

روش تحقیق به زبان ساده

پژوهش کیفی

(ویژه دانشجویان و مجریان پروژه‌ها)



دکتر طهمورث حسینی یاسوری
(استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
جواد فقیهی پور، سمیه فقیهی پور

سرشناسه: حسنقلی پور یاسوری، طهمورث، ۱۳۳۶.
عنوان و نام پدیدآور: روش تحقیق به زبان ساده؛ پژوهش کیفی ویژه دانشجویان و
مجریان پروژه‌ها/ طهمورث حسنقلی پور یاسوری، جواد فقیهی پور، سمیه فقیهی پور.
مشخصات نشر: تهران: دارالفنون، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۷۳۰ ص: مصور، جدول، نمودار
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۰۲-۰۰-۲؛ ۴۵۲۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه

موضوع: تحقیق - روش‌شناسی

شناسه افزوده: فقیهی پور، جواد، ۱۳۶۱.

شناسه افزوده: فقیهی پور، سمیه، ۱۳۶۱.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۴ ج۵/۹ Q۱۸۰

رده‌بندی دیویی: ۰۰۱/۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۶۴۶۶۳

نام کتاب: روش تحقیق به زبان ساده؛ پژوهش کیفی
مؤلفین: دکتر طهمورث حسنقلی پور یاسوری، جواد فقیهی پور، سمیه فقیهی پور
ناشر: دارالفنون



چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۰۲-۰۰-۲

نوبت چاپ: اول - مهرماه ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۲۰۰۰ ریال

*** حق چاپ این اثر، برای ناشر محفوظ است ***

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، انتشارات دارالفنون

تلفن تماس: ۶۶۹۶۸۸۵



اگر تراز آموختن سر بتابی
نجویید سر تو همی سروری را

بسوزند چوب درختان پی بر
سزا خود همین است مری پی را

درخت تو گر بار دانش بگیرد
به زیر آوری چرخ نیلوفری را

سخن ناشر

جوامع امروزی متشکل از سازمان‌های کوچک و بزرگی هستند که هر یک به نوعی، بخشی از نیازهای افراد جامعه را مرتفع می‌سازند. حال اگر این سازمانها، از مدیریتی کارآمد و اثربخش در بخشها و رده‌های مختلف خود برخوردار نباشند، نه تنها قادر به رفع این نیازها نخواهند بود؛ بلکه مشکلات بسیار دیگری را نیز موجب خواهند شد. ضعف مدیریت، گاهی سبب بروز خسارات جبران‌ناپذیری بر پیکره‌ی یک جامعه می‌گردد، تلاش‌های زیادی بی‌نتیجه خواهد ماند، حق افراد بی‌شماری تضییع شده و سرمایه عظیمی نیز به هدر خواهد رفت. نگاهی بر اتلاف بی‌رویه‌ی منابع انسانی و مالی نشان می‌دهد که اهمیت مدیریت در کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه، بسیار محسوس‌تر از هر مکان دیگر است.

اگر چه مدیریت، مقوله‌ای نوظهور نبوده و قدمتی به درازای تاریخ بشریت دارد، ولی با توجه به پیشرفت‌های روزافزون جوامع بشری در دهه‌های اخیر و همراه شدن آن با تحولات چشمگیر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فردی، هر روز بر اهمیت آن، چه از نظر تئوری و چه از منظر عملی افزوده می‌شود و ضروری است که بیش از گذشته به آن پرداخته شود.

با توجه به آنچه ذکر گردید و از آنجا که امروزه رشته مدیریت یکی از مهمترین رشته‌های دانشگاهی محسوب شده و گرایش‌های آن نیز در کشور ما رو به افزایش است، انتشارات دارالفنون به عنوان یک ناشر فعال در رشته مدیریت، رسالت خود می‌داند که با نشر و چاپ کتب معتبر در این رشته، به نشر دانش روز مدیریت پرداخته و بدین وسیله گامی مثبت در جهت رشد و اعتلای کشور عزیزمان بردارد. بدیهی است که یاری اساتید، صاحب‌نظران و خبرگان این حوزه، پشتوانه‌ای قوی برای ما در نیل به این هدف خواهد بود.

فهرست مطالب

فصل اول: درآمدی بر پژوهش کیفی

۱-۱- مقدمه	۲
۱-۲- تعریف پژوهش کیفی	۳
۱-۳- ویژگی‌های پژوهش کیفی	۴
۱-۴- اجزای پژوهش کیفی	۴
۱-۵- انواع پژوهش کیفی	۵
۱-۶- فرایند پژوهش کیفی	۷
۱-۷- منابع طرح پرسش در پژوهش‌های کیفی	۱۲
۱-۸- زمینه تحقیق، مکان تحقیق و صحنه تحقیق	۱۵
۱-۹- روش‌شناسی پژوهش	۱۸
۱-۹-۱- روش‌شناسی پژوهش کمی	۱۹
۱-۹-۱-۱- جامعه آماری یا جمعیت آماری	۱۹
۱-۹-۱-۲- نمونه	۱۹
۱-۹-۱-۳- نمونه‌گیری	۱۹
۱-۹-۱-۴- ابزار پژوهش	۲۰
۱-۹-۱-۵- روایی و پایایی پژوهش کمی	۲۰
۱-۹-۱-۶- روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها	۲۲
۱-۹-۱-۷- متغیر	۲۲
۱-۹-۲- روش‌شناسی پژوهش کیفی	۲۳
۱-۹-۲-۱- محیط پژوهش	۲۳
۱-۹-۲-۲- نمونه	۲۴
۱-۹-۲-۳- نمونه‌گیری	۲۴
۱-۹-۲-۴- روش‌های جمع‌آوری داده‌ها	۲۴

۲۴.....	۵-۲-۹-۱- روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۵.....	۶-۲-۹-۱- متغیر
۲۵.....	۷-۲-۹-۱- روایی و پایایی پژوهش کیفی
۲۷.....	۱۰-۱- تفاوت روش‌شناسی پژوهش کمی و کیفی
۳۳.....	۱۱-۱- ارزیابی پس از انجام پژوهش یا ارزیابی پست‌هوک
۳۶.....	۱۲-۱- ممیزی پژوهش در پژوهش کیفی
۳۷.....	۱۳-۱- استراتژی‌های ممیزی پژوهش
۳۹.....	مفاهیم اصلی فصل
۳۹.....	خلاصه فصل
۴۰.....	پرسش‌های فصل

