

بنام خدا

آشنایی با صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی

SUCCESSFUL

SCIENTIST

PUBLISHING

www.ketab.ir

مؤلف و گردآورنده

مهندس علی کامیاب

مدیر مسئول نشر دانشمند کامیاب

نشانی فروشگاه : پیج اینستاگرمی succesfull.scientific.pub

تماس با دفتر فروش: ۰۹۱۲۶۰۶۹۵۱۶

آشنایی با صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی

- مولف و گردآورنده: مهندس علی کامیاب
- ناشر: نشر دانشمند کامیاب
- مدیر مسئول نشر: مهندس علی کامیاب
- حروف چینی و صفحه آرایی: مهندس علی کامیاب با همکاری جعفر نیازی
- ویراستار: مهندس علی کامیاب
- چاپ اول: آبان ۱۴۰۰
- تیراژ: ۵۰۰ عدد
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: هلدینگ ایران تایپیست
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۶۶۳-۱-۳
- ISBN: 978-622-98663-1-3

قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

نشانی فروشگاه : پیج اینستاگرمی [succesfull.scientific.pub](https://www.succesfull.scientific.pub)

شماره تماس دفتر فروش: ۰۹۱۲۶۰۶۹۵۱۶

فهرست

صفحه	عنوان
۱۵.....	مقدمه
۱۶.....	پیشگفتار
۱۷.....	فصل اول: سازمان شرکت و کارخانه
۱۷.....	مقدمه
۱۷.....	ساختار
۲۰.....	هیات مدیره
۲۱.....	مدیریت عامل
۲۱.....	وظایف مدیرعامل
۲۲.....	مسئولیت‌های مدیرعامل
۲۳.....	نماینده مدیریت یا قائم مقام مدیرعامل
۲۳.....	وظایف نماینده مدیریت
۲۴.....	وظایف قائم مقام مدیرعامل
۲۵.....	وظایف مدیر کارخانه
۲۵.....	وظایف مدیر اداری
۲۷.....	وظایف مدیر مالی
۲۸.....	وظایف مدیر تامین و تدارکات
۲۹.....	وظایف مدیر کنترل کیفیت
۳۰.....	وظایف مدیر فروش
۳۲.....	وظایف مدیر خدمات پس از فروش
۳۳.....	وظایف مدیر تضمین کیفیت
۳۵.....	وظایف مدیر فنی و مهندسی
۳۶.....	وظایف مدیر برنامه ریزی تولید
۳۸.....	فصل دوم: آشنایی با تجهیزات صنعت مواد غذایی- بهداشتی و دارویی
۳۸.....	آشنایی با دستگاه‌ها و ماشین آلات صنایع غذایی:
۳۸.....	انواع ماشین آلات صنایع غذایی
۳۸.....	نکات مهم در طراحی تجهیزات صنایع غذایی
۴۰.....	دستگاه آب مرکبات گیری صنعتی Frucosol F50

- ۴۱..... آب پرتقال گیری صنعتی ZUMOVAL مدل - FAST TOP کد ۵۱۰۰۰۸.....
- ۴۲..... دستگاههای درب بند
- ۴۳..... دستگاه آب نبات ساز.....
- ۴۳..... نقش مواد اولیه در آبنبات
- ۴۴..... روش تولید آبنبات.....
- ۴۴..... دستگاه های میوه خشک کن
- ۴۶..... دستگاه خشک کن میوه صنعتی.....
- ۴۶..... ساختار دستگاه میوه خشک کن
- ۴۶..... خط شستشو و خشک کن میوه
- ۴۷..... مشخصات خشک کن میوه و سبزیجات
- ۴۷..... خشک کن میوه توسط مادون قرمز
- ۴۷..... دستگاه خشک کن میوه تحت خلا.....
- ۴۸..... دستگاه خشک کن میوه با هوای گرم و سیرکولاسیون حرارت
- ۴۸..... دستگاه خشک کن میوه
- ۴۸..... عملکرد دستگاه میوه خشک کن
- ۵۱..... دستگاه خشک کن کابینتی
- ۵۲..... دستگاه میوه خشک کن ۱۵ کیلویی
- ۵۳..... دستگاه های تونل شیرینگ لیبل
- ۵۳..... دستگاه شیرینگ تونلی دوگانه سوز
- ۵۵..... انواع دستگاه شیرینگ پک
- ۵۶..... دستگاه شیرینگ پک نیمه اتوماتیک.....
- ۵۷..... دستگاه شیرینگ پک تونلی دوگانه سوز
- ۵۷..... شیرینگ پک اورلپ
- ۵۸..... دستگاه شیرینگ پک و مزایای آن
- ۵۸..... رول دستگاه شیرینگ پک
- ۵۹..... ویژگی و مشخصات دستگاه شیرینگ پک
- ۵۹..... دستگاه های بسته بندی.....
- ۶۱..... دستگاههای سورتینگ
- ۶۱..... ویژگی های دستگاه سورت تر پسته
- ۶۲..... دستگاه سرنند

