲	۳-۷-۱ دلفی فازی
۶۵	۳-۷-۲ تهیه بلوک دیاگرام روابط بین شاخصها با استفاده از روش دیمتل
۶۷	۳-۷-۳ الگوریتم روش فرآیند تحلیل شبکه‌ای
۷۰	فصل چهارم
۷۰	تجزیه و تحلیل آماری
۷۱	۱-۴-۱ مقدمه

۷۱	۲-۴ توصیف داده‌ها
۷۲	۱-۲-۴ میزان تحصیلات
۷۳	۵-۲-۴ سابقه‌ی کار در طراحی دوخت
۷۴	۳-۴ تجزیه و تحلیل براساس فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی
۷۴	۱-۳-۴ عوامل اصلی تاثیر گذاری در ساختار تولید کلاس جهانی
۷۹	۳-۳-۴ اولویت بندی زیر عامل های شیوه های مدیریت
	۴-۳-۴ اولویت بندی زیر عامل های تاثیر گذاری در ساختار تولید کلاس جهانی بر طراحی
۸۱	لباس
۸۲	۱-۳-۴ اولویت بندی زیر عامل های مالی - پشتیبانی
۸۵	۷-۳-۴ اولویت بندی کلیه عوامل اثرگذار بر حلقه های مفقوده در سینمای کودک ایران
۹۱	فصل پنجم:
۹۱	جمع بندی و نتیجه گیری
۹۲	۱-۵ مقدمه
۹۲	۲-۵ نتایج تحقیق
۹۳	۳-۵ نتایج سوالات تحقیق
۹۵	۴-۵ پیشنهادات
۹۵	۵-۵ نوآوری تحقیق
۹۵	۶-۵ محدودیتهای تحقیق
۹۶	۷-۵ پیشنهادات برای تحقیقات آتی
۹۷	منابع