



عنوان:

حسابداری محافظه کارانه و بازدهی سهام

مؤلف:

سحر گوهری تابان



سازمان نشر و دانش

- سرشناسه : گوهري تابان، سحر، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پديدآور : حسابداری محافظه کارانه و بازدهی سهام/ مولف سحر گوهري تابان.
مشخصات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهري : ۱۱۰ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۰۸-۴ : ۲۵۰۰۰۰ ريال
وضعيت فهرست نویسی : فيبا
يادداشت : کتابنامه.
موضوع : شرکت ها -- ايران -- حسابداری -- نمونه پژوهی
موضوع : studies Case -- Accounting -- Iran -- Corporations
موضوع : بورس -- ايران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع : studies Case -- Tehran -- Iran -- exchanges Stock
موضوع : حسابداری -- ايران -- نمونه پژوهی
موضوع : studies Case -- Iran -- Accounting
موضوع : سود سهام -- ايران -- نمونه پژوهی
موضوع : studies Case -- Iran -- Dividends
رده بندي کنگره : ۵۶۸۶HF
رده بندي ديويي : ۹۵۰۹۵۵/۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۰۸۱۲۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فيبا

عنوان : حسابداری محافظه کارانه و بازدهی سهام	
مولف : سحر گوهري تابان	
ناشر : سنجش و دانش	
نوبت چاپ : چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ : ۳۰ نسخه	
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۰۸-۴	
نشانی : میدان انقلاب . خیابان انقلاب . خیابان دانشگاه . پلاک ۱۲۶ . تلفن : ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	
	سنجش و دانش www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ريال

فهرست مطالب

فصل اول:	۱۰
۱-۱- مقدمه	۱۰
تعریف عملیاتی و نظری متغیرهای پژوهش	۱۸
بازدهی سهام	۱۸
۱-۷-۲- عدم تقارن اطلاعاتی	۱۸
۱-۷-۳- حسابداری محافظه کارانه	۲۰
۸-۱- قلمرو پژوهش	۲۰
۱-۸-۱- قلمرو موضوعی	۲۰
۱-۸-۲- قلمرو زمانی	۲۱
۱-۸-۳- قلمرو مکانی	۲۱
۹-۱- مدل مفهومی پژوهش	۲۱
۱۰۰-۱- ساختار پژوهش	۲۱
فصل دوم:	۲۳
۱-۲- مقدمه	۲۳
۲-۲- مفاهیم و مبانی نظری عدم تقارن اطلاعاتی	۲۴
۱-۲-۲- شکل گیری مفهوم عدم تقارن اطلاعاتی	۲۴
۲-۲-۲- مفهوم عدم تقارن اطلاعاتی	۲۵
۳-۲-۲- عدم تقارن اطلاعاتی و بورس اوراق بهادار تهران	۳۰
۴-۲-۲- اهمیت اطلاعات نامتقارن	۳۰
۵-۲-۲- شکاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام	۳۱
۶-۲-۲- عوامل موثر بر عدم تقارن اطلاعاتی	۳۲
۱. حجم مبادلات تجاری	۳۲
۲. ریسک سهام	۳۳
۳. درصد استقلال هیأت مدیره	۳۳
۴. اندازه هیأت مدیره	۳۴
۷-۲-۲- عدم تقارن اطلاعاتی از دیدگاه های مختلف	۳۴
۱-۷-۲-۲- مدل اکرلوف و همکاران	۳۴
۲-۷-۲-۲- مدل تینیک	۳۵
۳-۷-۲-۲- مدل کاپلان و گالی	۳۵