۶۳	موارد استفاده دستگاه سرند
۶۳	چگونگی کارکرد دستگاه سرند
۶۳	دستگاه سرند با موتور و بیره
۶۴	دستگاه سرند با لنگ مرکزی
۶۴	دستگاه سرند با سیستم لنگ
۶۴	ریبون بلند یا دستگاه میکسر پودر
۶۶	کاربرد دستگاه میکسر پودر
۶۶	عملکرد دستگاه ریبون بلند میکسر پودر
۶۶	مدل های دستگاه ریبون بلند
۶۶	دستگاه های پوست گیر جو
۶۷	نحوه ی عملکرد دستگاه پوست گیر جو
۶۷	مشخصات فنی دستگاه پوست گیر جو
۶۷	دستگاه استرچ رولی
۶۸	موارد استفاده دستگاه استرچ رولی
۶۸	نحوه ی عملکرد دستگاه استرچ رولی
۶۸	مشخصات فیزیکی دستگاه استرچ رولی
۶۸	دستگاه اسلایسر میوه
۶۹	موارد استفاده از دستگاه اسلایسر میوه
۷۰	انواع دستگاه اسلایسر میوه
۷۰	نحوه عملکرد اسلایسر میوه
۷۱	دستگاه اسلایسر میوه صنعتی
۷۱	دستگاه هسته گیر
۷۱	دستگاه کیسه پر کن
۷۲	عملکرد دستگاه کیسه پر کن
۷۳	دستگاه قوطی پر کن پودری
۷۳	عملکرد دستگاه قوطی پر کن پودری
۷۴	دستگاه بسته بندی
۷۴	انواع دستگاههای بسته بندی
۷۴	اهمیت دستگاه بسته بندی
۷۵	دستگاه های بسته بندی افقی

۷۵	دستگاه های بسته بندی عمودی
۷۷	ایمنی دستگاه بسته بندی
۷۷	انبار محصول و مواد غذایی
۷۷	طراحی بسته برای دستگاه بسته بندی
۷۷	دستگاههای رب و پوره
۸۰	آشنایی با ماشین آلات خط تولید رب گوجه فرنگی
۸۹	دستگاههای سس ساز
۹۰	فرآیند تولید مایونز
۹۰	مسائل و مشکلات تولید مایونز
۹۱	دستگاههای دم گیر
۹۲	تولید امولسیون های ابری کننده
۹۳	فرایند تولید امولسیون های ابری کننده
۹۳	مشکلات رایج تولیدکنندگان
۹۵	میکسر هموژنایزر بچ
۹۵	پمپ هموژنایزر
۹۶	میکسر هموژنایزر پودر مایع (فلش میکس)
۹۶	سورت مغز پسته
۹۷	دستگاه سورتینگ برنج
۹۹	دستگاه سورتینگ گیاهان دارویی
۱۰۰	انواع دستگاه های بسته بندی گیاهان دارویی
۱۰۱	مراحل فراوری کشمش
۱۰۲	دستگاه سرنده کشمش
۱۰۲	دستگاه شستشوی کشمش
۱۰۲	مخزن آبیگیر کشمش
۱۰۳	گرمخانه کشمش
۱۰۳	دستگاه دم گیر کشمش
۱۰۳	سرنده پاک کنی کشمش
۱۰۳	دستگاه سورت کالر کشمش
۱۰۴	تفاوت کار سورتینگ با سایز بندی
۱۰۴	شهر های تولید کننده کشمش در کشور

۱۰۵.....	انواع دستگاه سورتینگ میوه
۱۰۵.....	شستشو در خط سورتینگ پرتقال چگونه است؟
۱۰۶.....	انتهای خط سورتینگ پرتقال
۱۰۶.....	دستگاههای صنعت مواد بهداشتی
۱۰۶.....	صنعت لاک ناخن
۱۰۷.....	فرایند تولید لاک ناخن
۱۰۹.....	انتخاب میکسر هموژنایزر مناسب برای تولید لاک ناخن
۱۱۰.....	میکسر هموژنایزر بچ
۱۱۰.....	پمپ هموژنایزر
۱۱۱.....	میکسر هموژنایزر کف گرد
۱۱۱.....	تولید رژ لب
۱۱۲.....	فرایند رایج تولید رژ لب
۱۱۳.....	مشکلات رایج تولید کنندگان
۱۱۴.....	مزایای استفاده از میکسر هموژنایزر در فرایند تولید رژ لب
۱۱۴.....	انتخاب دستگاه مناسب
۱۱۵.....	میکسر هموژنایزر تحت خلا
۱۱۵.....	تولید خمیر دندان
۱۱۸.....	میکسر هموژنایزر تحت خلا
۱۱۹.....	تولید شامپو
۱۲۲.....	کرم ضد آفتاب
۱۲۳.....	دستگاههای صنعت دارویی
۱۲۳.....	دستگاه قرص ساز: آماده سازی مواد و گرانول سازی
۱۲۹.....	دستگاه بسته بندی پلیسترینگ
۱۳۲.....	فصل سوم: آشنایی با متریال بکار رفته در ساخت ماشین آلات صنایع غذایی، بهداشتی و دارویی
۱۳۲.....	فولاد
۱۳۲.....	انواع طبقه بندی فولادها
۱۳۳.....	فولاد کربنی
۱۳۳.....	فولاد آلیاژی
۱۳۴.....	فولاد ضد زنگ
۱۳۴.....	فولاد ابزار

