

راهنمای تهیه کنندگان رادیو

مؤلفین:

ریک کمفر و جان سوانسون

مترجم:

محمود کر بلائی احمد

با مقدمه دکتر حسن خجسته

www.ketab.ir

صاحب امتیاز: مدیریت پژوهش اداره کل برنامه ریزی و نظارت معاونت صدا

فهرست مطالب

۱۵	پیشگفتار
۱۷	مقدمه
۲۱	دیاچه
۳۱	بخش اول: تکامل تهیه کننده
۳۳	فصل اول: دنیای شگفت انگیز رادیو
۳۶	رادیو از سال ۱۹۹۵ به این سو
۳۸	ریشه یابی تکامل تهیه کننده رادیویی
۴۰	سلسله مراتب یک ایستگاه رادیویی
۴۲	ضلع فروش نمودار سلسله مراتب رادیو
۴۲	ضلع برنامه ریزی نمودار سلسله مراتب رادیو
۴۳	چالش (رقابت) تولید
۴۵	بخش دوم: چی پسرم؟ تهیه می کنی؟
۴۷	فصل دوم: رزرو میهمانان مشهور
۵۰	ادغام منافع
۵۱	ساختارهای اجرای محلی
۵۳	موزیسینها
۵۴	عملکرد قالب برنامه شما
۵۷	کمترین ها
۵۹	هنرپیشه ها
۶۰	تورهای کتاب (بازاریابی کتاب به واسطه سفر نویسنده برای تبلیغ کتابش)
۶۳	تبلیغات فیلم
۶۷	تبلیغات تلویزیونی
۷۰	تبلیغات تلویزیون محلی
۷۰	سیاستمداران
۷۳	قهرمانان ورزشی
۷۳	چند کلام دیگر درباره مسئولین روابط عمومی
۷۷	فصل سوم: انجام یک مصاحبه معتبر
۷۹	اجزاء یک مصاحبه
۸۰	مقدمه
۸۱	ساختار مصاحبه
۸۳	مؤخره یا پایان بندی مصاحبه
۸۵	انواع مصاحبه

۸۵	مصاحبه‌های زنده استودیویی
۸۷	مصاحبه تلفنی
۸۸	مصاحبه ماهواره‌ای
۹۰	مصاحبه‌های تولیدی
۹۲	پس از مصاحبه
۹۲	دستیابی به مطبوعات
۹۳	بایگانی یا ذخیره اطلاعاتی مصاحبه
۹۵	فصل چهارم: پیشنهاد ایده و طرح
۹۸	روزنامه‌ها
۱۰۰	خبرگزاری‌ها (اژانس‌های خبری)
۱۰۲	مجلات
۱۰۳	تلویزیون
۱۰۷	اینترنت
۱۰۹	خدمات تدارک اطلاعات و مواد خام
۱۱۰	آگهی‌نما
۱۱۰	Wireless Flash
۱۱۱	X-Radio
۱۱۱	Bit Exchange
۱۱۱	دیگر سرویس‌های تدارک اطلاعات
۱۱۲	زندگی شخصی شما
۱۱۳	بیانیه عمومی
۱۱۴	شفاف‌سازی مواد اولیه
۱۱۵	فصل پنجم: پایه‌ریزی یک واحد تلفنی
۱۱۸	تبدیل اطلاعات و داده‌ها به موضوع تلفنی روز
۱۲۲	شروع عملیات تلفنی
۱۲۵	نصب سامانه هشدار قرمز
۱۲۶	تماس‌گیرنده داخلی
۱۲۷	تماس‌گیرنده خسته‌کننده
۱۲۹	تماس‌گیرنده ثابت برنامه
۱۳۰	تماس‌گیرنده بددهان و وقیح
۱۳۰	تماس‌گیرنده یاوه‌گو
۱۳۳	تماس‌گیرنده خط تلفنی نویزدار
۱۳۳	تماس‌گیرنده کند
۱۳۵	فراتر از عذر و بهانه دوستانه

