

سازمان و مدیریت در پهنه فرهنگ

تألیف

۱. دکتر بهرنگ اسدعلی شاد

۲. دکتر رویا افاسیاب

و ۲. استادیار گروه مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

سرشناسه :	اسماعیلی‌شاد، بهرنگ، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور :	سازمان و مدیریت در بهنه فرهنگ / تالیف بهرنگ اسماعیلی‌شاد، رویا افراسیابی.
مشخصات نشر :	قائم‌شهر، مهرالنبی، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری :	۳۳۲ص.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۸۵-۴۱-۰
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
موضوع :	فرهنگ سازمانی
موضوع :	Corporate culture
موضوع :	سازمان
موضوع :	Organizational
موضوع :	مدیریت
موضوع :	Management
شناسه افزوده :	افراسیابی، رویا، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره :	۸۸/۷
رده بندی دیویی :	۶۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی :	۲۰۱۷۴۵



عنوان کتاب: سازمان و مدیریت در بهنه فرهنگ
 مؤلف: بهرنگ اسماعیلی‌شاد، رویا افراسیابی
 صفحه‌آرایی: احمد رستگار امرئی
 تیراژ: ۱۰۰۰
 قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۸۵-۴۱-۰
 ناشر: مهرالنبی
 نوبت چاپ: اول/ تابستان ۱۳۹۹
 چاپ و صحافی: صدف

تلفن: ۰۹۱۱۲۲۶۸۵۵۷

Email: mehronnabi@yahoo.com

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱
فصل اول: فرهنگ چیست؟	
فرهنگ سازشی.....	۶
اهمیت فرهنگ سازمانی.....	۱۰
ویژگی های فرهنگ سازمانی.....	۱۳
چگونگی شکل گیری و تداوم فرهنگ سازمانی.....	۱۷
عوامل مؤثر بر فرهنگ سازمان.....	۱۸
جوسازمانی.....	۱۸
فصل دوم: نظریه های فرهنگی	
ماکیاولی: نظریه پرداز حفظ قدرت.....	۲۴
جان لاک: لیبرالیسم.....	۲۷
جان استوارت میل.....	۲۹
نظریه امیل دورکیم.....	۳۲
نظریه ماکس وبر.....	۳۳
نظریه کارل مارکس.....	۳۵
نظریه گئورگ زیمل: جامعه شناسی صوری.....	۳۷
هوسرل: فرهنگ به مثابه جهان زندگی.....	۳۸
نظریه شوپن: فرهنگ به مثابه جهان زیسته.....	۳۹
جرج اس. کاونتس: بازسازی اجتماعی.....	۴۱
نظریه هابرماس: فضای عمومی.....	۴۲
نظریه تالکوت پارسونز: کنش اجتماعی.....	۴۴

۴۸.....	موج سوم در اندیشه آلوین تافلر.....
۵۰.....	نظریه پیر بوردیو: سرمایه فرهنگی.....
۵۹.....	ادوارد هال: نظریه همجواری.....
۶۲.....	سرمایه اجتماعی.....

فصل سو: فرهنگ پیرو و فرهنگ پیشرو

۸۱.....	انواع فرهنگ.....
۸۳.....	فرهنگ پیشرو.....
۸۴.....	ابعاد فرهنگ.....
۸۵.....	عوامل ثبات فرهنگ ها.....
۸۶.....	علل ناهماهنگی عناصر فرهنگی.....

فصل چهارم: نظریه های فرهنگ سازمانی

۸۸.....	نظریه ادگار شاین.....
۹۰.....	سولومون اش: همנוایی با جمع.....
۹۵.....	فیلیپ زیملباردو: اثر لوسیفر.....
۹۸.....	الگوی هافستد: ابعاد فرهنگ ملی و فرهنگ سازمانی.....
۱۰۳.....	مدل فرهنگی کلاکهان و استرادیگ.....
۱۰۶.....	فرهنگ سازمانی دنیسون.....
۱۰۹.....	ارزش های فرهنگی ترومپتارس.....
۱۱۱.....	نظریه فرهنگی شوارتز: ساختار مدور ارزش ها.....
۱۱۳.....	مدل کونین.....

فصل پنجم: گونه شناسی فرهنگ سازمانی

۱۲۲.....	الگوی فرهنگی دایانا فیزی.....
۱۲۳.....	الگوی رابینز و لیکرت.....
۱۲۵.....	الگوی سانن فیلد.....
۱۲۶.....	الگوی کتز دووریس و میلر.....

۱۲۷	فرهنگ سازمانی دوسو توان
۱۲۸	انواع فرهنگ از نظر فرهنگ و گانتز
	فصل ششم: کارکنان زن و فمینیسم
۱۳۴	فمینیسم و سازمان و مدیریت
	فصل هفتم: فرهنگ مجازی
۱۴۲	فضای مجازی و -امعه اطلاعاتی
۱۴۶	مارشال مک گرگان
۱۵۰	دیوید رابینز من
۱۵۴	جرج گربرنر: نظریه کاشت
۱۵۶	فرهنگ مجازی
۱۶۱	فضای مجازی و هویت ملی
۱۶۲	چالشهای فضای مجازی
۱۶۵	سازمان مجازی
	فصل هشتم: فرهنگ کارآفرینی
۱۷۳	فرهنگ کارآفرینی
۱۷۵	نظریه فرهنگ کارآفرینی پارسونز
۱۷۵	نظریه فرهنگ کارآفرینی ماکس وبر
۱۷۶	نظریه فرهنگ کارآفرینی مک کله لند
۱۷۷	عوامل مؤثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی
	فصل نهم: مدیریت تنوع فرهنگی
۱۸۷	تنوع در سازمان
۱۸۸	انواع تنوع
۱۸۹	برخوردهای سه گانه با تنوع فرهنگی
۱۹۵	بایدها و نبایدها در تنوع فرهنگی
	فصل دهم: فرهنگ یادگیرنده

