

تغییر رسانه‌ها و فضاهاى خانگى

نویسنده: دیورا چمبرز
مترجم: دکتر على مشهدى

www.ketab.ir



دانشپژد او گروه دندتريات
سازمان چاپ و نشر

مشهدی، علی، ۱۳۵۵، مترجم
 ۲۹۴/۵ :
 ۳۹۴/۵ :
 ۲۹۴/۵ :
 ملی

اندها و فضاهاى خانكى

اینستاگرام:

فهرست مطالب

فصل ۱: مقدمه و مضامین ۱۱

..... مقدمه ۱۳

..... خانوارهای رسانه‌ای ۱۵

..... انواع تعاملات رسانه‌ای در خانه ۱۷

..... رسانه‌ای شدن خانه ۲۰

..... خیال‌پردازی رسانه‌ای ۲۴

..... ساختار کتاب و مروری بر فصول ۲۷

..... فهرست منابع ۳۱

فصل ۲ تلویزیون اولیه ۳۷

..... مقدمه ۳۹

..... نیاز اجتماعی به تلویزیون ۴۰

..... طراحی رسانه برای خانه ۴۲

..... خانواده، ملت و چشم‌انداز پیشرفت ۴۵

..... خانگی شدن برنامه‌های تلویزیونی ۴۸

..... خانگی شدن، پیشرفت و تلویزیون قابل حمل ۵۰

..... از دیدگاه همگانی تا مشاهده فردی ۵۳

..... نتیجه‌گیری ۵۴

..... فهرست منابع ۵۶

فصل ۳ خانگی شدن فن‌آوری رسانه‌ای ۵۹

..... مقدمه ۶۱

..... خانگی شدن رویکرد فن‌آوری‌های رسانه‌ای ۶۲

..... بیان دوگانه ۶۳

۶۴	اقتصاد اخلاقی
۶۵	تحقیقات اولیه خانگی شدن دهه ۱۹۹۰
۶۸	تحقیقات خانگی شدن از سال ۲۰۰۶
۷۲	خانگی شدن و رسانه‌ای شدن
۷۵	نتیجه‌گیری
۷۶	فهرست منابع
۸۱	فصل ۴ کودکان و والدین رسانه‌ای
۸۳	مقدمه
۸۴	الگوهای استفاده از رسانه‌های خانگی توسط کودکان
۸۶	اتاق خواب‌های رسانه‌محور کودکان
۸۹	جامعه پذیری رسانه‌ها و مخاطرات رسانه‌ای
۹۲	استراتژی‌های فرزندپروری رسانه‌ها
۹۶	سواد رسانه‌ای کودکان و رسانه‌های تجاری
۹۷	نتیجه‌گیری
۹۸	فهرست منابع
۱۰۵	فصل ۵ از کلوب بازی تا بازی‌های ویدئویی خانواده‌محور
۱۰۷	مقدمه
۱۰۷	بازی‌های خانوادگی بین نسلی
۱۰۸	از کلوب تا خانه: طراحی بازی‌های ویدئویی برای خانه
۱۱۲	تفاوت‌های جنسیتی در بین کاربران کنسول ویدئویی خانگی
۱۱۳	راه‌اندازی بازی‌های ویدئویی خانواده‌محور
۱۱۵	الگوهای در حال ظهور و پویایی بازی‌های خانوادگی
۱۱۷	نتیجه‌گیری
۱۱۹	فهرست منابع
۱۲۵	فصل ۶ خانه‌های صفحه لمسی و خانگی شدن تبلت
۱۲۷	مقدمه
۱۲۸	توسعه رسانه‌های صفحه لمسی
۱۳۰	تبلیغات تبلت: از تحرک جهان‌وطنی تا مقیاس خانگی و خانوادگی
۱۳۱	مرحله اول: تصاویر تبلت جهان‌وطنی
۱۳۲	مرحله دوم: تصاویر تبلت خانگی و خانوادگی
۱۳۳	فن‌آوری‌های صفحه لمسی، پویایی خانواده و خانه‌های چند صفحه‌ای

پیش‌گفتار مترجم

فن‌آوری‌های رسانه‌ای طی دو قرن گذشته نقشی اساسی در شکل‌گیری ایده‌های سازماندهی‌کننده فضای معماری خانه داشته‌اند. کتاب "تغییر رسانه‌ها و فضاهای خانگی" با ترسیم تکامل و تحول خانه از اوایل قرن بیستم تا به امروز، رابطه پیچیده بین فضاهای خانگی، خانواده‌ها و فن‌آوری‌های رسانه‌ای را بررسی و کاوش می‌کند.

امروزه خانه به محلی برای مبارزه بر سر معانی و ارزش‌های معاصر مرتبط با خانگی‌شدن تبدیل شده است. خانه رسانه‌ای شده امروز به عنوان مکانی مملو از ابزارهای رسانه‌ای سیار، معانی پیچیده و مبهمی را به ویژه برای برخی گروه‌های اجتماعی خاص در خود جای داده است.

دیورا چمبرز^۱ با گام گذاشتن به فراتر از تمرکز محدود بر متون رسانه‌ای و مخاطبان، حضور فیزیکی اشیاء رسانه‌ای و اهمیت نمادین آنها در خانه و نقش آنها در شکل‌گیری فضاهای داخلی خانه را بررسی می‌کند. این کتاب نقش رسانه‌های مستقر در خانه را در تغییر روابط بین خانه، اوقات فراغت، کار و دنیای خارج را مورد مطالعه قرار داده و به مقایسه تطبیقی با تقسیم‌بندی سنتی مفاهیم کار و خانه می‌پردازد. همچنین این کتاب تغییر هویت‌های سنتی و روابط جنسیت، نسل، طبقه و مهاجرت را تحت تأثیر رسانه‌ها ارزیابی می‌کند و تأثیرات ناشی از این تغییرات را در فضای معماری خانه به تصویر می‌کشد.

در این تحقیق، از نظریه رسانه‌ای‌شدن^۲ برای ارزیابی فرایند خانگی‌شدن^۳ و اشباع رسانه‌ها از مفاهیم مرتبط با خانه در بستر تغییرات گسترده جهانی استفاده شده است. نویسنده برای توضیح نقش گفتمان‌های عمومی در شکل‌گیری معانی، ارزش‌ها و کاربردهای رسانه‌های خانگی از مفهوم خیال‌پردازی رسانه‌ای استفاده می‌کند و در چارچوب این رویکردها، مطالعات موردی عمیقی در رابطه با فرآیندهای مربوط به استفاده خانگی از رسانه‌ها ارائه می‌دهد.

در این کتاب، روندهای اصلی فرهنگی اجتماعی از زمان ورود رسانه‌های اولیه به اتاق‌نشین تا خانه‌های دیجیتالی امروز ردیابی می‌شود. سپس فرآیندهای مختلف پذیرش و ادغام فن‌آوری‌های رسانه‌ای دیجیتال در حوزه خانگی و زمینه‌های تأثیر فن‌آوری‌های سیار در تغییر پویایی خانوار مورد بررسی قرار

1. Deborah Chambers

2. Mediatization theory

3. Domestication

می‌گیرد. در بخش‌های مختلف این کتاب رویکردهای متعددی مورد بررسی قرار گرفته است. در روند این رویکردها، فن‌آوری‌های خانگی بصورت عمومی تصور، طراحی و ارتقاء داده شده و سپس بصورت خصوصی درک و پذیرفته گردیده و در زندگی روزمره خانگی ادغام شده‌اند.

نوشته حاضر به منظور درک نقش فن‌آوری‌های رسانه‌ای و ارتباطی در تولید و تبدیل ارزش‌های فرهنگی مرتبط با فضا، خانه را به عنوان محل فن‌آوری رسانه‌ای مورد مطالعه قرار می‌دهد. هدف این است که توضیح دهد چگونه روابط شخصی و خانگی تحت تاثیر ابزار و تعاملات اجتماعی رسانه‌ای در خانه شکل گرفته و بطور اشکال متعدد و تکنولوژیک تجهیزات رسانه‌ای مستقر در خانه و تغییر پویایی زندگی خانگی منجر به تغییرات چشمگیری در ماهیت و مفاهیم معماری خانه شده است.

در ادامه، با تحلیل تغییر در مرزهای نمادین محیط بر خانه، برخی سوالات در مورد روند آینده مطرح می‌گردد. بطوریکه خانه به عنوان محیط رسانه‌ای متناقض و همگرا که توسط سیستم‌های جهانی‌سازی، دسترسی گسترده به اینترنت و ابزارهای سیار شکل گرفته است مورد بررسی قرار می‌گیرد. این تحلیل با این رویکرد انجام می‌شود که رسانه‌ای شدن در خانه به عنوان یکی از ویژگی‌های مدرنیته و مشتمل بر تغییرات چشمگیر در انواع ارتباطات با جهان خارج و متناسب با اشکال جدید تعاملات خانگی و شیوه‌های جدید ارتباطی می‌باشد.

این یک متن ایده‌آل برای دانشجویان و محققان علاقه‌مند به مطالعات رسانه‌ای، فرهنگی، معماری، معماری داخلی، ارتباطات و جامعه‌شناسی است.

علی مشهدی

خرداد ۱۴۰۰