۱۳۵.....	هدایت تماس گیرندگان خوب
۱۳۷.....	آماده سازی مجری برای گفتگو
۱۳۹.....	پایان دادن به بخش تلفنی با بخش یک تماس تلفنی موفق
۱۴۰.....	واحد تلفنی نمی تواند از اشتباه و خطا مصون باشد
۱۴۱.....	فصل ششم: نگارش برای رادیو
۱۴۳.....	بخش های رادیویی
۱۴۵.....	گزارش ها و مقالات مستند روزنامه ها و مجلات
۱۴۶.....	گزارش مستند غیر معمول
۱۴۷.....	میهمانان غیر معمول
۱۴۷.....	سرفصل گزارش های مستند
۱۴۸.....	قطعات کوتاه تولیدی
۱۵۰.....	ترانه های تقلیدی
۱۵۴.....	مسابقات
۱۵۶.....	شیرین کاری
۱۵۷.....	برنامه های ویژه بلند مدت رادیو
۱۵۸.....	قطعات روتین
۱۵۸.....	قطعات فکاهی روتین برای سلیقه ها
۱۵۹.....	قطعات فکاهی روتین برای تماس های تلفنی
۱۵۹.....	گزارش های مستند روتین
۱۶۰.....	مسابقات روتین
۱۶۰.....	فهرست ده آئتم برتر
۱۶۲.....	اصلاح و تقویت مهارت های نویسندگی
۱۶۳.....	فصل هفتم: بخش های پیشنهادی به مجری و برنامه ریزی یک برنامه
۱۶۵.....	بخش های پیشنهادی به مجری - کی، کجا
۱۶۶.....	بخش های پیشنهادی جهت اجرا - چه؟
۱۶۷.....	بخش های پیشنهادی جهت اجرا - چگونه؟
۱۶۹.....	فرایند ساخت و اجرای برنامه
۱۷۰.....	فهرست زمان بندی بخش های مختلف برنامه
۱۷۲.....	تکمیل فرم زمان بندی
۱۷۳.....	برگه پیش آماده سازی
۱۷۴.....	طراحی یک برنامه آزمایشی
۱۷۵.....	تکمیل فرم زمان بندی برنامه لری و مری
۱۷۶.....	برگه زمان بندی برنامه لری و مری ۲۱ می
۱۷۷.....	ایجاد برگه آماده سازی برنامه لری و مری

۱۷۸.....	انعطاف‌پذیری در خلال برنامه‌ریزی
۱۸۱.....	فصل هشتم: بهترین استفاده از زمان
۱۸۴.....	مرتب کردن دفترچه تلفن
۱۸۵.....	نظارت برنامه‌های صوتی
۱۸۷.....	ساماندهی مفاهیم و برداشت‌های ذهنی شما
۱۸۸.....	فراهم کردن مقدمات فعالیت‌های استودیوی شما
۱۸۹.....	تنظیم شرح وظایف به ترتیب اولویت
۱۹۰.....	تنظیم جدول زمان‌بندی کارهای روزانه شما
۱۹۱.....	دیدار با مجری
۱۹۲.....	تماس‌های تلفنی
۱۹۴.....	عملیات تولیدی
۱۹۴.....	آگهی‌های بازرگانی برنامه
۱۹۵.....	تولید قطعات برگزیده کوتاه
۱۹۵.....	بایگانی برنامه
۱۹۶.....	جستجوی اطلاعات و مواد برنامه
۱۹۷.....	نویسندگی
۱۹۸.....	ضبط برنامه‌های تلویزیونی
۱۹۹.....	روز کاری تهیه‌کننده
۲۰۱.....	بخش سوم: در بحبوحه نبرد
۲۰۳.....	فصل نهم: برنامه پیش از بازی
۲۰۵.....	تولید
۲۰۶.....	تازه‌ترین اطلاعات
۲۰۶.....	سرویس‌های خبری ماهواره‌ای و اینترنتی
۲۰۷.....	روزنامه‌ها
۲۰۸.....	پست الکترونیکی
۲۰۸.....	فهرست کنترل تعمیر و نگهداری
۲۰۹.....	صورت‌جلسه آگهی‌های بازرگانی
۲۱۰.....	برگه ثبت موسیقی روزانه
۲۱۱.....	دفترچه مسابقه
۲۱۱.....	دستگاه قهوه‌ساز
۲۱۲.....	دستگاه فکس
۲۱۲.....	پست صوتی و صندوق پستی
۲۱۳.....	فهرست کنترل و بررسی استودیو
۲۱۴.....	میکروفن‌ها