فصل دوم: نمونه‌گیری در پژوهش کیفی

۴۲.....	۱-۲- مقدمه
۴۲.....	۲-۲- تعمیم‌پذیری قانون‌گرا و طبیعت‌گرا
۴۴.....	۳-۲- انتخاب مشارکت‌کنندگان (فنون نمونه‌گیری) در پژوهش کیفی
۴۵.....	۱-۳-۲- نمونه‌گیری برای رسیدن به معرف بودن یا قابلیت مقایسه
۴۵.....	۲-۳-۲- نمونه‌گیری موارد خاص یا یگانه
۵۱.....	۳-۳-۲- نمونه‌گیری متوالی یا متواتر
۵۹.....	۴-۲- تعیین تعداد نمونه
۶۳.....	مفاهیم اصلی فصل
۶۳.....	خلاصه فصل
۶۳.....	پرسش‌های فصل

فصل سوم: اعتبار و پایایی در پژوهش کیفی

۶۶.....	۱-۳- مقدمه
۶۸.....	۲-۳- اعتبار در پژوهش‌های کیفی
۷۰.....	۱-۲-۳- اعتبارپذیری
۷۱.....	۲-۲-۳- انتقال‌پذیری
۷۲.....	۳-۲-۳- تاییدپذیری

۷۳	۳-۳-۳- انواع اعتبار.....
۷۳	۳-۳-۱- اعتبار سازه‌ای.....
۷۳	۳-۳-۲- اعتبار درونی.....
۷۴	۳-۳-۳- اعتبار بیرونی.....
۷۵	۳-۴- پایایی در پژوهش‌های کیفی.....
۷۷	۳-۵- نگاه پارادایمی به مفاهیم اعتبار و پایایی.....
۸۲	مفاهیم اصلی فصل.....
۸۲	خلاصه فصل.....
۸۳	پرسش‌های فصل.....
۸۳	پیوست شماره ۱: اهمیت روایی.....
۸۹	پیوست شماره ۲: مکتب آیما.....
۹۱	پیوست شماره ۳: مکتب فرانکفورت.....
۹۷	پیوست شماره ۴: مکتب شیکاگو.....

فصل چهارم: کاربرد نرم‌افزار در پژوهش کیفی

۱۰۶	۴-۱- مقدمه.....
۱۰۷	۴-۲- استفاده از رایانه در تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی.....
۱۱۰	۴-۳- نرم‌افزارهای تخصصی خاص داده‌های کیفی.....
۱۱۲	۴-۳-۱- برنامه‌های کلمه‌پرداز.....
۱۱۲	۴-۳-۲- برنامه‌های بازبانی کننده متن.....
۱۱۳	۴-۳-۳- برنامه‌های مدیریت متن.....
۱۱۴	۴-۳-۴- برنامه‌های کدگذاری و بازبانی.....
۱۱۴	۴-۳-۵- برنامه‌های ساخت تئوری.....
۱۱۵	۴-۳-۶- برنامه‌های ساخت شبکه مفهومی.....
۱۱۷	۴-۴- مزایای نرم‌افزارهای تحلیل داده‌های کیفی.....
۱۲۰	۴-۵- معایب نرم‌افزارهای رایانه‌ای در تحلیل داده‌های کیفی.....
۱۲۴	۴-۶- انتخاب مناسب‌ترین نرم‌افزار برای تحلیل داده‌های پژوهش کیفی.....
۱۲۶	مفاهیم اصلی فصل.....
۱۲۷	خلاصه فصل.....

فصل پنجم: پژوهش ترکیبی

- ۱-۵- مقدمه ۱۳۰
- ۲-۵- پارادایم پراگماتیسم؛ بنیان فلسفی پژوهش ترکیبی ۱۳۱
- ۳-۵- روش‌شناسی پژوهش ترکیبی ۱۳۲
- ۱-۳-۵- جنبش روش‌شناختی کمی ۱۳۳
- ۲-۳-۵- جنبش روش‌شناختی کیفی ۱۳۳
- ۳-۳-۵- جنبش روش‌شناختی ترکیبی ۱۳۳
- ۴-۵- نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی ۱۳۴
- ۱-۴-۵- نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی مورس ۱۳۷
- ۲-۴-۵- نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی کرسول و کرسول و همکاران ۱۳۸
- ۳-۴-۵- نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی تشکری و تدلی ۱۴۲
- ۴-۴-۵- نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی گرین و کاراسلی ۱۴۹
- ۵-۵- واکاوی پارادایم‌های سه‌گانه (کمی، کیفی و ترکیبی) ۱۵۲
- مفاهیم اصلی فصل ۱۵۷
- خلاصه فصل ۱۵۷
- پیش‌ش‌های فصل ۱۵۷
- پیوست شماره ۵: استدلال‌های قیاسی، استقرایی و حدسی در پژوهش ۱۵۸

فصل ششم: معرفت‌شناسی

- ۱-۶- مقدمه ۱۷۰
- ۲-۶- تعریف معرفت‌شناسی ۱۷۰
- ۳-۶- معرفت‌شناسی اثبات‌گرا (تجربه‌گرایی) ۱۷۲
- ۱-۳-۶- معرفت‌شناسی اثبات‌گرا و علم مدیریت و سازمان ۱۷۲
- ۲-۳-۶- نقادی بر رویکرد معرفت‌شناسی اثبات‌گرا ۱۷۳
- ۴-۶- معرفت‌شناسی تفسیری ۱۷۵
- ۱-۴-۶- معرفت‌شناسی تفسیری و علم مدیریت و سازمان ۱۷۶
- مفاهیم اصلی فصل ۱۸۱

