



حکمرانی چند ذی ربطی فضای مجازی

گزارش شماره ۳

خردادماه ۱۳۹۸

تهیه شده در: پژوهشگاه مرکز ملی فضای مجازی-گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی
تهیه کننده: یاسر خوشنویس (دانشجوی دکترای پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی)
ناظر علمی: امیررضا باقرپور شیرازی

خوشنویس، یاسر، ۱۳۹۸ -	سر شناسه
حکمرانی چند ذی ربطی فضای مجازی؛ تهیه کننده یاسر خوشنویس؛ ناظر علمی امیررضا باقرپور شیرازی؛ تهیه شده در پژوهشگاه مرکز ملی فضای مجازی - گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: پژوهشگاه فضای مجازی، ۱۴۰۰	مشخصات نشر
۴۶ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵؛ س. م	مشخصات ظاهری
عصر فضای مجازی؛ گزارش شماره ۳.	فروست
۹۷۸-۶۲۲-۹۷۲۳-۰۴-۳	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۴۱	یادداشت
فضای مجازی - سیاست دولت	موضوع
Cyberspace -- Government policy	موضوع
باقرپور شیرازی، امیررضا، ۱۳۹۱ -	شناسه افزوده
پژوهشگاه فضای مجازی. پژوهشگاه فرهنگی و اجتماعی. گروه مطالعات فرهنگی اجتماعی.	شناسه افزوده
HM۸۵۱	رده بندی کنگره
۳۰۳/۴۸۳۳	رده بندی دیویی
۸۳۰۲۱۶۹	شماره کتابشناسی ملی

نشانی: تهران، میلان آرژانتین، خیابان بیهقی، نبش خیابان ۱۶ غربی، پلاک ۲۰، کدپستی ۱۵۱۵۶۷۴۳۱۱

شماره تماس: ۸۶۱۲۱۰۶۱ <http://www.majazi.ir>

حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز ملی فضای مجازی است و استفاده از مطالب آن صرفاً با ذکر مأخذ بلامانع است.

محتوای انتشار یافته در این گزارش الزاماً بیانگر دیدگاه مرکز ملی فضای مجازی نیست

سخن نخست

فضای مجازی با شتاب شگرف و روبه‌ترایدی که در حال بسط و گسترش است تمام ساحات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی زندگی بشر را در نور دیده و حرور، بخش بزرگی از زندگی واقعی را در خود فرو برده و حیات مقاوت و جدیدی به آن می‌دهد. لذا به نظری رسد دو محله کلان به فضای مجازی وجود دارد: محله اول که بالاض در ابتدای رشد و تکوین فضای مجازی مسلط شده بود، آن را همچون ابزاری مانند سایر ابزارهای بشری تصویر می‌کرد که تنها طریقت داشت، اما محله دوم، در نتیجه رشد تحولات خیره‌کننده فضای مجازی و سایه گسترش آن در حوزه ذهن بشود یک دهر اخیر آن را چون سکونی می‌داند که بسیار فراتر از شان ابزاری حیات انسان با اسلام جدیدی داده و ادعای تمدن نمایی را دارد. رویکردی که از قضا از چشمان بصیر، سبر انقلاب نیز دور نمانده و احتیاری تدفی از فضای مجازی در ایران را مطالعه داشته‌اند.

در همین راستا گزارش‌های محضر فضایی مجازی تلاش می‌کند تا فهم سازمان با وجود شبکه‌های مرتبط با حوزه‌ی فضایی مجازی را ارتقاء بخشد و آن‌ها را برای مواجهه فعال و خردمندانه با تحولات این عرصه همسازد.

سید ابوالحسن فیروز آبادی

دسر شورپی عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی

فهرست مطالب

۱	۱- نگاه‌های به حکمرانی چند ذی‌ربطی.....
۱	۱-۱- چستی حکمرانی چند ذی‌ربطی.....
۲	۲-۱- شاخصه‌های حکمرانی چند ذی‌ربطی.....
۴	۳-۱- انتقاداتی به حکمرانی چند ذی‌ربطی.....
۷	۲- بررسی اسناد بین‌المللی در حوزه حکمرانی فضای مجازی.....
۸	۲-۱- شاخص‌های یونسکو برای جهان‌شمول بودن اینترنت.....
۸	۲-۱-۱- پیشینه.....
۱۱	۲-۱-۲- مرور بر سند.....
۲۳	۲-۱-۳- تحلیل.....
۳۴	۲-۲- گزارش تحول دیجیتال در صنایع: تأثیرات اجتماعی.....
۳۴	۲-۲-۱- پیشینه.....
۲۵	۲-۲-۲- مرور سند.....
۳۲	۲-۲-۳- تحلیل.....
۳۳	۳- وضعیت حکمرانی فضای مجازی در کشور بر مبنای حکمرانی چند ذی‌ربطی.....
۳۳	۳-۱- چهارچوب سیاستی، حقوقی و مقرراتی.....
۳۵	۳-۲- حکمرانی ملی فضای مجازی.....
۳۶	۳-۳- حکمرانی منطقه‌ای و بین‌المللی.....
۳۷	۴- جمع‌بندی.....
۳۸	۵- پیشنهادها.....
۴۱	۶- منابع.....