۲۱۵.....	دستگاه‌های ضبط ریل
۲۱۶.....	هارمونایزر (رک مولد جلوه‌های صوتی دیجیتال).....
۲۱۶.....	ریورب (دستگاه تولید انواع طنین صدا یا اکو).....
۲۱۷.....	سیستم تأخیر.....
۲۱۹.....	صفحه نمایشگر تلفن.....
۲۲۰.....	درخواست‌های ویژه.....
۲۲۰.....	کنترل مجدد فرم آماده‌سازی.....
۲۲۱.....	سریع‌تر از گلوله تفنگ.....
۲۲۳.....	فصل دهم: شروع برنامه: یک روز معمولی
۲۴۳.....	فصل یازدهم: پخش برنامه‌های خارج از استودیو (راه دور)
۲۴۵.....	مسائل فنی.....
۲۴۷.....	مسائل فنی‌تر راه دور محلی.....
۲۴۷.....	مسائل فنی‌تر راه دور خارج از شهر.....
۲۴۸.....	مسائل فنی‌تر راه دور خارج از کشور.....
۲۴۹.....	فراگیری صحبت از راه دور.....
۲۴۹.....	به کدام یک از این چهار روش ISDN, Marti, Satellite, or Vector.....
۲۵۱.....	سیستم مانیتورینگ در بخش راه دور برای ارتباط یک‌سویه با مجری IFB.....
۲۵۲.....	تهیه چک‌لیست برای صدایرسان.....
۲۵۳.....	محتوای برنامه از راه دور.....
۲۵۴.....	حضور مخاطبین در استودیو به هنگام اجرای برنامه.....
۲۵۶.....	تو تنها نیستی.....
۲۵۸.....	قانون مورفی.....
۲۵۹.....	بخش چهارم: نخستین موقعیت شغلی شما
۲۶۱.....	فصل دوازدهم: تدارک بستر مناسب برای پایه آموزشی
۲۶۴.....	رشته‌های ارتباطات.....
۲۶۵.....	روزنامه‌نگاری و روزنامه‌نگاری اطلاعات.....
۲۶۵.....	تولید تبلیغات برای محصولات و خدمات تجاری.....
۲۶۶.....	روابط عمومی.....
۲۶۷.....	رشته‌های علوم انسانی.....
۲۶۷.....	علوم سیاسی / تاریخ.....
۲۶۸.....	تئاتر.....
۲۶۹.....	فنون سخنوری.....
۲۶۹.....	ادبیات زبان انگلیسی.....
۲۶۹.....	رشته‌های فعالیت تجاری.....

حدود سی سال قبل (از انتشار نخستین چاپ این کتاب در سال ۲۰۰۴ میلادی - مترجم) زمانی که فعالیت حرف‌های خودم را در رادیو آغاز کردم موقعیت شغلی تهیه‌کننده در خوش‌بینانه‌ترین حالت خود در مراحل بعدی اهمیت قرار داشت، درواقع هیچ برنامه‌ای توسط تهیه‌کننده ارائه نمی‌شد. ممکن بود که ما برای انجام امور شخصی یا پاسخ به نامه‌های شنوندگان یا بررسی کارهای در دست اقدام از کمک‌های یک منشی یا کارآموز بهره‌مند می‌شدیم، اما فکر در اختیار داشتن فردی که بتواند برنامه را برایمان تهیه کند حتی به ذهنمان هم خطور نمی‌کرد. نویسندگان این کتاب در شمار معدود تهیه‌کنندگانی هستند که تعریف متفاوتی از این موقعیت شغلی را ارائه دادند. تهیه‌کنندگان نه فقط در انجام امور در دست اقدام به کمک ما می‌آیند، بلکه شرکایی ضروری محسوب می‌گردند. آن‌ها میهمانان را جهت حضور در برنامه رزرو می‌کنند و در طراحی، برنامه‌ریزی و ارائه پیشنهادها موضوعی برنامه مشارکت دارند. مجری، بدون تهیه‌کننده قادر به شناسایی مسیر درست و استفاده به‌موقع از فرصت‌ها نخواهد بود.

