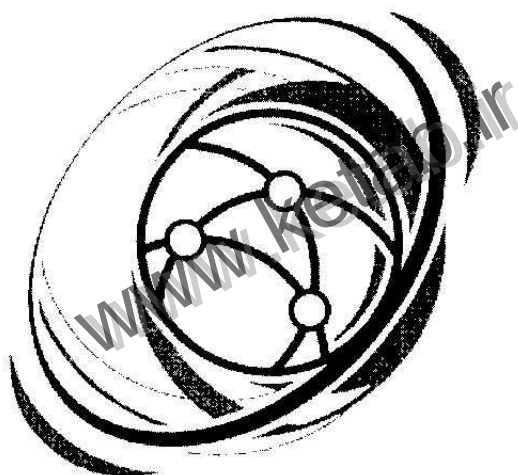


۲۲ ۷/۱۵ ۷

تأثیر فناوری اطلاعات

بر تسهیل امور گمرکی در ایران

(بر اساس آمار و تحلیل نتایج)



تألیف و گردآوری: منیره ناظمی

کارشناس رشته امور گمرکی

کارشناس ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات

سرشناسه	: ناظمی، منیره، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر فناوری اطلاعات بر تسهیل امور گمرکی در ایران (برساس آمار و تحلیل نتایج) مولف منیره ناظمی
مشخصات نشر	: تهران: ناخوس، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	: [۲۰۶]ص: جدول، نمودار
شابک نسخه چاپی	: 978-600-473-410-3 : ۷۵۰,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: گمرک - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Customs Administration - Iran - Case Studies
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Information Technology -Iran - Case Studies
رده بندی کنگره	: HJ۷۰۳۹/۲
رده بندی دیویی	: ۳۵۱/۵۵۰۶۲۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۲۹۲۹۱۹



برای خرید Online آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناخوس

نام کتاب	: تاثیر فناوری اطلاعات بر تسهیل امور گمرکی در ایران (برساس آمار و تحلیل نتایج)
ناشر	: انتشارات ناخوس
تالیف	: منیره ناظمی
چاپ اول	: ۱۴۰۰
تیراژ	: ۵۰۰ جلد
ناظر چاپ	: یاسمن تجملی محدث
چاپ و صحافی	: حیدری
قیمت	: ۷۵۰,۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۴۷۳ - ۴۱۰ - ۳
ISBN	: 978 - 600 - 473 - 410 - 3

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.
تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی یا چاپ مجدد، چاپ نیست. پلیکپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

انتشارات ناخوس

خیابان انقلاب - ابتدای وصال شیرازی - ساختمان شماره ۷ طبقه اول

تلفاکس: ۶۶۴۷۸۹۵۱ - ۶۶۴۷۸۹۵۲ - ۶۶۴۶۵۳۹۱

پیشگفتار

در شرایط دائماً در حال تغییر، ما نیز باید تغییر نماییم و گرنه بهای سنگینی بابت عدم تغییر پرداخت خواهیم نمود. سازمان‌ها را در عصر جدید از بکارگیری سیستم‌های کامپیوتری و تکنولوژی اطلاعات و رسانه‌های پیشرفته گریزی نیست و آینده سهم آنانی است که با شناخت دقیق و صحیح، محاسن و معایب این سیستم‌ها را موشکافانه مورد امعان نظر قرار داده و از تجربه دیگران درس بگیرند بدون اینکه هزینه‌های آن تجربه را مجدداً تقبل نمایند.

دسترسی به کامپیوتر و تکنولوژی و رسانه و فناوری اطلاعات، مولد شتاب فزاینده است و شتاب، این تأثیر را دارد که هر واحدی از زمان را که صرفه‌جویی می‌شود از واحد قبلی آن با ارزش‌تر می‌سازد. بدین ترتیب حلقه بازخورد مثبتی به وجود می‌آید که شتاب را شتاب می‌بخشد.

