



www.ketab.ir

بازارهای فرهنگی

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی





سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰

عنوان و نام پدیدآور: باورهای فرهنگی/گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛ ویراستار: علی اصغر یادگاری.

مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۷ ص.؛ ۹/۵×۱۹/۵ س.م.

فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.

شابک: ۱۰۰۰۰۰ ریال ۲-۱۷۶-۲۹۷-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۳.

موضوع: مسائل اجتماعی

موضوع: Social problems

موضوع: مثبت نگری

موضوع: Affirmations

رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵

رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۵۶۰۲۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

شناسنامه

عنوان: باورهای فرهنگی

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: علی اصغر یادگاری

صفحه آرا: فاطمه محمدرضائی طراح جلد: سعیده میمه نیاسر

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۴۰۰ نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۲-۱۷۶-۲۹۷-۶۲۲-۹۷۸

مرکز پخش: تهران- کوی نصر (گیشا)-خ شهید قدرتی-پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۳۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه‌ی این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۵	انواع باور
۷	راههای تقویت باورهای فرهنگی
۸	مؤلفه باورهای فرهنگی
۱۰	نقش باور فرهنگی در زندگی فردی
۱۲	نتیجه گیری
۱۳	منابع و مآخذ