۱۸۱	 خلاصه فصل
۱۸۱	 پرسش‌های فصل

فصل هفتم: تحلیل تاریخی

۱۸۴	 ۱-۷- دیرینه‌شناسی و تبارشناسی
۱۸۴	 ۱-۱-۷- مقدمه
۱۸۶	 ۲-۱-۷- دیرینه‌شناسی
۱۸۶	 ۳-۱-۷- روش دیرینه‌شناسی فلسفی
۱۸۸	 ۴-۱-۷- هدف دیرینه‌شناسی
۱۸۹	 ۵-۱-۷- تقابل دیرینه‌شناسی و هرمنوتیک
۱۹۰	 ۶-۱-۷- آستانه‌های فوکویی
۱۹۲	 ۷-۱-۷- نقدی بر روش دیرینه‌شناسی
۱۹۳	 ۸-۱-۷- گذر دیرینه‌شناسی بر تبارشناسی
۱۹۴	 ۹-۱-۷- تبارشناسی، تکمیل روش دیرینه‌شناسی
۱۹۵	 ۱۰-۱-۷- تبارشناسی
۱۹۷	 ۱۱-۱-۷- ویژگی‌های دیرینه‌شناسی و تبارشناسی
۱۹۸	 ۱۲-۱-۷- نارسایی‌های دیرینه‌شناسی و تبارشناسی
۲۰۲	 ۲-۷- روش تحقیق تاریخی
۲۰۲	 ۱-۲-۷- مقدمه
۲۰۲	 ۲-۲-۷- ضرورت روش تحقیق تاریخی
۲۰۴	 ۳-۲-۷- ماهیت پدیده‌های تاریخی
۲۰۵	 ۴-۲-۷- اصول اساسی در روش‌های تاریخی
۲۰۶	 ۵-۲-۷- مراحل انجام یک تحقیق تاریخی
۲۰۷	 ۶-۲-۷- علمی بودن تحقیق تاریخی
۲۰۸	 ۷-۲-۷- ویژگی روش تحقیق تاریخی
۲۰۹	 ۸-۲-۷- انواع منابع تحقیق تاریخی
۲۱۰	 ۹-۲-۷- نقد اسناد
۲۱۰	 ۱۰-۲-۷- مسائل و مشکلات موجود در روش‌های تاریخی
۲۱۱	 ۱۱-۲-۷- نکات مثبت روش‌های تاریخی

۲۱۲	 ۱۲-۲-۷ نقد فوکو بر روش‌های تاریخی
۲۱۳	 ۱۳-۲-۷ محاسن و معایب روش‌های تاریخی
۲۱۵	 ۳-۷ تاریخ شفاهی
۲۱۵	 ۱-۳-۷ مقدمه
۲۱۷	 ۲-۳-۷ تعریف تاریخ شفاهی
۲۱۹	 ۳-۳-۷ پیشینه تاریخ شفاهی در ایران
۲۲۳	 ۴-۳-۷ تاریخ شفاهی در خارج از ایران
۲۳۰	 ۵-۳-۷ تاریخ شفاهی؛ ابزاری قوی در مطالعات کیفی
۲۳۳	 ۶-۳-۷ اشتراکات تاریخ شفاهی و روش‌های کیفی
۲۳۳	 ۷-۳-۷ روند تکاملی تاریخ شفاهی
۲۳۹	 ۸-۳-۷ تحولات پارادایمی تاریخ شفاهی
۲۴۱	 ۹-۳-۷ تکنیک مصاحبه در تاریخ شفاهی
۲۴۲	 ۱۰-۳-۷ تاریخ شفاهی همچون یک پروژه عدالت اجتماعی
۲۴۳	 ۱۱-۳-۷ شهادت در قالب تاریخ شفاهی
۲۴۳	 ۱۲-۳-۷ برتری‌های روش تاریخ شفاهی
۲۴۴	 ۱۳-۳-۷ نتایج به کارگیری تاریخ شفاهی در مطالعات اجتماعی
۲۴۵	 مفاهیم اصلی فصل
۲۴۶	 خلاصه فصل
۲۴۶	 پرسش‌های فصل

فصل هشتم: تحلیل میدانی

۲۵۰	 ۱-۸ روش تحقیق میدانی
۲۵۰	 ۱-۱-۸ مقدمه
۲۵۰	 ۲-۱-۸ منطق تحقیق میدانی
۲۵۱	 ۳-۱-۸ تاریخچه تحقیق میدانی
۲۵۴	 ۴-۱-۸ ویژگی‌های تحقیق میدانی
۲۵۶	 ۵-۱-۸ مزایا و معایب تحقیق میدانی
۲۵۷	 ۶-۱-۸ انسان‌شناسی و قوم‌نگاری، علوم مبتنی بر روش تحقیق میدانی
۲۵۹	 ۷-۱-۸ تحقیق میدانی و مطالعه موردی

۲۵۹	۸-۱-۸- فرایند تحقیق میدانی
۲۶۲	۸-۱-۹- گردآوری و ثبت داده‌ها در تحقیق میدانی
۲۶۷	۸-۱-۱۰- الزامات پژوهش میدانی
۲۶۹	۸-۱-۱۱- تجزیه و تحلیل داده‌ها در تحقیق میدانی
۲۶۹	۸-۱-۱۲- روایی و پایایی در تحقیق میدانی
۲۷۰	۸-۱-۱۲-۱- روایی در تحقیق میدانی
۲۷۱	۸-۱-۱۲-۲- پایایی در تحقیق میدانی
۲۷۲	۸-۲- قوم‌نگاری
۲۷۲	۸-۲-۱- مقدمه
۲۷۳	۸-۲-۲- تعریف تحقیق قوم‌نگاری
۲۷۳	۸-۲-۳- دوره‌های قوم‌نگاری
۲۷۴	۸-۲-۴- روش‌های قوم‌نگاری
۲۷۶	۸-۲-۵- ویژگی‌های پژوهش قوم‌نگاری
۲۷۸	۸-۲-۶- قلمرو موضوعی تحقیق قوم‌نگاری
۲۷۹	۸-۲-۷- کاربرد تحقیق قوم‌نگاری
۲۸۱	۸-۲-۸- قوم‌نگاری به مثابه یک تکنیک، نظریه، روش یا زائر
۲۸۴	۸-۲-۹- مراحل اجرای قوم‌نگاری
۲۸۵	۸-۲-۱۰- ابزار جمع‌آوری اطلاعات در تحقیق قوم‌نگاری
۲۸۵	۸-۲-۱۱- قوم‌نگاری کاربردی
۲۸۵	۸-۲-۱۱-۱- تعریف قوم‌نگاری کاربردی
۲۸۶	۸-۲-۱۱-۲- سیر تحول قوم‌نگاری کاربردی
۲۸۸	۸-۲-۱۱-۳- فرهنگ و قوم‌نگاری کاربردی
۲۸۹	۸-۲-۱۱-۴- کاربردهای قوم‌نگاری کاربردی
۲۹۰	۸-۲-۱۱-۵- گسترش قوم‌نگاری کاربردی
۲۹۱	۸-۲-۱۱-۶- انتقاد از قوم‌نگاری کاربردی
۲۹۱	۸-۲-۱۱-۷- معیارهای سودمندی قوم‌نگاری کاربردی
۲۹۲	۸-۲-۱۱-۸- مباحث اصول اخلاقی در قوم‌نگاری کاربردی
۲۹۲	۸-۳- تک‌نگاری
۲۹۲	۸-۳-۱- مقدمه