مطالب کتاب حاضر بر اساس جمع‌آوری اطلاعات و تجربیات دو جامعه اصلی مرتبط با گمرک و تجزیه و تحلیل آماری آنها، سعی بر این داشته تا علاوه بر شفاف‌سازی و مقایسه نظرات جوامع مذکور، پیشنهادهایی جهت ارتقاء تأثیرات مثبت و کاهش تأثیرات منفی فناوری اطلاعات بر تسهیل امور گمرکی در کشور عزیزمان ایران، ارائه نماید.

لازم به ذکر است که در طول زمان تحقیقات و جمع‌آوری اطلاعات، تمرکز بطور کامل بر روی مفاهیم بنیادی و کلیدی گمرک بوده و از ورود به مفاهیم تخصصی در زمینه مهندسی فناوری اطلاعات و برنامه‌نویسی خودداری شده است.

شایان ذکر است به هیچ وجه این ادعا را نداریم که کتاب حاضر خالی از اشکال بوده (هر چند تمام سعی خود را کرده‌ام که کتاب حاضر عاری از غلط‌های املایی و از لحاظ بار محتوایی صحیح و درست باشد)، به همین دلیل از همه شما اساتید، دانشجویان و علاقه‌مندان، که این کتاب را مورد مطالعه قرار داده‌اید، صمیمانه خواهشمندم که نظرات، انتقادات و پیشنهادات سازنده خود را برای هر چه بهتر شدن محتوای کتاب در چاپ‌های آتی با آدرس ایمیل زیر، در میان بگذارید.

E-mail: m.nazemi.۶۲@gmail.com

فهرست مطالب

۳	پیشگفتار
۱۳	فصل اول
۱۵	۱-۱- مقدمه
۱۶	۱-۲- تسهیل امور گمرکی و ضرورت آن
۲۰	۱-۳- اهداف پژوهش
۲۰	۱-۴- مدل مفهومی
۲۱	۱-۵- واژه‌ها و اصطلاحات تخصصی
۲۲	۱-۶- عناصر و متغیرهای تحت بررسی
۲۲	۱-۶-۱- فناوری اطلاعات (متغیر مستقل)
۲۳	۱-۶-۲- متغیرهای وابسته
۲۳	۱-۶-۲-۱- شفافیت امور
۲۳	۱-۶-۲-۲- تسريع در امور
۲۳	۱-۶-۲-۳- دقت و صحت
۲۴	۱-۶-۲-۴- حذف تشریفات زائد
۲۴	۱-۶-۲-۵- به‌روز بودن
۲۵	۱-۶-۲-۶- اختلافات گمرکی
۲۶	۱-۶-۲-۷- اجرای قوانین
۲۷	۱-۶-۳- متغیر کنترل
۳۹	فصل دوم
۳۱	۲-۱- مقدمه
۳۱	۲-۲- فناوری اطلاعات
۳۳	۲-۲-۱- اطلاعات چیست؟
۳۵	۲-۲-۲- تکنولوژی پیشرفته اطلاعاتی
۳۶	۲-۲-۳- سیر تکامل فناوری اداری
۳۷	۲-۲-۴- انواع سیستم‌های اطلاعات

