

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان

بررسی تاثیر میزان استفاده از تلگرام بر سرمایه اجتماعی

(مورد مطالعه: شهروندان شهر قزچک)

نگارش

احمد یعقوب پور



سرنامه سنجه و داس

سرشناسه	: یعقوبپور، احمد، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی تاثیر میزان استفاده از تلگرام بر سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: شهروندان شهر قرچک)/نگارش احمد یعقوبپور.
مشخصات نشر	: تهران: سنجهش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۵۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۲۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۵۵ - ۵۸.
موضوع	: تلگرام
موضوع	: (file Computer) Telegram
موضوع	: شبکه های اجتماعی پیوسته -- ایران -- جنبه های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Case -- aspects Social -- Iran -- networks social Online
موضوع	: سرمایه اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Case -- Iran -- (Sociology) capital Social
رده بندی کنگره	: ۸۸۸/۵۱۰۵TK
رده بندی دیویی	: ۲۷۶/۰۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۱۶۰۵۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

عنوان: بررسی تاثیر میزان استفاده از تلگرام بر سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: شهروندان شهر قرچک)	سنجهش و داس www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف: احمد یعقوب پور	
ناشر: سنجهش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۲۰-۶	
نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۳۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

۷	فصل اول
۷	مقدمه
۱۰	مفاهیم اساسی پژوهش
۱۱	وسایل ارتباط جمعی
۱۱	شبکه اجتماعی
۱۶	سرمایه اجتماعی
۱۱	مشارکت اجتماعی
۱۲	اعتماد اجتماعی
۱۳	فصل دوم
۱۳	الف) پیشینه مفهوم سرمایه اجتماعی
۱۳	ب) پیشینه پیام رسان تلگرام
۱۴	ج) سوابق تجربی پژوهش
۱۹	د) سوابق نظری پژوهش
۲۷	نظریه شبکه اجتماعی
۲۹	مدل نظری تبیین نظری پژوهش
۲۹	ه) تعریف نظری و عملیاتی متغیرهای پژوهش
۲۹	تعریف نظری شبکه های اجتماعی
۲۹	تعریف عملی شبکه های اجتماعی
۳۰	تعریف نظری سرمایه اجتماعی
۳۰	تعریف عملی سرمایه اجتماعی
۳۰	تعریف نظری مشارکت اجتماعی
۳۱	تعریف عملی مشارکت اجتماعی
۳۱	الف) مشارکت غیر رسمی
۳۱	تعریف نظری مشارکت غیر رسمی
۳۱	تعریف عملی مشارکت غیر رسمی
۳۱	ب) مشارکت رسمی
۳۱	تعریف نظری مشارکت رسمی
۳۲	تعریف عملی مشارکت رسمی

۳۲	تعریف نظری اعتماد اجتماعی
۳۳	تعریف عملی اعتماد اجتماعی
۳۳	فصل سوم
۳۳	روش تحقیق
۳۳	جامعه و نمونه آماری پژوهش
۳۳	جامعه آماری
۳۳	نمونه آماری
۳۵	روش نمونه گیری
۳۵	روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۳۶	روایی (اعتبار پرسشنامه)
۳۶	نابایی (قابلیت اعتماد) پرسشنامه
۳۷	روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۳۸	فصل چهارم
۳۸	۱-۴- نتایج توصیفی پژوهش
۳۸	الف) سنجش متغیرهای جمعیت شناختی
۳۸	۱- جنس شهروندان مورد مطالعه
۳۹	۲- وضعیت تأهل شهروندان مورد مطالعه
۴۰	۳- توزیع سن شهروندان مورد مطالعه
۴۱	۴- آخرین مدرک تحصیلی شهروندان مورد مطالعه
۴۲	ب) سنجش متغیر مستقل پژوهش
۴۳	میزان زمان استفاده از پیام رسان تلگرام در میان شهروندان مورد مطالعه
۴۴	۶- نوع استفاده از پیام رسان تلگرام در میان شهروندان مورد مطالعه
۴۶	ج) سنجش متغیر وابسته پژوهش
۴۶	سرمایه اجتماعی شهروندان مورد مطالعه
۴۸	مشارکت اجتماعی شهروندان مورد مطالعه
۵۰	اعتماد اجتماعی شهروندان مورد مطالعه
۵۳	۴-۲ نتایج تحلیلی پژوهش
۵۵	فهرست منابع