۲۹۲	۲-۳-۸ تعریف تکنگاری.....
۲۹۳	۳-۳-۸ تاریخچه تکنگاری.....
۲۹۵	۴-۳-۸ ویژگی های تکنگاری.....
۲۹۷	۵-۳-۸ مراحل مطالعه روستا به شیوه تکنگاری.....
۲۹۸	۶-۳-۸ روش جمع آوری اطلاعات در تکنگاری.....
۲۹۹	۴-۸ مشاهده مشارکتی.....
۲۹۹	۱-۴-۸ مقدمه.....
۳۰۱	۲-۴-۸ انواع مشاهده.....
۳۰۵	۳-۴-۸ تاریخچه مشاهده مشارکتی.....
۳۰۷	۴-۴-۸ تعریف مشاهده مشارکتی.....
۳۱۰	۵-۴-۸ روش های مشاهده مشارکتی.....
۳۱۶	۶-۴-۸ مزایا و معایب روش مشاهده مشارکتی.....
۳۱۹	۷-۴-۸ عوامل مؤثر در مشاهده مشارکتی.....
۳۲۰	۸-۴-۸ نقش پژوهشگر در مشاهده مشارکتی.....
۳۲۱	۵-۸ پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۲۱	۱-۵-۸ مقدمه.....
۳۲۱	۲-۵-۸ تعریف پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۲۵	۳-۵-۸ مزایا و معایب پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۲۶	۴-۵-۸ پژوهشگر پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۲۸	۵-۵-۸ اصول راهنمای پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۳۰	۶-۵-۸ مراحل پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۳۱	۷-۵-۸ ابزار پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۳۴	۸-۵-۸ اعتبار و پایایی در پژوهش عملی مشارکتی.....
۳۳۵	۶-۸ مطالعه موردی.....
۳۳۵	۱-۶-۸ مقدمه.....
۳۳۶	۲-۶-۸ تعریف مطالعه موردی.....
۳۳۶	۳-۶-۸ کاربرد و اهمیت مطالعه موردی.....
۳۳۷	۴-۶-۸ خصوصیات مطالعه موردی.....
۳۳۷	۵-۶-۸ مزایا و معایب مطالعه موردی.....

۳۳۹	۸-۶-۶- مراحل مطالعه موردی
۳۴۱	۸-۶-۷- تفاوت قوم‌نگاری با مطالعه موردی
۳۴۱	۸-۷-۷- روش گروه کانونی
۳۴۱	۸-۷-۱- مقدمه
۳۴۳	۸-۷-۲- تعریف روش گروه کانونی
۳۴۴	۸-۷-۳- هدف از ایجاد گروه کانونی
۳۴۵	۸-۷-۴- تعداد افراد گروه کانونی
۳۴۵	۸-۷-۵- نقاط قوت گروه کانونی
۳۴۶	۸-۷-۶- نقاط ضعف گروه کانونی
۳۴۸	۸-۷-۷- نحوه اجرای گروه کانونی
۳۴۸	۸-۷-۸- روش گروه کانونی آنلاین
۳۴۹	۸-۷-۹- مسایل و مفاهیم مهم در طرح‌های گروه‌های کانونی
۳۵۱	۸-۷-۱۰- انواع طرح گروه‌های کانونی
۳۵۲	مفاهیم اصلی فصل
۳۵۲	خلاصه فصل
۳۵۲	پرسش‌های فصل
۳۵۵	پیوست شماره ۶: تحلیل اتنوگرافیک
۳۵۸	پیوست شماره ۷: نمونه مطالعات تک‌نگاری
۳۶۴	پیوست شماره ۸: نمونه مطالعات مطالعه موردی

فصل نهم: تحلیل متن و کلام

۳۷۰	۹-۱- پدیدارشناسی
۳۷۰	۹-۱-۱- مقدمه
۳۷۰	۹-۱-۲- تاریخچه پدیدارشناسی
۳۷۱	۹-۱-۳- تعریف پدیدارشناسی
۳۷۴	۹-۱-۴- پدیدارشناسی توصیفی یا تفسیری
۳۸۰	۹-۲- هرمنوتیک
۳۸۰	۹-۲-۱- مقدمه
۳۸۳	۹-۲-۲- تأویل‌شناسی یا هرمنوتیک

۳۸۳	هرمنوتیک کلاسیک	۱-۲-۲-۹
۳۸۵	هرمنوتیک فلسفی	۲-۲-۲-۹
۳۸۶	هرمنوتیک انتقادی	۳-۲-۲-۹
۳۹۳	نقدی بر رویکرد هرمنوتیکی در مطالعات مدیریت و سازمان	۳-۲-۲-۹
۳۹۴	طبقه‌بندی روش‌های هرمنوتیک	۴-۲-۲-۹
۳۹۴	از حیث ادوار تاریخی	۱-۴-۲-۹
۳۹۶	از نظر کاربرد آن	۲-۴-۲-۹
۳۹۹	تقابل بین هرمنوتیک فلسفی و تفکر اسلامی	۵-۲-۲-۹
۴۰۰	روش هرمنوتیکی و اسلام	۶-۲-۲-۹
۴۰۱	انتقاداتی به روش‌شناسی هرمنوتیکی	۷-۲-۲-۹
۴۰۴	تحلیل محتوا	۳-۹
۴۰۴	مقدمه	۱-۳-۹
۴۰۶	تعریف تحلیل محتوا	۲-۳-۹
۴۰۹	ویژگی‌ها و شروط تحلیل محتوا	۳-۳-۹
۴۱۱	کاربردهای روش تحلیل محتوا	۴-۳-۹
۴۱۳	مزایای تحلیل محتوا	۵-۳-۹
۴۱۳	معایب تحلیل محتوا	۶-۳-۹
۴۱۴	انواع تحلیل محتوا	۷-۳-۹
۴۱۵	تحلیل محتوای کمی	۱-۷-۳-۹
۴۱۷	تحلیل محتوای کیفی	۲-۷-۳-۹
۴۱۸	مفاهیم اصلی در تحلیل محتوای کیفی	۱-۲-۷-۳-۹
۴۲۳	رویکردهای تحلیل محتوای کیفی	۲-۲-۷-۳-۹
۴۲۸	قابلیت اطمینان در تحلیل محتوای کیفی	۳-۲-۷-۳-۹
۴۳۱	مراحل تحلیل محتوای کمی و کیفی	۸-۳-۹
۴۳۵	طرح‌های تحلیل محتوا	۹-۳-۹
۴۴۰	فنون تحلیل محتوا	۱۰-۳-۹
۴۴۱	نشانه‌شناسی	۴-۹
۴۴۱	مقدمه	۱-۴-۹
۴۴۳	تعریف نشانه‌شناسی	۲-۴-۹