۳۵	 مدل کیم و ورجیا ۴-۷-۲-۲
۳۶	 مدل اسکات و همکاران ۵-۷-۲-۲
۳۶	 مبانی نظری بازدهی سهام ۳-۲
۳۶	 مفهوم بازدهی سهام ۱-۳-۲
۳۸	 اجزای بازده سهام ۲-۳-۲
۳۸	 تفاوت نرخ ۱-۲-۳-۲
۳۸	 سود نقدی ناخالص هر سهم ۲-۲-۳-۲
۳۸	 مزایای ناشی از حق تقدم خرید سهام ۳-۲-۳-۲
۳۹	 مزایای ناشی از سود سهمی یا سهام جایزه ۴-۲-۳-۲
۴۰	 نقش اطلاعات حسابداری در پیش بینی بازده سهام ۳-۳-۲
۴۱	 دیدگاه های مختلف پیرامون بازدهی سهام ۴-۳-۲
۴۲	 تئوری انتظارات ۱-۴-۳-۲
۴۳	 تئوری سنتی قیمت سهام ۲-۴-۳-۲
۴۴	 تئوری اعتماد ۳-۴-۳-۲
۴۴	 تئوری بازار کارا ۴-۴-۳-۲
۴۵	 نظریه (WAVE) ۵-۴-۳-۲
۴۶	 عوامل مؤثر در پیش بینی بازده سهام ۵-۳-۲
۴۷	 عوامل تأثیرگذار بر بازده سهام ۶-۳-۲
۴۸	 دیدگاه تأثیر حجم مبادلات تجاری بر بازدهی سهام ۷-۳-۲
۴۸	 روش های محاسبه بازده سهامداران ۸-۳-۲
۴۹	 نسبت سود به قیمت (E/P) ۱-۸-۳-۲
۴۹	 روش پیش بینی سود نقدی ۲-۸-۳-۲
۵۰	 روش بازده واقعی ۳-۸-۳-۲
۵۰	 مبانی نظری محافظه کاری ۴-۲
۵۰	 شکل گیری مفهوم محافظه کاری ۱-۴-۲
۵۱	 مفهوم محافظه کاری ۲-۴-۲
۵۲	 مهم ترین شاخص های محافظه کاری ۳-۴-۲
۵۳	 دیدگاه های محافظه کاری ۴-۴-۲
۵۴	 دیدگاه قراردادی ۱-۴-۴-۲
۵۵	 دیدگاه دعاوی حقوقی ۲-۴-۴-۲
۵۵	 دیدگاه تقاضای منظم محافظه کاری ۳-۴-۴-۲
۵۶	 دیدگاه مالیاتی ۴-۴-۴-۲
۵۶	 دیدگاه هزینه های سیاسی ۵-۴-۴-۲
۵۷	 دیدگاه رقابت در بازار ۶-۴-۴-۲
۵۸	 انواع محافظه کاری ۵-۴-۲
۵۸	 محافظه کاری نا مشروط ۱-۵-۴-۲
۵۸	 محافظه کاری مشروط ۲-۵-۴-۲

۵۹	۶-۴-۲- مدل های اندازه گیری محافظه کاری
۶۰	۱-۶-۴-۲- معیار عدم تقارن زمانی در شناسایی سود و زیان
۶۰	۲-۶-۴-۲- معیار محافظه کاری مبتنی بر ارزش های بازار
۶۲	۳-۶-۴-۲- معیارهای محافظه کاری مبتنی بر ارقام تعهدی
۶۳	۴-۶-۴-۲- معیار چولگی منفی توزیع سود و جریان های نقدی
۶۴	۵-۶-۴-۲- سنجش محافظه کاری بر مبنای معیار مبتنی بر ارقام تعهدی غیر عملیاتی
۶۴	۶-۶-۴-۲- سنجش محافظه کاری بر مبنای مدل باسو
۶۵	۷-۶-۴-۲- محافظه کاری و عنوان جانب داری
۶۵	۸-۶-۴-۲- محافظه کاری و راهبری شرکت
۶۶	۹-۶-۴-۲- نقش اطلاعاتی محافظه کاری
۶۶	۱۰-۶-۴-۲- عوامل موثر بر محافظه کاری
۶۷	۱۱-۶-۴-۲- نقد اصل محافظه کاری
۶۷	۱-۱۱-۶-۴-۲- نا اعتمادی :
۶۸	۲-۱۱-۶-۴-۲- پنهان کاری :
۶۸	۳-۱۱-۶-۴-۲- نفی اصول حسابداری :
۶۸	۴-۱۱-۶-۴-۲- سو گیری :
۶۸	۵-۱۱-۶-۴-۲- امر ذهنی :
۶۹	۱۲-۶-۴-۲- دلایل محافظه کاری
۷۰	۱۳-۶-۴-۲- پیامدهای محافظه کاری
۷۱	۱۴-۶-۴-۲- نظریه های محققین پیرامون متغیر کنترل
۷۲	۵-۲- ارتباط نظری یا تئوریک بین متغیر مستقل و وابسته
۷۳	۶-۲- پیشینه پژوهش
۷۳	۱-۶-۲- پژوهش های داخلی
۷۷	۲-۶-۲- پژوهش های خارجی
۸۱	۷-۲- خلاصه ای از تحقیقات داخلی و خارجی
۸۲	۸-۲- خلاصه فصل دوم
۸۳	فصل سوم:
۸۳	۱-۳- مقدمه
۸۳	۲-۳- روش شناسی پژوهش
۸۴	۳-۳- هدف پژوهش
۸۴	۱-۳-۳- هدف آرمانی پژوهش:
۸۴	۲-۳-۳- هدف اصلی پژوهش:
۸۴	۳-۳-۳- اهداف ویژه پژوهش:
۸۴	۴-۳-۳- هدف کاربردی پژوهش:
۸۴	۴-۳- فرضیه های پژوهش
۸۵	۱-۴-۳- فرضیه اصلی:
۸۵	۲-۴-۳- فرضیات فرعی: