

ردھبری کن

لس مک کئون
مہتاب خسرو شاہی

۴۴

چشم اندازت را
قسمت کن،
الہام بخش بقیہ باش،
نشدنی ہمارا شدنی کن

انتشارات یساول

رهبری کن

چشم‌اندازت را قسمت کن، الهام‌بخش بقیه باش، نشدنی‌ها را شدنی کن.

مؤلف: لس مک‌کئون

مترجم: مهتاب خسروشاهی

ویراستار: روزبه رادمنش و انیسا رئوفی

مدیر تولید: فرهاد یساولی

انتخاب عنوان: کسری فروهی

طراح جلد: مجید کاشانی (استودیو دفتر)

صفحه‌آرایی: واحد گرافیک انتشارات (مریم خان محمدی)

لیتوگرافی: نقش آفرین

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۶-۱۷۷-۷

چاپ نخست تابستان ۱۴۰۰، چاپخانه نقش رنگ پنجم

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه



انتشارات یساولی

تهران: میدان انقلاب، بازارچه کتاب | تلفن: ۶۶۴۶۱۱۹۱۳ - ۶۶۴۶۱۱۹۱۳

تهران: خیابان کریم‌خان، پلاک ۷۸ | تلفن: ۸۸۳۰۰۴۱۵ - ۸۸۳۰۰۴۱۵

www.yassavoli.com

info@yassavoli.com

© yassavoli_publications

حق چاپ محفوظ است.

سرشناسه: مک‌کئون، لس، ۱۹۵۶-م. McKeown, Les (John Leslie), 1956

عنوان و نام پدیدآور: رهبری کن: چشم‌اندازت را قسمت کن، الهام‌بخش بقیه باش، نشدنی‌ها را شدنی کن.

لس مک‌کئون؛ مترجم مهتاب خسروشاهی؛ ویراستار روزبه رادمنش، انیسا رئوفی.

مشخصات نشر: تهران: یساولی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۸۸ ص.؛ مصور: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۶-۱۷۷-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: DO LEAD: Share Your Vision; Inspire Others; Achieve the Impossible, 2019.

عنوان دیگر: چشم‌اندازت را قسمت کن، الهام‌بخش بقیه باش، نشدنی‌ها را شدنی کن.

موضوع: رهبری/Leadership/ گروه‌های کار -- مدیریت/Management -- Teams in the workplace

شناسه افزوده: خسروشاهی، مهتاب، ۱۳۵۵، - مترجم

رده بندی کنگره: HD۵۷/۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۳۵۷

رهبری کن

| فهرست |

مقدمه ۹

۱ | رهبری چیست، و در کجا رخ می‌دهد ۱۲

۲ | چهار سبک رهبری ۲۱

۳ | چگونه و چه زمانی رهبری کنیم؟ ۳۲

۴ | رهبری روزانه ۴۲

۵ | قالب ذهنی ۵۱

۶ | ابزار ۵۹

۷ | غلبه بر شکست ۶۹

۸ | راه را نشان دهید ۷۸

درباره نویسنده ۸۸

«من همه‌ی نوشته‌های لیس را می‌خوانم. گول حجم کم کتاب را نخورید؛ کتابی است غنی، با حجم قابل توجهی مطلب درباره‌ی رهبری، که اصلاً دلتان نمی‌خواهد به پایان برسد. این کتاب چشمتان را باز می‌کند، شما را به چالش می‌کشد و ترغیب می‌کند. این کتاب با وجود حجم کمی که دارد، حسابی اثرگذار است.»

استیو مک‌کی^۱، نویسنده‌ی Businessweek.com و نویسنده‌ی وقتی رشد بازمی‌ایستد^۲

«اگر تا کنون خودتان را یک رهبر نمی‌دیدید، دوباره به آن فکر کنید. لیس مک‌کئون^۳ به شما نشان می‌دهد چطور رهبری عالی شوید. هر کسی که هم‌اکنون رهبر شرکت، تیم یا گروهی باشد یا بخواهد که رهبر شود، باید این کتاب را بخواند.»

جی جی رامبرگ^۴، مجری برنامه‌ی Your Business در msnbc

«آخرین کتاب لیس مک‌کئون به نام رهبری کن به‌داشت کاملاً تروتازه‌ای از موضوع رهبری به شما می‌دهد. این کتاب از کارهای حماسی یا عنوان‌های خبری حرف نمی‌زند، بلکه دست یافتن به نتیجه‌های واقعی در اینجا و اکنون را مد نظر قرار می‌دهد. اصل مطلب را کوتاه و مختصر می‌گوید. نباید خواندنش را از دست داد.»

ریتا گانثر مک‌گراث^۵، استاد و نویسنده‌ی پایان برتری رقابتی^۶

«رهبری کن کتاب هیجان‌انگیزی است که کمک می‌کند چرخ‌دنده‌های گردگرفته‌ی رهبری را که مدت‌ها نادیده گرفته بودید، روغن‌کاری کنید.»

مایکل پورت^۷، نویسنده‌ی کتاب محکم باشید^۸

۱. Steve McKee

۲. When growth stalls

۳. McKeown

۴. JJ Ramberg

۵. Rita Gunther McGrath

۶. The End of Competitive Advantage

۷. Michael Port

۸. Book Yourself Solid