۴۴۴		۳-۴-۹	زبان‌شناسی و نشانه‌شناسی
۴۴۴		۴-۴-۹	رویکردهای نشانه‌شناسی
۴۴۵		۵-۴-۹	عناصر نشانه‌شناسی
۴۴۶		۶-۴-۹	تفاوت نشانه‌شناسی و هرمنوتیک
۴۴۶		۷-۴-۹	تفاوت نشانه‌شناسی با سایر رشته‌های مرتبط
۴۴۷		۸-۴-۹	فرآیند نشانه‌شناسی
۴۴۸		۹-۴-۹	نقاط قوت نشانه‌شناسی
۴۴۸		۱۰-۴-۹	نقاط ضعف نشانه‌شناسی
۴۴۹		۵-۹	تحلیل روایت
۴۴۹		۱-۵-۹	مقدمه
۴۵۰		۲-۵-۹	تعریف تحلیل روایت (تحلیل داستان یا تحلیل اسطوره)
۴۵۳		۳-۵-۹	ویژگی‌ها و اجزای روایت‌ها
۴۵۹		۴-۵-۹	تحلیل ساختاری روایت‌ها
۴۶۳		۵-۵-۹	روایت‌های تاریخ زندگی (اتوبیوگرافی)
۴۶۶		۶-۵-۹	مصاحبه‌های روایتی-بیو گرافیک
۴۶۷		۱-۶-۵-۹	عناصر مصاحبه‌ی روایتی
۴۶۹		۷-۵-۹	روایت‌شناسی ساختارگرا
۴۷۰		۸-۵-۹	تحلیل روایت و رولان بارت
۴۷۲		۹-۵-۹	نقد و ارزیابی تحلیل روایت
۴۷۳		۶-۹	تحلیل گفتگو
۴۷۳		۱-۶-۹	مقدمه
۴۷۴		۲-۶-۹	روش اجرای تحلیل گفتگو
۴۷۶		۳-۶-۹	روش‌شناختی تحلیل گفتگو
۴۷۶		۴-۶-۹	تناسب تحلیل گفتگو با فرایند تحقیق
۴۷۶		۵-۶-۹	محدودیت‌های روش تحلیل گفتگو
۴۷۷		۶-۶-۹	کاربردهای روش تحلیل گفتگو
۴۸۹		۷-۹	تحلیل گفتمان
۴۸۹		۱-۷-۹	مقدمه
۴۹۰		۲-۷-۹	تعریف گفتمان

۴۹۳	۳-۷-۹ تعریف تحلیل گفتمان
۴۹۴	۴-۷-۹ قابلیت ها و کارکردها تحلیل گفتمان
۴۹۵	۵-۷-۹ مراحل اجرای تحلیل گفتمان
۴۹۸	۶-۷-۹ سطوح تحلیل گفتمان
۵۰۴	۷-۷-۹ روایی و پایایی در تحلیل گفتمان
۵۰۵	۸-۷-۹ پیش فرض های تحلیل گفتمان
۵۰۵	۹-۷-۹ اهداف تحلیل گفتمان
۵۰۶	۱۰-۷-۹ کاربرد تحلیل گفتمان
۵۰۷	۱۱-۷-۹ شرایط و ضرورت های ظهور تحلیل گفتمان
۵۱۰	۱۲-۷-۹ نقاط قوت و ضعف تحلیل گفتمان
۵۱۱	۱۳-۷-۹ تحلیل گفتمان انتقادی
۵۱۲	۱۴-۷-۹ رویکردهای تحلیل گفتمان انتقادی
۵۱۸	۱۵-۷-۹ اصول تحلیل گفتمان انتقادی
۵۱۹	۱۶-۷-۹ آسیب های جدی در استفاده از روش تحلیل گفتمان
۵۲۰	۸-۹ تحلیل تم
۵۲۰	۱-۸-۹ مقدمه
۵۲۰	۲-۸-۹ تعریف تم
۵۲۱	۳-۸-۹ تعریف تحلیل تم
۵۲۱	۴-۸-۹ مراحل تجزیه و تحلیل داده ها در روش تحلیل تم
۵۲۳	۵-۸-۹ مقایسه روش تحلیل تم با سایر روش ها
۵۲۵	۶-۸-۹ ابزارها و روش های تحلیلی تحلیل تم
۵۲۹	مفاهیم اصلی فصل
۵۲۹	خلاصه فصل
۵۲۹	پرسش های فصل
۵۳۳	پیوست شماره ۹: نمونه مطالعات پدیدارشناسی (فنونولوژی)
۵۳۸	پیوست شماره ۱۰: نظریه پردازان روش شناسی هرمنوتیک
۵۴۵	پیوست شماره ۱۱: نمونه مطالعات تحلیل محتوا
۵۵۷	پیوست شماره ۱۲: تحلیل نشانه شناسی بیلبرد تبلیغاتی بانک پارسیان
۵۶۰	پیوست شماره ۱۳: نمونه مطالعات نشانه شناسی

پیوست شماره ۱۴: اتوبیوگرافی دکتر علی اکبر ولایتی.....	۵۶۲
پیوست شماره ۱۵: نمونه مطالعات تحلیل گفتمان.....	۵۶۷
پیوست شماره ۱۶: نمونه مطالعات تحلیل تم.....	۵۶۸

فصل دهم: فرامطالعه

۱-۱-۱۰- مقدمه.....	۵۷۲
۱-۲-۱۰- فرا تحلیل.....	۵۷۳
۱-۳-۱۰- مقدمه.....	۵۷۳
۱-۳-۲-۱۰- پیشینه‌ی فراتحلیل.....	۵۷۴
۱-۳-۲-۱۰- واژه‌شناسی فراتحلیل.....	۵۷۵
۱-۳-۲-۴- تعاریف فراتحلیل.....	۵۷۵
۱-۳-۲-۵- مفاهیم مرتبط با روش فراتحلیل.....	۵۷۷
۱-۳-۲-۶- هدف فراتحلیل.....	۵۸۰
۱-۳-۲-۷- اهمیت فراتحلیل.....	۵۸۱
۱-۳-۲-۸- مزایا و محدودیت‌های فراتحلیل.....	۵۸۴
۱-۳-۲-۹- انواع فراتحلیل.....	۵۸۷
۱-۳-۲-۱۰- فراتحلیل و تحلیل ثانویه.....	۵۸۹
۱-۳-۲-۱۱- پیش‌فرض‌های فراتحلیل.....	۵۹۰
۱-۳-۲-۱۲- آزمون تجانس اندازه اثرها.....	۵۹۱
۱-۳-۲-۱۳- تکنیک‌های فراتحلیل.....	۵۹۱
۱-۳-۲-۱۴- اجرای فراتحلیل.....	۵۹۵
۱-۳-۲-۱۵- ملاک کاربرد روش‌های فراتحلیل.....	۵۹۸
۱-۳-۲-۱۶- بسته نرم‌افزارهای تخصصی فراتحلیل.....	۵۹۸
۱-۳-۲-۱۷- گزارش و تفسیر نهایی نتایج فراتحلیل.....	۵۹۹
۱-۳-۲-۱۸- ارزشیابی فراتحلیل.....	۶۰۰
۳-۱۰-۳- فرا ترکیب.....	۶۰۱
۱-۳-۳-۱- مقدمه.....	۶۰۱
۱-۳-۳-۲- تعریف فرا ترکیب.....	۶۰۲
۱-۳-۳-۳- مراحل فرا ترکیب.....	۶۰۳

۶۰۴	 انواع مطالعات فراترکیبی
۶۰۸	 مفاهیم اصلی فصل
۶۰۸	 خلاصه فصل
۶۰۹	 پرسش‌های فصل
۶۱۰	 پیوست شماره ۱۷: نمونه مطالعات فراتحلیل
۶۱۶	 پیوست شماره ۱۸: نمونه مطالعات فرا ترکیب
۶۲۱	 پیوست شماره ۱۹: نمونه مطالعات فرا روش

فصل یازدهم: گراند تئوری

۶۲۶	 ۱-۱۱- مقدمه
۶۲۹	 ۲-۱۱- روش‌شناسی گراند تئوری
۶۳۱	 ۳-۱۱- ویژگی نظریه‌های ایجاد شده توسط گراند تئوری
۶۳۱	 ۴-۱۱- شباهت‌ها و تفاوت‌های گراند تئوری با سایر استراتژی‌های پژوهش کیفی
۶۳۳	 ۵-۱۱- مراحل اجرای گراند تئوری
۶۳۳	 ۱-۵-۱۱- شناخت مسئله
۶۳۳	 ۲-۵-۱۱- تعیین سؤال تحقیق
۶۳۴	 ۳-۵-۱۱- روش کار
۶۳۸	 ۴-۵-۱۱- نمونه‌گیری نظری
۶۳۹	 ۵-۵-۱۱- یادداشت‌ها
۶۳۹	 ۶-۵-۱۱- دسته‌بندی
۶۳۹	 ۷-۵-۱۱- تشریح و نوشتن
۶۴۰	 ۶-۱۱- حساسیت نظری
۶۴۱	 ۱-۶-۱۱- حساسیت نظری و خلاقیت
۶۴۲	 ۲-۶-۱۱- روش‌های ارتقای حساسیت نظری
۶۴۴	 ۷-۱۱- اختلاف‌نظرهای گلیزر و استراوس در گراند تئوری
۶۴۷	 ۸-۱۱- اظهارات منتقدانه درباره گراند تئوری
۶۴۹	 مفاهیم اصلی فصل
۶۴۹	 خلاصه فصل
۶۴۹	 پرسش‌های فصل

پیوست شماره ۲۰: نمونه مطالعات گراندد تئوری ۶۵۱

فصل دوازدهم: سایر روش‌های پژوهش کیفی

۶۶۰	۱-۱۲- تحلیل ژانر.....
۶۶۰	۱-۱-۱۲- مقدمه.....
۶۶۱	۲-۱-۱۲- تعریف ژانر.....
۶۶۱	۳-۱-۱۲- انواع ژانرها.....
۶۶۵	۴-۱-۱۲- پیش زمینه و اهداف تحلیل ژانر.....
۶۶۶	۵-۱-۱۲- روش‌شناسی تحلیل ژانر.....
۶۶۸	۶-۱-۱۲- ساختار درونی ژانرهای ارتباطی.....
۶۶۹	۷-۱-۱۲- ویژگی‌های درک موقعیتی ژانرهای ارتباطی.....
۶۷۱	۸-۱-۱۲- ساختار بیرونی ژانرهای ارتباطی.....
۶۷۲	۲-۱۲- مطالعه پایلوت.....
۶۷۲	۱-۲-۱۲- مقدمه.....
۶۷۳	۲-۲-۱۲- کاربرد مطالعه پایلوت.....
۶۷۴	۳-۲-۱۲- مطالعه پایلوت و پدیدارشناسی.....
۶۷۵	۴-۲-۱۲- مطالعه پایلوت و گراندد تئوری.....
۶۷۵	۵-۲-۱۲- مطالعه پایلوت و قوم‌نگاری.....
۶۷۶	۳-۱۲- تیپ ایده‌آل.....
۶۷۶	۱-۳-۱۲- مقدمه.....
۶۷۷	۲-۳-۱۲- تعریف تیپ ایده‌آل.....
۶۷۸	۳-۳-۱۲- تبیین مثبت و منفی.....
۶۷۹	۴-۳-۱۲- ویژگی‌های تیپ ایده‌آل.....
۶۸۱	۵-۳-۱۲- انواع تیپ ایده‌آل.....
۶۸۱	۶-۳-۱۲- ضرورت تیپ ایده‌آل در تحقیقات اجتماعی.....
۶۸۲	۷-۳-۱۲- تیپ ایده‌آل به عنوان ابزار.....
۶۸۳	۸-۳-۱۲- تیپ ایده‌آل و ماکس وبر.....
۶۸۳	۹-۳-۱۲- زمینه تاریخی تیپ ایده‌آل.....
۶۸۵	۱۰-۳-۱۲- ایجاد تیپ ایده‌آل.....

