

عنوان:

**مدیریت برنامه ریزی در سرمایه گذاری در حوزه
زیرساخت های گردشگری**

مؤلف: حمید کریمی

www.ketab.ir

سال: ۱۴۰۰

مرشدنامه	: کریمی، حمید، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت برنامه‌ریزی در سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت‌های گردشگری/مولف حمید کریمی؛ ویراستار مجتبی جلالوند.
مشخصات نشر	: بجنورد: گسترش علوم نوین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ص - مصور(رنگی)، نقشه (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۱۱-۵۳-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: کتابنامه، ص ۱۵۴-۱۵۶.
موضوع	: گردشگری - ایران - برنامه‌ریزی
موضوع	: Tourism - Iran - Planning
موضوع	: گردشگری - ایران - جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Tourism - Economic aspects - Iran
رده بندی کنگره	: G۱۵۵
رده بندی دیویی	: ۳۲۸/۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۷۲۸۲۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

ناشر: گسترش علوم نوین

ویراستار: مجتبی جلالوند

نویسنده: حمید کریمی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۱۱-۵۳-۵

تعداد صفحات: ۱۵۷ صفحه

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۲	فصل اول: گردشگری
۱۲	۱-۱ مقدمه
۱۵	۲-۱ گردشگری
۳۱	۳-۱ شیوه های نوین جذب گردشگر
۲۲	۱-۳-۱ همکاری تبلیغاتی با افراد محبوب در میان مردم
۲۳	۲-۳-۱ ارائه اطلاعات کامل درباره ی منطقه تان
۲۴	۳-۳-۱ ساخت ویدئوهایی جذاب درباره ی منطقه تان
۲۴	۴-۳-۱ چالشی ترتیب دهید که در افراد انگیزه و علاقه ایجاد کند
۲۴	۵-۳-۱ تمرکز بر مخاطبان هدف
۲۵	۶-۳-۱ برجسته تر کردن ویژگی منطقه تان
۲۶	۴-۱ توسعه پایدار گردشگری
۲۷	۵-۱ ارکان صنعت گردشگری
۲۷	۱-۵-۱ جاذبه های گردشگری
۲۸	۲-۵-۱ تسهیلات و خدمات گردشگری
۳۰	۶-۱ گردشگری و ایجاد اشتغال
۳۰	۱-۶-۱ اثرات مستقیم
۳۰	۲-۶-۱ اثرات غیر مستقیم
۳۱	۳-۶-۱ اثرات القایی
۳۲	۷-۱ منافع حاصل از صنعت گردشگری
۳۲	۱-۷-۱ افزایش درآمد برای جامعه ملی کشور

۲-۷-۱ مدیریت پایدار زمین..... ۳۲

۳-۷-۱ تقویت درک فرهنگی..... ۳۲

۴-۷-۱ مشوق های اقتصادی برای حفاظت از محیط زیست..... ۳۳

۵-۷-۱ اشتغال زایی..... ۳۳

۶-۷-۱ فراهم نمودن فرصت های جدید برای فروش محصولات جدید..... ۳۳

۷-۷-۱ محرک صادرات ملی و بین المللی..... ۳۳

۸-۷-۱ افزایش کیفیت زندگی و کاهش فقر..... ۳۴

۹-۷-۱ بهبود کیفیت محیط زیست..... ۳۴

۸-۱ جمع بندی..... ۳۴

فصل دوم: سرمایه گذاری در گردشگری..... ۳۶

۱-۲ مقدمه..... ۳۶

۲-۲ اهمیت سرمایه گذاری در بازار گردشگری در چیست..... ۳۷

۳-۲ فرصت های سرمایه گذاری در بازار گردشگری ایران..... ۳۸

۴-۲ بهره مندی از تورسیم درمانی..... ۳۸

۱-۴-۲ احداث هتل و اقامتگاه..... ۳۹

۲-۴-۲ خدمات رزرواسیون از طریق استارتاپ ها (رزرواسیون آنلاین)..... ۳۹

۵-۲ تقسیم بندی خدمات گردشگری..... ۳۹

۱-۵-۲ سرمایه گذاری خارجی در بازار گردشگری..... ۴۰

۲-۵-۲ نکات حقوقی فعالیت در زمینه سرمایه گذاری در بازار گردشگری..... ۴۱

۳-۵-۲ چرا باید موسسات گردشگری را ثبت کنیم؟..... ۴۱

۶-۲ مراحل ثبت موسسات گردشگری..... ۴۳

۷-۲ مدارک مورد نیاز جهت ثبت شرکت گردشگری..... ۴۳

- ۸-۲ فرصت های سرمایه گذاری در صنعت گردشگری ایران..... ۴۵
- ۹-۲ فرصت های سرمایه گذاری..... ۴۷
- ۱۰-۲ توریسم درمانی..... ۴۷
- ۱-۱۰-۲ طب سنتی..... ۴۸
- ۲-۱۰-۲ وجود مکان های طبیعی برای درمان..... ۴۸
- ۳-۱۰-۲ لجن درمانی..... ۴۹
- ۴-۱۰-۲ نمک درمانی..... ۴۹
- ۵-۱۰-۲ ساخت هتل و امکانات مناسب..... ۴۹
- ۵-۱۰-۲ خدمات توسعه سیستم های ارتباطی و خدمات رزرواسیون (رزرواسیون آنلاین)..... ۵۰
- ۱۱-۲ چرا سرمایه گذاری در صنعت گردشگری ایران..... ۵۰
- ۱۲-۲ سرمایه گذاری گردشگری..... ۵۱
- ۱۳-۲ پیشنهادات برای تسهیل در سرمایه گذاری گردشگری داخلی و خارجی..... ۵۲
- ۱۴-۲ دلایل مهم برای سرمایه گذاری در صنعت گردشگری ایران..... ۵۴
- ۱۵-۲ لزوم رضایت برای ورود سرمایه گذار داخلی و خارجی..... ۵۴
- ۱۶-۲ شش ویژگی سرمایه گذاری در گردشگری..... ۵۵
- ۱-۱۶-۲ اتکا به سرمایه گذاری داخلی در کوتاه مدت..... ۵۵
- ۲-۱۶-۲ لزوم جذب سرمایه گذاری خارجی..... ۵۶
- ۳-۱۶-۲ چالش های سرمایه گذاری گردشگری..... ۵۸
- ۴-۱۶-۲ مشوق های سرمایه گذاری در گردشگری..... ۶۰
- ۵-۱۶-۲ پیشنهاد برای تسهیل سرمایه گذاری گردشگری..... ۶۲
- ۶-۱۶-۲ نقش گردشگری در جذب سرمایه و تأثیر آن بر محیط پیرامون..... ۶۳