

۹۹ / ۵ / ۵



خبرنگار حرفه‌ای

نویسنده:

سید هادی آسائی زاده

۱۳۹۹

سرشناسه	: کسای زاده، سیدهادی، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: خبرنگار حرفه‌ای/نویسنده سیدهادی کسای زاده.
مشخصات نشر	: تهران: آذینه گل مهر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۹۶ص.
شابک	: 978-600-816238-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: خبرنگاران و خبرنگاری
موضوع	: Reporters and reporting
موضوع	: مصاحبه در روزنامه‌نگاری
موضوع	: Interviewing in journalism
موضوع	: مصاحبه
موضوع	: Interviewing
کنگره	: PN۴۷۸۱
رده بندی دی	: ۰۷۰/۴۳
شماره شناسایی ملی	: ۶۲۱۷۰۱۵

انتشارات



آذینه گل مهر

خبرنگار حرفه‌ای

نویسنده: سید هادی کسای زاده
 ناشر: آذینه گل مهر
 شمارگان: ۳۰۰
 چاپ و صحافی: میلان
 نوبت چاپ: ۱۳۹۹
 قیمت: ۳۸۰۰
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲-۳۸-۴

مرکز پخش: انتشارات کیومرث

تهران، خ انقلاب، مقابل دانشگاه تهران، جنب بانک ملت، پلاک ۱۲۰۲، طبقه زیر همکف

تلفن: ۶۶۴۱۸۲۰۹-۰۹۱۲۳۳۶۷۰۹۴

ارتباط با نویسنده: ۰۹۱۳۶۵۰۱۵۶۴

کلیه حقوق مربوط به چاپ این اثر برای ناشر محفوظ می‌باشد

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	پس گفتار.....
۸	داستان و داستان یک خبرنگار.....
۱۹	فصل اول: خبرنگار
۲۱	خبرنگار کیست؟.....
۲۶	دنیای خبرنگاری.....
۲۹	ویژگی های خبرنگار.....
۵۹	فصل دوم: «خبر»
۵۹	خبر چیست؟.....
۶۰	تمیز دادن اخبار با میزان قرآن کریم.....
۶۳	فرایند تولید «خبر».....
۶۶	ارزش های خبری.....
۷۴	ارزش های خبری از دیدگاه قرآن.....
۸۰	عناصر خبری.....
۸۴	انواع «خبر».....
۱۲۱	فصل سوم: «خبرنویسی»
۱۲۱	نکات مهم در اصول خبرنویسی.....
۱۳۸	سبک های خبرنویسی.....

۴ بلوک خبری ۱۷۴

تیترو هنر «تیتروزی» ۱۷۹

انواع تیترو ۱۸۰

فصل چهارم: اصول مصاحبه ۲۲۱

مصاحبه چیست؟ ۲۲۱

انواع مصاحبه ۲۲۴

شیوه‌های مصاحبه ۲۲۵

اصول قبل از مصاحبه ۲۲۸

آداب و ریس مصاحبه ۲۴۳

تنظیم مصاحبه ۲۵۰

حرف آخر ۲۹۴

پیش‌گفتار

کتاب‌های زیادی در حوزه آموزش خبرنگاری و خبرنگاری از سوی اساتید و نخبگان عرصه رسانه و روزنامه‌نگاری در ایران و جهان تألیف شده که اکثر نویسندگان این کتاب‌ها پیشکسوتان روزنامه‌نگاری بودند یا هستند. در تألیف‌های دیگر هم که بیشتر ترجمه است، اصول خبرنگاری در روزنامه‌نگاری با تکیه بر فرهنگ، قوانین، مقررات در جامعه غربی و یا روزنامه‌نگاری در دهه ۶۰ و ۷۰ در ایران، به‌عنوان الگو و نمونه به دانشجویان و علاقه‌مندان به این حرفه معرفی شده است. البته برخی از اساتید همانند حسین انتظامی، یونس شکری و... خواه و امید توکلی در تألیفات خود به حوزه خبرنگاری آنلاین و برخط و روزنامه‌نگاری در خبرنگاری در دهه ۸۰ و ۹۰ هم وارد شده‌اند. بااین حال هدف از تألیف این کتاب، آموزش خبرنگاری به‌ویژه خبرنگاری در سایت‌های خبری و خبرگزاری‌ها به پرسنل ایرانی است. چون ما در ایران و با قوانین کشورمان زندگی می‌کنیم و رفتار و فرهنگمان با بسیاری از کشورها متفاوت است.

در این کتاب شما گام‌به‌گام با سیرت‌ها، خبر، خبرنگاری و اصول مصاحبه آشنا می‌شوید. تلاش کرده‌ام تا با نمونه‌ها و مثال‌هایی که حاصل تجربیات و گزارش‌ها و مصاحبه‌های تولیدی خودم است به شما راه را به شما انتقال دهم. بااین حال کتاب «خبرنگار حرفه‌ای» فقط به معرفی شما را محکم می‌کند. اما فراموش نکنید که با کتاب هیچ‌وقت خبرنگار حرفه‌ای نمی‌شوید چون باید هم‌زمان در کنار این یادگیری یک خبرنگار و دبیر حرفه‌ای شما را همراهی کند تا ایرادات شما رفع شود و سعی کنید آن‌قدر بنویسید و خبرنگاری کنید تا حرفه‌ای شوید. نکته مهم اینکه اگر عاشق این هنر-حرفه هستید هیچ‌وقت خسته نشوید. من این کتاب را با عشق برای شما نوشتم، پس با عشق بخوانید.