

بسم الله الرحمن الرحيم

معیاری نامادشیعہ

حسین عبداللہی سروی

سرشناسه : عبداللہی سروی، حسین، ۱۳۵۸.
عنوان و نام پدیدآور : معیارهای نماد شیعه / حسین عبداللہی سروی.
مشخصات نشر : قم، انتشارات میراث ماندگار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاہری : ۱۴۴ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۴-۶۵۲-۵

وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابنامہ
موضوع : نمادہای شیعه
ردہ بندی کنگرہ : BF۱۰۶
ردہ بندی دیویی : ۲۶۴/۱۵۴
شمارہ کتابشناسی ملی : ۷۴۱۱۱۵

نام کتاب: معیارهای نماد شیعه
نویسنده: حسین عبداللہی سروی
ناشر: انتشارات میراث ماندگار

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

تیراژ: ۳۰ نسخه

چاپ: دیجیتال

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۴-۶۵۲-۵

مرکز پخش: قم، ساختمان ناشران، طبقہ سوم، پلاک ۳۱۸

تلفن: ۰۲۵۳۷۸۴۲۳۹۸

فهرست مطالب

۸.....	مقدمه
۱۱.....	پیشگفتار
۱۱.....	ضرورت
۱۲.....	پرسش ها
۱۲.....	الف. سؤال اصلی
۱۲.....	ب. سؤالات فرعی
۱۳.....	اهداف
۱۳.....	الف. هدف کلی
۱۳.....	ب. اهداف جزئی
۱۳.....	روش تحقیق
۱۴.....	پیشینه تحقیق
۱۴.....	الف. آثار غیر اسلامی
۱۵.....	ب. آثار اسلامی عام
۱۶.....	ج. آثار اسلامی خاص

فصل اول: مفاهیم و کلیات

۱۹.....	بخش اول: مفاهیم
۱۹.....	الف. معیار
۳۱.....	بخش دوم: کلیات
۳۱.....	الف. اهمیت نماد
۳۴.....	ب. انواع نماد

ج. نماد در دانش ها ۳۸

فصل دوم:

معیارهای ایجابی و مثبت به کارگیری صحیح نماد در تبلیغ دین بر اساس ثقلین

بخش اول: معیارهای مشترک مثبت به کارگیری نمادها در تبلیغ دین ۴۷

۱. معرفی توسط شارع در منابع دینی ۴۸

۲. جعل و قرارداد یک چیز به عنوان نشانه دینی توسط مسلمین ۵۰

۳. برداشت عمومی مردم متشرع از نماد بودن یک چیز برای یک عقیده حق و صحیح .. ۵۱

۴. لزوم تعظیم شعائر ۵۳

آثار تعظیم شعائر ۵۵

بخش دوم: معیارهای مختص مثبت به کارگیری نمادها در تبلیغ دین ۵۵

الف: معیارهای نمادها در پوشش ۵۶

ب: معیارهای نمادها در معماری ۵۹

دو: تزیین خانه ۶۷

فصل سوم:

معیارهای سلبی و منفی به کارگیری صحیح نماد در تبلیغ دین بر اساس ثقلین

بخش اول: معیارهای مشترک منفی به کارگیری نمادها در تبلیغ دین ۸۷

۱. هدف نبودن نماد ۸۷

۲. جعل و قرارداد یک چیز به عنوان نشانه و یا علامت یک جریان و فرقه ضاله توسط

حامیان آن فرقه ۹۱

۳. وهن دین و مذهب ۹۳

۴. تشابه به کفار ۹۵

ب. استدلال به روایات: ۹۹

- بخش دوم: معیارهای مختص منفی به کارگیری نمادها در تبلیغ دین..... ۱۰۳
- الف: معیارهای نمادها در پوشش ۱۰۳
- دوم: تشبیه به کفار ۱۰۸
- ب: معیارهای نمادها در معماری ۱۱۰
- ج: معیارهای نمادها در تصویری ۱۱۷
- د: معیارهای نمادها در نام‌گذاری ۱۲۶
- نتیجه‌گیری ۱۳۵
- منابع ۱۳۸

مقدمه

یکی از روش های مهم در تربیت، برجسته سازی اتفاقات مهم تاریخی است. وقایع مبارک یا ناگواری که می توانند الهام بخش یا منشأ حرکت و اقدام یا مدرسه عبرت باشند.

از این رو است که یکی از بخش های جذاب و برجسته قرآن قصه های آن است. خدای متعال خود را بهترین قصه گو معرفی می کند، زیرا بهترین حکایت ها را برگزیده و با شیواترین روش گفته است. همان طور خود خداوند در قرآن می فرماید:

﴿مَنْ نَقْصُ عَلَيْكَ أَحْكَمَ الْقَصَصِ بِمَا أَوْحَيْنَا إِلَيْكَ هَذَا الْقُرْآنَ وَآن كُنْتَ مِنَ الْغَافِلِينَ﴾

از همین رو است که خداوند از موسی می خواهد که اجازه ندهد مردم ایام الله را فراموش کنند، زیرا خدای متعال در آن روزها بیش از سایر ایام ظهور و بروز یافته است. مانند روزی که عصای موسی به اژدهایی بزرگ مبدل گردید و سحر جادوگران را باطل ساخت و عظمت فرعون را در هم ریخت. یا روزی که نیل شکافته شد و موسویان را عبور داد و فرعونیان را بلعید. خدای متعال در این مسئله پیش دستی کرده و بسیاری از ایام مبارک را در قالب عبادات شرعی حفظ نموده است.