از مهم ترین صنایعی که زندگی انسان ها به طور جدی به آن وابسته است، صنایع غذایی می باشد. این صنعت شامل تمام بخش هایی است که منجر به تولید مواد غذایی برای مصرف انسان ها می باشد. صنایع غذایی یک شبکه پیچیده و جهانی از مشاغل متنوع است که بیشتر مواد غذایی مصرفی توسط جمعیت جهان را تأمین می کند. این صنعت بزرگترین و فعال ترین صنعت جهان است. البته دلیل اهمیت آن منطقی است؛ زیرا همه ما روزانه به غذا احتیاج داریم. صنعت غذایی تنوع بسیاری دارد که از آن ها می توان به فعالیت های کوچک، سنتی و خانوادگی تا فرآیندهای صنعتی بزرگ، سرمایه بر و مکانیزه بسیار گسترده اشاره کرد. بسیاری از صنایع غذایی تقریباً کاملاً به تولیدات کشاورزی محلی یا ماهی گیری بستگی دارند. دستیابی به روشی برای پوشش تمامی بخش های تولید و فروش در صنعت غذایی بسیار چالش برانگیز است. به همین دلیل این صنعت به یکی از بزرگترین مشکلات ما نیز تبدیل شده است. فروش جهانی غذاهای فرآوری شده تقریباً ۳,۲ تریلیون دلار آمریکا در سال ۲۰۰۴ تخمین زده شده است. در ایالات متحده، مصرف کنندگان سالانه تقریباً ۱ تریلیون دلار برای غذا یا تقریباً ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی هزینه می کنند. بیش از ۱۶,۵ میلیون نفر در این کشور در صنایع غذایی اشتغال دارند.

اگر اقتصاد هر کشوری را یک ماشین در حال حرکت بدانیم، حوزه سلامت و بهداشت، قطع به یقین یکی از ۴ چرخ این ماشین است؛ که خوب با این مثال نقش صنایع دارویی در GDP اقتصاد کشور مشخص می شود. صنایع داروسازی یکی از مهم ترین بخش های اقتصادی حوزه سلامت به حساب می آیند و باید متناسب با نیازهای روز پیش برود. البته آمارهای جهانی سهم بازار صنعت داروسازی در جهان را حدود یک هزار میلیارد دلار برآورد کرده که نسبت به سال های پیش، روند روبه رشدی داشته است. این روند روبه رشد صنایع داروسازی در جهان و بالابردن کیفیت داروهای تولیدی توسط ۱۰ شرکت برتر دنیا از جمله Pfizer, Johnson & Johnson.... باعث شده کشورهای در حال توسعه مانند ایران، تلاش کنند صنعت داروسازی را در داخل کشور به یک حد مورد قبول در سطح بین الملل برسانند و با وجود تمام مشکلات پیش رو، حرفی برای گفتن داشته باشند.

در حال حاضر، کشور ایران یکی از کشورهای پیشرو در صنعت داروسازی منطقه خاورمیانه به شمار می آید و نسبت به سایر کشورهای در حال توسعه رشد بسیار زیادی در این حوزه داشته است. خبر خوب این است که ایران اخیراً قدم در مسیر تولید داروهای خاص در حوزه بیوتکنولوژی برداشته و پیشرفت های چشمگیری هم در این حوزه دارویی (حوزه بیوتکنولوژی) در سطح جهانی داشته است.

از گذشته زیبایی و آراستگی ظاهر مورد توجه بسیاری از مردم و تمدن ها بوده و تاریخچه ای قدیمی دارد اما حضور زنان در میادین مختلف، این شرایط را برایشان مهیا می کرد که خود را همیشه آراسته و زیباتر از آنچه که هستند نشان دهند بنابراین تقاضای نیمی از جمعیت تمدن های قدیم باعث شد که کسانی که علاقه به فعالیت در این حوزه را داشتند و زمینه کار با گیاهان مختلفی را داشتند، به تولید مواد آرایشی و بهداشتی فکر کنند که وقتی محصولات مورد استفاده با اقبال خوبی از جانب مصرف کنندگان مواجه شد، رشد روز افزون پیدا کرد تا اینکه به جایگاه امروزی از صنعت آرایشی بهداشتی رسیده است.

خاستگاه اولیه استفاده از فرآورده های زیبایی به فرهنگ و تمدن کشورها بستگی داشت به عنوان مثال کشورهای نظیر چین و عربستان جزو اولین کشورهایی بودند که این صنعت را به دنیا معرفی کردند که فرهنگ و تمدن این کشورها اینگونه می طلبد که زنان سران قبایل جزو زیباترین زنان باشند اما بعدها اروپایی ها به محض مواجه شدن با یک موضوع جدید سعی کردند خودی نشان دهند و پیشرو در این حوزه شوند تا به امروز که بهترین برندها و شرکت های فعال در حوزه آرایشی و بهداشتی در کشورهای اروپایی فعالیت می کنند.