

درخواست اصول بازاریابی

به کارزار بازاریابی اجتماعی

2234
www.ketab.ir

نوشته

«پروفسور نادین هنلی»

مترجم

«حمید رمضانی»

وضعیت فهرست نویسی : فیپا	سرشناسه : رمضانی ، حمید ، ۱۳۵۰
موضوع : بازاریابی اجتماعی	عنوان و نام پدید آورنده : درخواست اصول
رده بندی کنگره : HF۵۴۱۵	بازاریابی به کارزار بازاریابی اجتماعی / نادین هنلی / ترجمه حمید رمضانی
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸	مشخصات نشر : تهران ، مزدیسنان ، ۱۴۰۰
شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۷۶۲۶۹	مشخصات ظاهری : ۳۲ برگه
	شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۳۴-۶-۵



درخواست اصول بازاریابی به کارزار بازاریابی اجتماعی

ترجمه : حمید رمضانی

چاپ نخست : ۱۴۰۰

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۳۴-۶-۵

شمارگان : ۱۰

بها : ۴۹۰۰۰ تومان

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

تهران ، انتشارات مزدیسنان ، تلفن : ۰۹۰۲۱۳۶۲۵۷۳

mazdayasnanpub@gmail.com

دیباچه

درباره پروفیسور نادین هنلی در بخش پایانی کتاب توضیحاتی ارائه شده است . آنچه در پیش خواهد خواند ترجمه است از مقاله ای که در سایت امرالد با نام **The application of marketing principles to a social marketing campaign** چاپ شده و به بررسی کارزاری بازاریابی برای جلوگیری از فربهی کودکان و همچنین تغذیه سالم آنها پرداخته است و برآستی در روزگار کنونی ما که خوردن میوه جای خود را به شیرینی ها و نوشابه های زیانبار داده اند ، برآستی کاربرد دارد و می تواند الگویی برای انجام در کشور نازنین و دوست داشتنی ما ایران باشد.

حمید رمضان

www.ketab.ir