۶۸۵	 ۱۲-۳-۱۱- تیپ ایده‌آل زنانگی و مردانگی
۶۸۸	 مفاهیم اصلی فصل
۶۸۸	 خلاصه فصل
۶۸۹	 پرسش‌های فصل
۶۹۰	 پیوست شماره ۲۱: نمونه مطالعات، مطالعه پایلوت
۶۹۳	 منابع

www.ketab.ir

فهرست نگاره‌ها

نگاره شماره ۵-۱: طرح ترکیبی همزمان زاویه‌بندی.....	۱۳۹
نگاره شماره ۵-۲: طرح ترکیبی تو در تو.....	۱۴۰
نگاره شماره ۵-۳: طرح ترکیبی همزمان - تغییرپذیر.....	۱۴۰
نگاره شماره ۵-۴: طرح ترکیبی متوالی تبیینی.....	۱۴۱
نگاره شماره ۵-۵: طرح ترکیبی متوالی - اکتشافی.....	۱۴۱
نگاره شماره ۵-۶: طرح ترکیبی متوالی - تغییرپذیر.....	۱۴۲
نگاره شماره ۵-۷: ساختار استدلال قیاسی.....	۱۵۹
نگاره شماره ۵-۸: ساختار استدلال استقرایی.....	۱۶۰
نگاره شماره ۵-۹: قیاس استدلال‌های سه‌گانه.....	۱۶۱
نگاره شماره ۷-۱: قلمرو تاریخ شفاهی.....	۲۳۰
نگاره شماره ۸-۱: اتنوگرافیک.....	۲۵۵
نگاره شماره ۱۰-۱: انواع فرامطالعہ.....	۵۷۳
نگاره شماره ۱۰-۲: گام‌های فراترکیب.....	۶۰۳

فهرست جداول

جدول شماره ۱-۱: نقاط قوت و ضعف روش شناسی کیفی.....	۲۶
جدول شماره ۲-۱: تفاوت‌های روش پوزیتیویستی و روش پساپوزیتیویستی.....	۲۸
جدول شماره ۳-۱: تفاوت‌های عمده روش‌شناسی کمی و کیفی.....	۳۱
جدول شماره ۴-۱: مقایسه دو رویکرد پژوهش کیفی و کمی.....	۳۲
جدول شماره ۵-۱: مقایسه ویژگی‌های تحقیق کمی و کیفی.....	۳۳
جدول شماره ۱-۲: مقایسه روش‌های نمونه‌گیری احتمالی و غیر احتمالی.....	۵۴
جدول شماره ۱-۳: تکنیک‌های ایجاد اعتبار.....	۷۲
جدول شماره ۲-۳: تکنیک‌های آزمون اعتبار در تحقیقات کیفی.....	۷۴
جدول شماره ۳-۳: تکنیک‌های آزمون پایایی در تحقیقات کیفی.....	۷۷
جدول شماره ۴-۳: اعتبار و پایایی در پارادایم‌های مختلف.....	۷۹
جدول شماره ۵-۳: انواع روایی.....	۸۵
جدول شماره ۱-۴: موارد استفاده نرم‌افزارهای رایانه‌ای در مطالعات کیفی.....	۱۱۱
جدول شماره ۲-۴: دسته‌بندی شش‌گانه انواع نرم‌افزارهای تحلیل داده‌های کیفی.....	۱۱۶
جدول شماره ۱-۵: ماتریس روش‌ها - رشته‌ها.....	۱۴۴
جدول شماره ۲-۵: اهداف طرح تحقیق ترکیبی.....	۱۴۹
جدول شماره ۳-۵: نوع شناسی طرح‌های روش‌های ترکیبی.....	۱۴۹
جدول شماره ۴-۵: طرحواره‌ای از واکاوی پارادایم‌های سه‌گانه.....	۱۵۶
جدول شماره ۱-۹: مراحل تکاملی روش‌های هرمنوتیک از حیث ادوار تاریخی.....	۳۹۶
جدول شماره ۲-۹: انواع روش‌های هرمنوتیک از نظر کاربرد.....	۳۹۷
جدول شماره ۳-۹: مثال‌هایی از واحدهای معنا، واحد معنای فشرده شده و کدها.....	۴۲۱
جدول شماره ۴-۹: مثال‌هایی از کدها، مقوله‌ها و زیرمقوله‌ها و یک تم.....	۴۲۲
جدول شماره ۵-۹: اختلافات اساسی کدگذاری در سه رویکرد تحلیل محتوا.....	۴۲۸
جدول شماره ۶-۹: ارزش‌های تجربی، رابطه‌ای و بیانی.....	۴۹۹
جدول شماره ۱۰-۱: سه شکل واکاوی، مقایسه فراقحلیل، بازنگری در پیشینه و متاتنوگرافی.....	۶۰۸
جدول شماره ۱۱-۱: رابطه بین روش کدگذاری و روش نمونه‌گیری.....	۶۳۹

فهرست «بیشتر بدانیم»

