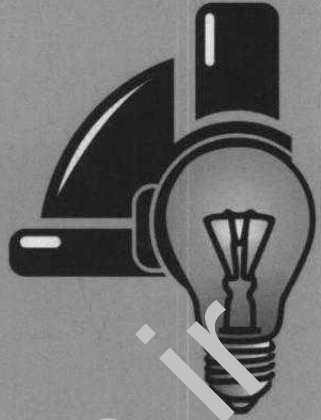




نوآوری باز در معادن

www.ketabi.ir

عنوان کتاب: نوآوری باز در معادن
 نویسندگان: سید رضا عظیمی، زانکو عطایی پور
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹
 شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان
 شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۱-۶۳-۶
 ناشر: انتشارات فرهنگ سبز

انتشارات
 فرهنگ سبز

سرشناسه: عظیمی، سیدرضا، ۱۳۵۳-
 عنوان و نام پدیدآور: نوآوری باز در معادن / نویسندگان سیدرضا عظیمی، زانکو عطایی پور.
 مشخصات نشر: تهران: فرهنگ سبز، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری: ۱۱ ص: تصویرنگی، نمودار.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۱-۶۳-۶
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 یادداشت: کتابنامه: ص: ۱۸۹.
 موضوع: معدن و ذخایر معدنی -- ایران -- نوآوری
 Mines and mineral resources -- Technological innovations -- Iran
 موضوع: معدن و ذخایر معدنی -- ایران -- صنعت و تجارت -- نوآوری
 Mineral industries -- Technological innovations -- Iran
 موضوع: معدن و ذخایر معدنی -- صنعت و تجارت -- نوآوری
 Mineral industries -- Technological innovations
 موضوع: معدن و ذخایر معدنی -- نوآوری
 Mines and mineral resources -- Technological innovations
 موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید -- مدیریت
 New business enterprises -- Management
 موضوع: تکنولوژی پیشرفته -- ایران -- صنعت و تجارت
 High technology industries -- Iran
 شناسه افزوده: عطایی پور، زانکو، ۱۳۷۲-
 رده بندی کنگره: TN۱۰۷
 رده بندی دیویی: ۵۵۳/۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۱۱۴۹۲

مقدمه	۸
ساختار سازمانی	۱۱
فصل ۱. مبانی اجرایی	۱۵
فصل ۲. مسوای	۲۹
فصل ۳. مقدمه	۳۵
فصل ۴. مدل های نوآوری باز	۴۹
بخش ۱،۴ شبکه سازی	۵۵
بخش ۲،۴ مشاوره و منت	۶۷
بخش ۳،۴ شرکت های پیشرو فنا	۸۰
بخش ۴،۴ کنسرسیوم	۹۲
بخش ۵،۴ مسابقه ایده	۱۰۳
بخش ۶،۴ شتاب دهنده	۱۲۱
بخش ۷،۴ سرمایه گذاری خطرپذیر	۱۳۴
بخش ۸،۴ سرمایه گذاری مشترک	۱۴۵
بخش ۹،۴ تامین کننده سرمایه گذاری خطرپذیر	۱۵۸
فصل ۵. اکوسیستم های نوآوری	۱۶۹
فصل ۶. نتیجه گیری	۱۸۷
منابع و مآخذ	۱۹۲

مقدمه:

امروزه در تمام دنیا، بخش معدن به عنوان یک صنعت مادر و تولیدکننده مواد اولیه مورد نیاز سایر صنایع بسیار مورد توجه قرار گرفته است. در کشور ما نیز، چند سالی است که با توجه به مشکلات صنعت نفت و گاز و نوسانات درآمدهای نفتی کشور، توجه به سایر بخش‌های اقتصادی مانند بخش معدن معطوف گردیده است. کشور ایران با دارا بودن ۶۸ نوع ماده معدنی، از لحاظ تنوع و همچنین میزان ذخیره برخی عناصر، از موقعیت مناسبی در جهان جهت سرمایه‌گذاری و توسعه در بخش معدن برخوردار است. مطابق آمار، ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی کشور به میزان حدود ۱۰ میلیارد دلار متعلق به بخش معدن است. از حدود ۶۰۰۰ معدن فعال تقریباً ۵۰۰ میلیون تن استخراج ماده معدنی به ارزش سالانه صورت می‌گیرد، در این میان احیاء و فعال‌سازی بیش از ۴۰۰۰ معدن غیرفعال، فرصت بسیار خوبی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی حوزه معدن قرار می‌دهد. لازم به ذکر است که این عمار با دارا بودن ذخایر قطعی ۴۰ میلیارد تن، بیش از ۹۵ درصد متعلق به بخش خصوصی و کمتر از ۵ درصد متعلق به بخش دولتی است. همچنین از هر ۵ شغل در جهان، ۴ شغل متعلق به بنگاه‌های کوچک و متوسط است، از این رو در حوزه صنایع معدنی که حدود ۶۰۰۰ معدن تولید ناخالص ملی کشور را شامل می‌شود، ۱۵۰ هزار نفر نیروی کار مستقیم در حال فعالیت می‌باشند. باید به این نکته توجه کرد که بخش معدن تنها حوزه‌ای است که می‌تواند ما را از اقتصاد تک‌محصولی (نفت) و وابسته، رها نماید.

از طرف دیگر، نوآوری در تعریف، فرآیندی است که ایده‌ها، خدمات و محصولات را خلق می‌کند و یا توسعه می‌دهد که باعث ایجاد ارزش می‌گردند. نوآوری بسته مدلی است که پروژه‌های پژوهشی و نوآورانه با اتکا به دانش و تجربیات داخلی یک سازمان و یا شرکت انجام می‌پذیرد. در نقطه مقابل، در مدل نوآوری باز، سازمان‌ها و شرکت‌ها از قابلیت‌های داخلی خود فراتر رفته و مشارکت‌هایی را با محیط خارجی در جهت نوآوری

ایجاد می‌نمایند.

با رشد روزافزون فناوری‌ها و افزایش ریسک‌های سرمایه‌گذاری، نوآوری به مقوله مهمی در اقتصاد و فضای کسب و کار مبدل گردیده است تا بتواند کسب و کارها را با یافته‌های جدید فناورانه منطبق نماید.

نوآوری در بخش معدن، مبحثی است که در چند سال اخیر بسیار مورد توجه فعالان و شرکت‌های بزرگ این حوزه قرار گرفته و نه فقط یک شعار، بلکه به یک ضرورت تبدیل شده است. بنگاه‌های کوچک و متوسط معدنی نیز به نوبه خود، در جست‌وجوی راهکارهای پیاپی نوآوری نظام‌مند جهت رشد، توسعه و ایجاد مدل‌های ثروت‌آفرینی و برآیند رایجی جدید بوده‌اند. نوآوری در تمامی بخش‌های زنجیره ارزش این صنعت، از اکتشاف و استخراج و فرآوری گرفته تا حمل و نقل، بازرگانی و خدمات پشتیبانی می‌تواند اثربخش باشد.

استارت آپ های معدنی ایران



■ زیرساخت ■ خدمات پشتیبانی ■ منابع انسانی

باید توجه داشت که بخش معدن ایران از نظر پیاده‌سازی نظام نوآوری، بسیار ضعیف عمل کرده، البته چند سالی است که استارت‌آپ‌های تخصصی این حوزه، هدف توسعه مدل‌های کسب و کار نوآورانه و ایجاد تحول در نوآوری و فناوری بخش معدن را در برنامه‌های کاری خود قرار داده‌اند.

استارت‌آپ‌ها، کسب و کارهای نوپایی هستند که علاوه بر خلق ارزش، می‌توانند مدل کسب و کار و درآمدی مقیاس‌پذیر و تکرارپذیر را طراحی و اجرا نمایند.