



سلب‌ریتی‌های مجازی

گزارش شماره ۲

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

تهیه شده در: پژوهشگاه مرکز ملی فضای مجازی-گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی

تهیه کننده: دکتر احسان شاه‌قاسمی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

ناظر علمی: امیررضا باقرپور شیرازی

سربشناسه	شاه قاسمی احسان، ۱۳۹۸ -
عنوان و پدیدآورنده	سلب‌ریتی‌های مجازی: گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی؛ گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی؛ ناظر علمی امیررضا باقرپور شیرازی
مشخصات نشر	تهران: پژوهشگاه فضای مجازی، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	فیا
شابک	۲۷ ص
وضعیت فهرست نویسی	۳-۶-۹۷۲۳-۹۷۸-۶۲۲
یادداشت	کتابنامه: ص: ۲۲
موضوع	شبکه‌های اجتماعی پیوسته--ایران--جنبه‌های اجتماعی Online social networks -- Iran -- Social aspects
	مشاهیر -- ایران Celebrities -- Iran
	شبکه‌های اجتماعی پیوسته--جنبه‌های اجتماعی Online social networks-- Social aspects
	مشاهیر Celebrities
شناسه افزوده	باقرپور شیرازی، امیررضا، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	پژوهشگاه فضای مجازی
شناسه افزوده	پژوهشگاه فضای مجازی. پژوهشکده فرهنگی و اجتماعی. گروه مطالعات فرهنگی اجتماعی
زده‌بندی کنگرهای	HM۷۴۲
زده‌بندی دیویی	۰۶۷۵۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۰۴۳۶۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، نبش خیابان ۱۶ غربی، پلاک ۲۰، کدپستی ۱۵۱۵۶۷۴۳۱۱

شماره تماس: ۸۶۱۲۱۰۶۱ <http://www.majazi.ir>

حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز ملی فضای مجازی است و استفاده از مطالب آن صرفاً با ذکر مأخذ بلامانع است.

محتوای انتشار یافته در این گزارش الزاماً بیانگر دیدگاه مرکز ملی فضای مجازی نیست

نتیجه

فضای مجازی با شتاب مگرف و در پی آزمایشی که در حال بسط و گسترش است تمام ساحات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی زندگی بشر را در بر گرفته و هر روز بخش بزرگی از زندگی واقعی را در خود فرو برده و حیات متفاوت جدیدی بر آن می‌پاشد. لذا به نظر می‌رسد که جهان به فضای مجازی وجود دارد؛ جهان اول که پالانص و ابتدایی رشد و تکوین فضای مجازی مسلط شده بود. آن را چون انزادی کنار سایر ابزارهای بشری تصویر می‌کرد که تنها طبیعت داشت. اما اکنون هم، در نتیجه رشد تحولات خیره‌کننده فضای مجازی و سایه گسترش آن در حوزه دانش و بشر، یک وجه دیگر آن را چون مکتبی می‌داند که بسیار فراتر از سامان انزادی حیات انسان را سامان جدیدی داده و ادعای تمدن نوینی را دارد. رویکردی که از فضای از پیشان به سر به استیلا بر نرفته و آنگاه فضای تمدنی از فضای مجازی در ایران را مسلط داشته‌اند.

در همین راستا گزارش‌هایی از فضای مجازی که نشان می‌دهد سازمان‌های مرتبط با حوزه‌ی فضای مجازی را ارتقاء بخشد و آن را برای مواجهه فعال و خردمندانه با تحولات این عرصه می‌سازد.

دکتر محمدعلی علی‌دینی مرکز ملی فضای مجازی

فهرست مطالب

- ۱- مقدمه..... ۱
- ۲- سلبریتی‌ها و مصرف‌گرایی..... ۳
- ۳- سلبریتی‌های تلویزیون واقع‌نما..... ۴
- ۴- روابط سلبریتی‌ها با مخاطبان..... ۶
- ۵- شهرت آنلاین..... ۷
- ۶- شهرت نویافته..... ۱۲
- ۷- درآمد میکروسلبریتی‌ها و نفوذداران..... ۱۴
- ۸- فرهنگ آرشیوی ← فرهنگ زنده..... ۱۶
- ۹- مصرف خوشایند ← زیبایی‌شناسی آماتور..... ۱۶
- ۱۰- شهرت پلتفرمی ← نفوذ میان-پلتفرمی..... ۱۸
- ۱۱- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری..... ۱۸
- ۱۲- منابع..... ۲۲