- ۳۸ ۵-۲-۲- نقش فناوری اطلاعات در سازمان
- ۳۹ ۶-۲-۲- ابعاد و جنبه‌های گوناگون فناوری اطلاعات
- ۳۹ ۳-۲- خدمات، کیفیت و رضایت
- ۴۰ ۱-۲-۳- ماهیت و ویژگی خدمات
- ۴۰ ۱-۱-۳-۲- ناملموس بودن
- ۴۱ ۲-۱-۳-۲- تفکیک‌ناپذیری
- ۴۱ ۳-۱-۳-۲- ناهمگونی
- ۴۱ ۴-۱-۳-۲- فناپذیری
- ۴۱ ۲-۲-۳- مفهوم جدید خدمت به مشتریان
- ۴۲ ۳-۲-۳- برنامه‌ای برای ارائه خدمات به مشتریان
- ۴۲ ۴-۲-۳- خدمت به مشتری، مهمترین تعهد سازمانی
- ۴۳ ۵-۲-۳- اهمیت دادن به مشتری یا ارباب رجوع
- ۴۳ ۶-۲-۳- آینده خدمات
- ۴۳ ۷-۲-۳- مفهوم کیفیت خدمات
- ۴۴ ۸-۲-۳- پیامدهای کیفیت خدمات
- ۴۵ ۹-۲-۳- اهمیت کارکنان در ارائه خدمات باکیفیت
- ۴۶ ۱۰-۲-۳- شناسایی انتظارات مشتریان
- ۴۷ ۱۱-۲-۳- جلب رضایت مشتری
- ۴۹ ۴-۲- تجارت بین‌الملل
- ۵۲ ۱-۲-۴- دخالت دولت در تجارت بین‌الملل
- ۵۲ ۲-۲-۴- نظریه سوداگری
- ۵۲ ۳-۲-۴- نظام یا سیستم تجارت بین‌الملل
- ۵۳ ۴-۲-۴- مبانی نظری رشد اقتصادی با تأکید بر تجارت بین‌الملل
- ۵۴ ۵-۲-۴- انقلاب اقتصاد دیجیتال
- ۵۵ ۵-۲- نقش و جایگاه گمرک در عرصه تجارت بین‌الملل
- ۵۶ ۱-۲-۵- تعاریف اولیه و کلیات
- ۵۸ ۲-۲-۵- وظایف و کارکردهای گمرک
- ۵۹ ۳-۲-۵- اهداف و رویکردهای گمرک
- ۶۱ ۴-۲-۵- منافع فناوری اطلاعات و گمرک الکترونیکی برای بازرگانان
- ۶۲ ۵-۲-۵- منافع فناوری اطلاعات و گمرک الکترونیکی برای ادارات گمرک

۶۲ ۲-۵-۶- فواید و مزایای بهره‌گیری از فناوری اطلاعات در امور گمرکی

۶۵ فصل سوم

۶۷ ۳-۱- مقدمه

۶۷ ۳-۲- تحقیقات میدانی

۶۸ ۳-۲-۱- قلمرو تحقیق

۶۸ ۳-۲-۱-۱- قلمرو موضوعی تحقیق

۶۸ ۳-۲-۱-۲- قلمرو زمانی تحقیق

۶۸ ۳-۲-۱-۳- قلمرو مکانی تحقیق

۶۹ ۳-۳- جوامع آماری

۶۹ ۳-۳-۱- نمونه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه

۷۱ ۳-۴- روش و ابزارها

۷۲ ۳-۴-۱- کتابخانه

۷۳ ۳-۴-۲- پرسشنامه

۷۴ ۳-۵- متغیرها

۷۵ ۳-۵-۱- متغیر مستقل

۷۵ ۳-۵-۲- متغیر وابسته

۷۶ ۳-۶- ویژگی‌های فنی ابزارهای گردآوری داده‌ها

۷۷ ۳-۶-۱- روایی پرسشنامه

۷۸ ۳-۶-۲- پایایی پرسشنامه

۸۰ ۳-۶-۳- روایی صوری

۸۰ ۳-۷- روش‌های تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات

۸۱ فصل چهارم

۸۳ ۴-۱- مقدمه

۸۳ ۴-۲- تحلیل و بررسی جوامع آماری

۸۳ ۴-۲-۱- توصیف جمعیت نمونه بر حسب سن

۸۶ ۴-۲-۲- توصیف جمعیت نمونه بر حسب تحصیلات

۸۸ ۴-۲-۳- توصیف جمعیت نمونه بر حسب رشته تحصیلی (مدیران)