

سرشناسه: یافتیان، محمدجواد، ۱۳۶۸
 عنوان و نام پدیدآورنده: برجرام و دیپلماسی رسانه/محمدجواد یافتیان، محبوبه مرادی
 مشخصات نشر: تهران، انتشارات بانثر، ۱۳۹۸
 مشخصات ظاهری: ۱۶۶ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۱۳۵-۸-۲
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: برنامه جامع اقدام مشترک، ۲۰۱۵.م. ۱۴ ژوئیه
 موضوع: Joint comprehensive Plan of Action, 2015 July 14
 موضوع: حل مسالمت آمیز اختلافهای بین المللی
 موضوع: Pacific Settlement of international disputes
 موضوع: رسانه های گروهی--ایران--جنبه های سیاسی
 موضوع: Mass media--Politics aspects--Iran
 موضوع: ارتباط در سیاست--ایران
 موضوع: Communication in politics--Iran
 شناسه افزوده: مرادی، محبوبه، ۱۳۶۵-
 رده بندی کنگره: KZ5۶۷
 رده بندی دیویی: ۳۲۷/۱۷۰۹۷
 شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۹۷۴۸۵

آدرس: خیابان انقلاب-ابتدای خیابان فخر رازی-کوچه نیکپور

پلاک ۳ واحد ۲

تلفن: ۰۹۱۲۲۸۷۱۱۶۹-۶۶۱۷۴۸۸۹



نام کتاب: برجرام و دیپلماسی رسانه

ناشر: بانثر

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۸/اول

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: سام

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱
روند اخبار بین‌المللی درباره ایران پس از برجام (پاییز ۱۳۹۴).....	۱
مقدمه.....	۱
فصل دوم.....	۹
مبانی نظری در خصوص برجام.....	۹
مفاهیم.....	۱۰
ارزش‌های خبری.....	۱۰
الف دربرگیری.....	۱۱
ب سه‌پرت.....	۱۱
ت برخورد، اختلاف‌ها و تضادهای جسمانی و فکری.....	۱۲
ث استثناها و شگفتی‌ها.....	۱۲
ج فروانی، مداد، پندار.....	۱۲
د مجاورت خبریانی، معنوی.....	۱۲
ه تأزکی و زمان رویداد.....	۱۲
ارزش‌های پندار در خبر.....	۱۳
ارزش‌های خبری گایر.....	۱۳
ارزش‌های خبری گالتونگ.....	۱۴
• بسامد یا تواتر.....	۱۴
• ستانه.....	۱۴
• صراحت یا فقدان ابهام.....	۱۵
• معناداری.....	۱۵
• همخوانی و هماهنگی.....	۱۵
• غیرمنتظره بودن.....	۱۵
• استمرار.....	۱۶
• ترکیب.....	۱۶
• ارجاع یا تمثل به ملل برگزیده.....	۱۶
• ارجاع به شخص برگزیده یا اشاره به افراد نخبه.....	۱۶
• شخصیت‌سازی.....	۱۶
• منفی‌گرایی.....	۱۶
کارکردهای ارزش‌های خبری.....	۱۶
عوامل تغییردهنده ارزش‌های خبری.....	۱۷

۱۷	تیتتر خبر
۱۷	تیتتر غیرمستعارف
۱۷	تیتتر افغانی
۱۸	روزنامه‌نگاری عینی
۱۹	روزنامه‌نگاری صلح
۲۰	الف عطف توجه به صلح و منازعه
۲۰	ب- عطف توجه روی حقیقت
۲۱	ج عطف توجه روی مردم
۲۱	د- عطف توجه روی راهکارها
۲۳	روزنامه‌نگاری جنگ
۲۴	خبر سخت و نرم
۲۵	خبر برایان‌های بین‌المللی
۲۵	رسانه‌های نوین
۲۷	راشا تودی
۲۸	سی‌ان‌ان
۲۸	بی‌بی‌سی ورلد
۲۹	نیل تی‌وی اینترنشنال
۳۰	الجزیره انگلیسی
۳۱	پرسی تی‌وی
۳۲	ویژگی‌های تولید خبر در کشورهای مختلف
۳۳	رژیم‌های وضعیتی هسته‌ای ایران و برجام
۳۸	چارچوب مفهومی
۴۱	انحراف و اهمیت اجتماعی
۴۵	جریان بین‌المللی اخبار
۴۸	جهان سوم و نظم نوین جهانی اطلاعات و ارتباطات
۴۹	نظریه برجسته‌سازی
۵۴	دیپلماسی فرهنگی

فصل سوم..... ۶۵

۶۵	تحقیق کشوری
۶۸	نوشتن دستورالعمل کدگذاری، کدنامه و تهیه فرم ثبت
۶۸	تعاریف عملیاتی و کدگذاری
۶۸	ارزش خبری
۶۹	ماهیت خبر

فرم خبر	۷۰
سیک تنظیم خبر	۷۰
منطقه رویداد	۷۰
جهت گیری خبر	۷۱
شکل خبر	۷۱
انحراف اجتماعی	۷۲
اهمیت اجتماعی	۷۳
بنیادی	۷۳
مشخص کردن جامعه آماری و نمونه گیری	۷۴
تحلیل و گزارش نتایج تحقیق	۷۴
فصل چهارم	۷۵
جزئیات و تحلیل یافته‌های تحقیقات	۷۵
اخبار منتشر شده	۷۷
شکل خبر	۷۸
انواع خبر	۸۱
جهت گیری خبر	۸۲
منطقه رویداد	۸۵
انواع قالب‌های خبر	۸۶
فره خبر	۸۸
سیک تنظیم خبر	۹۰
زائر خبر	۹۲
بیان اخبار	۹۳
اشخاص مطرح در اخبار برجام	۹۶
عناصر خبری	۹۹
ارزش‌های خبری	۱۰۳
انحراف و اهمیت اجتماعی	۱۰۶
فصل پنجم	۱۲۹
نتیجه گیری	۱۲۹
ارزش‌های خبری به کار رفته در خبرها	۱۳۷
عناصر مورد توجه قرار گرفته در خبر	۱۳۸
منابع	۱۴۷