انواع یادگیری سازمانی ۲۰۳

ویژگی های فرهنگ یادگیرنده ۲۰۶

فصل یازدهم: فرهنگ توسعه و توسعه فرهنگی

توسعه فرهنگی ۲۱۹

فقر فرهنگی: نشانه ها و علل ۲۲۲

توسعه، یادار ۲۲۴

نظریه میو آرنولد ۲۳۴

نظریه آنتونیو گمش ۲۳۵

نظریه مایکل تودور ۲۳۷

نظریه تودور آدورنو ۲۳۸

نظریه ریچارد هوگارت ۲۴۱

فصل دوازدهم: فرهنگ در عصر پست مدرنیسم

ژان-فرانسوا لیوتار ۲۵۲

میشل فوکو ۲۵۳

پانولو فریره ۲۵۷

اندیشه های دریدا ۲۶۳

ایهاب حسن ۲۶۵

فصل سیزدهم: هوش فرهنگی

فصل چهاردهم: آسیب شناسی فرهنگ سازمانی

رفتارهای انحرافی سازمانی ۲۸۲

ماکیاولی گرایی ۲۸۶

سکوت سازمانی ۲۸۷

اهمال کاری ۲۸۸

فلات زدگی شغلی ۲۸۹

بدبینی سازمانی ۲۹۰

۲۹۱		ترور شخصیت
۲۹۴		بی اعتمادی سازمانی
۲۹۵		رفتارهای ضد تولید
۳۰۲		انواع مدل های آسیب شناسی سازمانی
		فصل پانزدهم: مدیریت فرهنگ سازمانی
۳۱۷		علل شکست تغییرات فرهنگی
۳۱۷		فرایند مدیریت بر فرهنگ سازمان
۳۲۰		مقاومت در مقابل تغییر
۳۲۱		شیوه های تغییر فرهنگ سازمان

پیشگفتار

در جهان پیچیده‌ای که هزاره سوم برای سازمان‌ها و به تبع آن، مدیران و کارکنان سازمان‌ها به ارمغان آورده است، تغییر و تحول، تنها رمز پویایی و یگانه چاره‌مانایی سیستم‌های سازمانی است. اقتصاد دانش بنیان با تبدیل کارکنان به متخصصان دانشی، پیوندهای متعهدانه کارکنان را که ثمره نیاز انسان اقتصادی عصر کلاسیک به سازمان‌ها بوده را به کل تغییر داده است و پارادایم جدیدی از انسان اجتماع را خلق کرده است. ابزاری که در این کارزار سازمانی به مدد مدیران می‌تواند بیاید، «فرهنگ» است.

مجموعه باورها و ارزش‌هایی که در طول بازه زمانی نسبتاً طولانی مدتی در بن‌مایه سازمان‌ها و در بطن تصمیمات طراحان به افراد جای گرفته است، زمینه‌ساز بسیاری از تظاهرات اندیشه‌ها و سبب‌ساز کردارهای افراد است؛ مؤثری که تحت عنوان «فرهنگ سازمانی» شناخته می‌شود، کارکرد این باورها در فضای کسب و کار و سازمان است.

بی‌شک فرهنگ نقش بنیادین در توسعه و پیشرفت جوامع دارد بطوری که ملل توسعه یافته و مرفعی امروز، پیشرفت و توسعه خویش را مدیون توسعه صحیح کسب و کار هستند. بر این اساس، در برنامه درسی گرایش‌های مختلف مدیریت، درسی با عنوان «فرهنگ سازمانی» از ضروریات تعلم آکادمیک است، چرا که شناخت صحیح فرهنگ، ارکان آن، زمینه‌های مختلف و راهکارهای تغییر فرهنگی، می‌تواند راه حلی دگرگون‌ساز برای تحول فضای کسب و کار باشد.

نظر به ضرورت مطالعات فرهنگی در حوزه سازمان و مدیریت، نویسندگان کتاب به تبیین و تشریح فرهنگ سازمانی و نظریه‌های پیرامون، برآمدند و کتاب حاضر به زیور طبع آراسته شد. بدیهی است که هیچ دست‌نوشته بشری خالی از کاستی نمی‌باشد و این مکتوب نیز از این قاعده، بری نیست. از کلیه علاقه‌مندان به حوزه بسیط فرهنگ، تقاضا نمودیم که با راهنمایی‌ها و پیشنهادهای ارزنده خود در پویایی این اوراق در چاپ‌های آتی ما را مدد رسانند و با رایانامه‌های مؤلفین تماس حاصل نمایند.

این کتاب در پانزده فصل به نگارش درآمده است.

فصل اول به تبیین فرهنگ و ذکر تعاریف آن و تشریح ابعاد فرهنگ سازمانی می‌پردازد.

فصل دوم در باب نظریه‌های فرهنگی و بازخوانی اندیشه‌های متفکرینی چون لاک، وبر، هوسرل، هال، بوردیو و... است.