

مدیریت زنجیره تامین گردشگری به سمت پایداری

www.ketab.ir

مترجم: سپیده پرندک

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۳	فصل ۱. توسعه پایدار گردشگری
۳	۱-۱- اهمیت توسعه پایدار در بخش گردشگری
۶	۱-۲- توسعه ناپایدار و بخش گردشگری
۷	۱-۲-۱- گردشگری مبتنی بر یک سیاست سلسله مراتبی بالا به پایین
۸	۱-۲-۲- اکوتوریسم سبزشویی شده
۱۰	۳-۱- کلیات رویکردهای مبتنی بر پایداری
۱۱	۱-۳-۱- رویکرد مدیریت زنجیره عرضه
۱۳	۱-۳-۲- رویکرد چرخه حیات
۱۵	۴-۱- کسب و کارهای گردشگری در طول یک بحران برای پرهیز از فعالیت های گردشگری ناپایدار
۱۵	۱-۴-۱- پیش از بحران
۱۶	۱-۴-۲- در طول بحران
۱۶	۱-۴-۳- پس از بحران
۲۱	فصل ۲. نقش رویکردهای چرخه حیات در توسعه پایدار گردشگری
۲۱	۲-۱- مقدمه ای بر رویکردهای چرخه حیات
۲۱	۲-۱-۱- بهبود عملکرد محصول یا خدمت
۲۲	۲-۱-۲- پرهیز از پیامدهای ناخواسته
۲۲	۲-۱-۳- کمک به فرآیند تصمیم گیری
۲۳	۲-۲- ارزیابی چرخه حیات و مضمون آن
۲۴	۲-۲-۱- تعریف هدف و گستره
۲۶	۲-۲-۲- پرسش نامه چرخه حیات
۲۷	۲-۲-۳- ارزیابی تأثیر چرخه حیات
۲۸	۲-۲-۴- تحلیل تفسیر و بهبود
۳۰	۲-۳- فعالیت های گردشگری در طول چرخه حیات آنها
۳۱	۲-۳-۱- اقامت

۳۴	۲-۳-۲- حمل و نقل
۳۶	۲-۳-۳- رستوران ها
۳۷	۲-۳-۴- اوپراتورهای تورهای گردشگری
۳۹	۲-۳-۵- مراکز امحای ضایعات
۴۰	۲-۴- روش های خوب در استفاده از LCA برای ارتقای توسعه پایدار گردشگری
۴۱	۲-۴-۱- موادغذایی- خرید، برنامه ریزی منو، طبخ و بسته بندی
۴۲	۲-۴-۲- محیط زیست و تجهیزات- محیط آشپزخانه و صرف غذا و همچنین نظافت و شرایط پس از مصرف
۴۳	۲-۴-۳- مدیریت و مسئولیت پذیری اجتماعی- سیاست مدیریت، کاهش مشتری و مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان (CSR)

فصل ۳: زنجیره عرضه دانش برای ICT - آموزش پیشرفته گردشگری ۴۷

۴۷	۳-۱- کاربرد ICT در بخش گردشگری
۴۸	۳-۲- زنجیره عرضه دانش اولین مرتبه یکپارچگی مدیریت دانش و مدیریت زنجیره عرضه در بطن گردشگری و آموزش آن
۴۸	۳-۲-۱- مهندسی دانش، مدیریت زنجیره عرضه و ابزارهای مرتبط
۴۸	۳-۲-۲- مدیریت دانش و ابزارهای آن
۴۹	۳-۲-۳- زنجیره عرضه دانش (KSC): یکپارچه سازی مدیریت زنجیره عرضه و مدیریت دانش
۵۰	۳-۳- پر کردن شکاف میان عرضه و تقاضای دانش در طراحی دوره های آموزشی گردشگری الکترونیک
۵۰	۳-۳-۱- گردآوری و ساختاربندی داده ها
۵۶	۳-۳-۲- معیارسنجی
۵۷	۳-۳-۳- درک وضعیت «آن گونه که هست»
۵۷	۳-۳-۴- شبیه سازی وضعیت مطلوب «آن گونه که باید باشد»
۶۱	۳-۴- نتیجه گیری

فصل ۴: بهبود تجربه گردشگران برای ارتقای گردشگری پایدار ۶۳

۶۳	۴-۱- مزیت طراحی نآسوده و توسعه پایدار
۶۳	۴-۲- مزیت ناسازگار
۶۵	۴-۲-۱- بیوتوپ
۶۵	۴-۲-۱-۱- ایده اصلی بیوتوپ رسانه

مقدمه

مدیریت زنجیره تأمین گردشگری به سوی پایداری مجموعه ای از رویکردها برای هدایت زنجیره تأمین صنعت گردشگری به سمت پایداری است.

هدف این کتاب ارائه راهنمایی برای دانش آموزان ، معلمان ، مدیریت مدارس و شرکت هایی است که علاقه مند به استفاده از پایداری در فعالیت های مرتبط با جهانگردی هستند. دانشجویان، معلمان، محققان و شرکت ها می توانند مطالب و چارچوب یکپارچه پیشنهادی زنجیره تأمین را اتخاذ کنند.