

کارگاه فن نویسندگی

(چگونه نویسنده شویم)

نویسنده:

احسان شیرازی

www.ketab.ir

انتشارات روبرو

تابستان ۱۴۰۰

سرشناسه	: شیر، احسان، ۱۳۷۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: کارگاه فن نویسندگی : چگونه نویسنده شویم/نویسنده احسان شیر؛ ویراستار علمی سامان شیرى [و دیگران] : ویراستار فنی مهدی احمدی پناه، طاهره شیرى، محمد رادجو.
مشخصات نشر	: ایلام: رو به رو، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۳ ص.
شابک	: ۲۹۰۰۰۰ ریال 5-5-978-622-98348
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: ویراستار علمی سامان شیرى، مریم دارایی، نسیم پیری، شیرین منصوری کیا.
عنوان دیگر	: چگونه نویسنده شویم.
موضوع	: نویسندگی — فن
موضوع	: Authorship — Technique
موضوع	: نویسندگی — راهنمای آموزشی
موضوع	: Authorship — Study and teaching
شناسه افزوده	: شیرى، سامان، ۱۳۵۸ - ویراستار
شناسه افزوده	: Shirri, saman
رده بندی کنگره	: PN۱۴۵
رده بندی دیویی	: ۸۰۸/۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۰۴۲۳۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



کارگاه فن نویسندگی

www.ketab.ir

نویسنده: احسان شیرى

ناشر: روبه رو

ویراستار علمی: دکتر سامان شیرى - مریم دارایی - نسیم پیری - شیرین منصوری کیا

ویراستار فنی: دکتر مهدی احمدی پناه - دکتر طاهره شیرى - مهندس محمد رادجو

طراحی جلد: جمال سرورسندان

صفحه آرایى: مهین ملکی

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ خانه: تهران - خانه چاپ کتاب

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۴۸-۵-۵

قیمت: ۲۹۰۰۰ تومان

تلفن: +989216310766

www.roberopub.ir / Email: Robero.pub@gmail.com

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ۲

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

۸	پیشگفتار:
۹	برای نویسندگی
۱۰	خودِ نویسندگی
۱۰	- علاقه
۱۰	- نترسیدن
۱۱	- مطالعه
۱۲	ساختار متن
۱۲	- ابتدا
۱۳	- نمونه هایی از شروع مجذوب کننده عبارتند از:
۱۴	- میانه (بیشترین حجم داستان)
۱۵	- انتها (نتیجه و پایان داستان)
۱۷	ادبیات
۱۹	داستان و انواع آن
۲۱	انواع داستان
۲۱	۱- داستان کوتاه
۲۳	۲- داستان بلند
۲۳	۳- رمان
۲۵	۴- داستانک
۲۶	۵- داستان فیلمی / عکسی
۲۷	ویژگی های یک داستان خوب
۲۷	۱- جذابیت و کشش:

- ۲- ابتکار عمل: ۲۷
- ۳- نام اثر: ۲۸
- ۴- ماجرای و حس کنجکاوی: ۲۸
- ۵- بکار بردن کلمات صحیح: ۲۹
- ۶- تناسب متن با موضوع: ۲۹
- ۷- استفاده از فرهنگ و ادبیات (غنا): ۳۰
- عامل های کشش داستان ۳۱
- پیرنگ و طرح داستان ۳۲
- مراحل ایجاد پیرنگ و طرح در ذهن: ۳۳
- ویژگی طرح های جذاب ۳۴
- راوی (زاویه دید) ۳۵
- انواع راوی: ۳۵
- ۱- اول شخص (من راوی روایت میکند) ۳۵
- برخی از رمان هایی که از زاویه دید اول شخص مفرد استفاده شده اند عبارتند از: ۳۶
- برخی از داستان های کوتاه که از زاویه دید اول شخص مفرد استفاده شده اند عبارتند از: ۳۷
- برخی از داستان ها که از زاویه دید اول شخص جمع استفاده شده اند عبارتند از: ۳۷
- نمونه مثال برای راوی اول شخص مفرد: ۳۸
- نمونه مثال برای راوی اول شخص جمع: ۳۸
- ۲- راوی دوم شخص (راوی خطابی و مخاطب گو/ تو راوی روایت می کند) ۳۸
- نمونه داستان هایی که از این نوع راوی (دوم شخص) استفاده می کنند: ۳۹
- نمونه مثال برای راوی دوم شخص: ۳۹
- ۳- راوی سوم شخص (اوی راوی روایت می کند/ دانای کل یا نامحدود) ۴۰
- نمونه های معروف این نوع راوی (سوم شخص): ۴۱

پیشگفتار:

کاغذت را با نفس‌های قلب پرکن

"ویلیام وردزورث"

هیچ‌کسی، همه چیز را نمی‌داند، هرکسی باتوجه به توان و دانش خود می‌نویسد. باید پذیرفت که هر مسیری را برای نویسندگی انتخاب نکنید. شما راه‌های طی شده را با توجه به تجربیات خود برای دیگران نمایان کنید، زیرا که تعریف شما از این مسیر و راه با توجه به تجربه کسب شده شما از قبل است. در همین کتاب هم بحث ما برای نویسندگی به همین شکل مورد بازگو شدن قرار گرفته است. چیزی که بنده درک و تجربه کرده‌ام را برای شما سروران گرامی باتوجه به دانش‌های مطالعه شده بیان خواهم کرد.

احسان شیری / تابستان ۱۴۰۰