ریک کمفر^۲ به مدت ده سال مسئولیت تهیه برنامه‌های من را عهده‌دار بود. در پایان دوران طولانی همکاری‌مان هرگاه ریک در استودیو حضور نمی‌یافت برنامه حس خوبی را به من منتقل نمی‌کرد. همکار نویسنده او جان سوانسون^۳ تهیه‌کننده دیگری است که من طی این سال‌ها با وی آشنا شدم. من در زمینه‌های به‌خصوصی با او کار کرده‌ام و برای توانایی‌هایش احترام زیادی قائل هستم.

فقط کافی است به رزومه مشترک آن‌ها نگاه کنید. علاوه بر همکاری با من هر دوی آن‌ها طی بیست سال گذشته برای بزرگ‌ترین مجریان رادیویی شیکاگو برنامه تهیه کرده‌اند،

1. Foreword.

2. Rick Kaempfer.

3. John Swanson.

برای مجریانی نظیر جاناتان برند میر،^۱ استیو دال،^۲ گری میر،^۳ کوین متیوز،^۴ استیو کوکرن،^۵ اریک فرگوسن^۶ و کتی هارت.^۷

اگر ریک کمفر و جان سوانسون به شما بگویند که روش تولید یک برنامه رادیویی چگونه است حتماً همان گونه است، هیچ استثنائی وجود ندارد.

جان رکوردز لندکر^۸

جان رکوردز لندکر به خاطر موفقیت‌هایش در رادیو به این افتخار نائل آمده که دستاوردهایش در بخش رادیویی موزه و تالار مشاهیر موسیقی راک به نمایش گذارده شود. موزه و تالار مشاهیر موسیقی راک^۹ واقع در شهر کلیولند اوهایو موزه تاریخ موسیقی راک و هنرمندان، تهیه‌کنندگان، مهندسين و سایر چهره‌های برجسته‌ای است که در پیشرفت این موسیقی تأثیرگذار بوده‌اند.

جان لندکر در طول فعالیت حرفه‌ای متمایز و ارزشمند خود با معتبرترین ایستگاه‌های رادیویی موسیقی راک نظیر WIBG فیلادلفیا، WLS شیکاگو و CFTR تورنتو همکاری داشته است. وی به تازگی به ده سال فعالیت بی‌وقفه خویش به عنوان مجری برنامه صبحگاهی شبکه WJMX شیکاگو خاتمه داد. انتخاب به عنوان مجری رادیویی سال توسط مجله بیلبوردرده^{۱۰} دو بار انتخاب به عنوان مجری ترانه‌های قدیمی از جانب نشریه Radio & Records و کسب جوایز متعدد در زمره دستاوردهای ارزشمند او به شمار می‌آیند. لندکر در حال حاضر (تا زمان انتشار این کتاب - مترجم) منتقد فیلم در برنامه تلویزیونی «شیکاگو تو نایت»^{۱۱} در شبکه WTTW شیکاگو است.

1. Jonathon Brandmeier.

2. Steve Dahl.

3. Garry Meier.

4. Kevin Matthews.

5. Steve Cochran.

6. Eric Ferguson.

7. Kathy Hart.

8. John Records Landecker.

9. Rock N Roll Hall of Fame.

10. Billboard Magazine.

11. Chicago Tonight.