- ۸..... بیشتر بدانیم ۱: پارادایم‌های ساختار پژوهش کیفی
- ۹..... بیشتر بدانیم ۲: طرح پژوهش کیفی
- ۱۷..... بیشتر بدانیم ۳: طرح تحقیق در پژوهش‌های کیفی
- ۲۱..... بیشتر بدانیم ۴: رویی درونی و بیرونی پژوهش کمی
- ۲۲..... بیشتر بدانیم ۵: ویژگی‌های روش‌شناسی کمی
- ۲۹..... بیشتر بدانیم ۶: پارادایم خردگرایانه
- ۳۰..... بیشتر بدانیم ۷: پارادایم طبیعت‌گرایانه
- ۵۴..... بیشتر بدانیم ۸: پژوهش اتنوگرافیک
- ۵۶..... بیشتر بدانیم ۹: فنون نمونه‌گیری در تحقیق کیفی از دیدگاه پاتون
- ۱۴۳..... بیشتر بدانیم ۱۰: طرح تحقیقی تک روشی و طرح روش‌های تحقیق ترکیبی
- ۱۴۳..... بیشتر بدانیم ۱۱: رشته طرح تحقیق
- ۱۴۴..... بیشتر بدانیم ۱۲: طرح‌های شبه ترکیبی، طرح ترکیبی موازی و طرح ترکیبی متوالی
- ۱۴۶..... بیشتر بدانیم ۱۳: طرح تک روشی موازی
- ۱۷۲..... بیشتر بدانیم ۱۴: معنای اصطلاحی معرفت‌شناسی
- ۱۸۵..... بیشتر بدانیم ۱۵: میشل فوکو
- ۱۹۱..... بیشتر بدانیم ۱۶: اصول چهارگانه در تحقیق
- ۲۱۶..... بیشتر بدانیم ۱۷: نگاهی کوتاه بر تاریخچه تاریخ شفاهی
- ۲۱۸..... بیشتر بدانیم ۱۸: تاریخ شفاهی
- ۲۱۹..... بیشتر بدانیم ۱۹: برخی از تعاریف تاریخ شفاهی
- ۲۳۱..... بیشتر بدانیم ۲۰: مقایسه‌ی خاطره‌نگاری با تاریخ شفاهی
- ۲۳۵..... بیشتر بدانیم ۲۱: مقایسه سنت شفاهی (فرهنگ شفاهی) با تاریخ شفاهی
- ۲۷۸..... بیشتر بدانیم ۲۲: تفاوت مردم‌نگاری (قوم‌نگاری) با مردم‌شناسی
- ۳۰۶..... بیشتر بدانیم ۲۳: مالدینوفسکی
- ۳۱۲..... بیشتر بدانیم ۲۴: نظریه نمایشی اروینگ گافمن (۱۹۸۲-۱۹۲۲)
- ۳۴۲..... بیشتر بدانیم ۲۵: گروه کانون
- ۳۸۲..... بیشتر بدانیم ۲۶: ریشه هرمس و هرمنوتیک
- ۳۸۴..... بیشتر بدانیم ۲۷: هرمنوتیک و دیلتای

- بیشتر بدانیم ۲۸: هرمنوتیک و هایذگر ۳۸۶
- بیشتر بدانیم ۲۹: هرمنوتیک و هابرماس ۳۸۹
- بیشتر بدانیم ۳۰: هرمنوتیک به زبان ساده ۳۹۲
- بیشتر بدانیم ۳۱: محتوای آشکار و محتوای پنهان ۴۰۷
- بیشتر بدانیم ۳۲: پیرنگ، طرح یا پلات چیست؟ ۴۴۹
- بیشتر بدانیم ۳۳: ایزود ۴۶۰
- بیشتر بدانیم ۳۴: نظریه کنش متقابل نمادین ۶۲۷
- بیشتر بدانیم ۳۵: روش استقرائی و روش قیاسی ۶۲۹
- بیشتر بدانیم ۳۶: بارنی گلیزر و آنسلم استراوس ۶۴۴
- بیشتر بدانیم ۳۷: تحلیل مکالمه و جامعه‌شناسی هرمنوتیک معرفت ۶۶۰

در گذشته پژوهشگران تمایل بسیاری جهت به کارگیری روش‌های کمی در پژوهش‌های خود داشتند. سالها به طول انجامید تا آنان دریافتند، روش‌های کمی برای بررسی تمامی ابعاد یک پدیده اجتماعی یا سازمانی، به تنهایی مناسب نیستند. بنابراین، در پاسخ به نارسایی‌های روش‌شناسی کمی، موج دوم روش‌شناسی یعنی روش‌شناسی کیفی پدید آمد. در موج دوم، پژوهشگران با به کارگیری روش‌های تحقیق کیفی، توجه خود را از لایه‌های سطحی پدیده‌ها به لایه‌های درونی‌تر معطوف کردند.

در این میان چیزی که ذهن مولفین کتاب حاضر را بیش از همه به خود مشغول کرده بود، فقدان کتابی جامع بود که به صورت منسجم به کلیه روش‌های تحقیق کیفی پرداخته باشد. در حالیکه در اکثر موارد به صورت پراکنده و ثقیل به این مقوله پرداخته شده است، در این کتاب سعی شده تا بهترین و مناسب‌ترین تعاریف و مطالب مرتبط، گردآوری و با بیانی ساده مطرح گردد و از طرفی نیز به صورت جامع به کلیه روش‌های تحقیق کیفی در یک دسته‌بندی جدید پرداخته شود و خواننده را از سردرگمی بین کتب متعددی که هر یک تنها به بخشی از این روش‌ها پرداخته‌اند، نجات بخشد.

از دیگر ویژگی‌های بارز این کتاب که هدف از تهیه آن، آشنایی پژوهشگران با مفاهیم کلی روش‌های پژوهش کیفی است، وجود مثال‌های کاربردی و متعدد برای هر یک از روش‌هاست که برای تسهیل در فهم بهتر مطالب، این مثال‌ها در پیوست هر فصل آمده است. در این پیوست‌ها، پژوهش‌های متعددی که به روش‌های مختلف کیفی مورد مطالعه قرار گرفته‌اند، معرفی گردیده است تا دسترسی علاقه‌مندان به این مطالب تسهیل گردد. همچنین در کادرهایی به نام «بیشتر بدانیم» توضیحات بیشتری برای علاقه‌مندان جهت درک کاملی از مطالب آورده شده است.

مولفین کتاب حاضر، با تألیف سری کتاب‌های «روش تحقیق به زبان ساده» سعی کرده‌اند تا با رویکردی نوین و بیانی ساده و قابل فهم به همراه ذکر مثال‌های متعدد شرایطی را فراهم آورند تا دانشجویان و علاقه‌مندان با مشکلات کمتری به مطالعه این مهم بپردازند. بر این اساس بعد از کتاب مبانی روش تحقیق و کتاب روش تحقیق کمی، در این کتاب به روش تحقیق کیفی پرداخته‌اند و

سعی کرده‌اند در قالب این سه کتاب، تمامی نیازهای پژوهشگران، دانشجویان و مدرسان عزیز را جهت تفهیم و ارائه و انتقال مطالب مرتفع سازند. در پایان از تمامی خوانندگان و دانشجویان عزیز، خواستاریم که در راستای هر چه بهتر شدن این مجموعه، نظرات خود را به ایمیل Thyasory@ut.ac.ir ارسال نمایند.

دکتر طهمورث حسنقلی پور یاسوری
(استاد و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)
جواد فقیهی پور، سمیه فقیهی پور
مردادماه ۱۳۹۴

www.ketab.ir