

سازمان و مدیریت

از مدرنیته الی پسا مدرنیته

تألیف:

دکتر بهرنگ اسماعیلی شاد

(استادیار گروه مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز)

سرشناسه :	اسماعیلی شاد، بهرنگ، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور :	سازمان و مدیریت : از مدرنیتة الی پسامدرنیتة / بهرنگ اسماعیلی شاد.
مشخصات نشر :	قائم شهر، مهرانابی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری :	ح، ۲۳۵ ص.
شابک :	978-600-798540-3
وضعیت فهرست نویسی :	فیبا
موضوع دیگر :	از مدرنیتة الی پسامدرنیتة.
موضوع :	سازمان
موضوع :	Organization
موضوع :	مدیریت
موضوع :	Management
موضوع :	رهبری
موضوع :	Leadership
موضوع :	تغییر سازمانی
موضوع :	Organizational change
رده بندی کنگره :	۳۷۰۱۱D
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی :	۶۱۹۷۷۵۲



عنوان کتاب: سازمان و مدیریت (از مدرنیتة الی پسامدرنیتة)

مؤلف: بهرنگ اسماعیلی شاد

صفحه آرای: احمد رستگار امرئی

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۸۵-۴۰-۳

ناشر: مهرانابی

نوبت چاپ: اول / تابستان ۱۳۹۹

چاپ و صحافی: صدف

تلفن: ۰۹۱۱۲۲۶۸۵۵۷

Email: mehronnabi@yahoo.com

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار.....
	فصل اول: سیر تکاملی نظریه‌های سازمان و مدیریت
۹	پری مدرن (پیش نوین گرایی).....
۱۰	پیشگامان و رنیته.....
۱۴	رویکرد کلاسیک.....
۱۵	مدیریت علمی: تجربه تحلیل کار.....
۱۸	پیروان تیلور.....
۲۰	تأثیر بر مدیریت آموزشی.....
۲۱	مدیریت اداری: تحلیل فعالیت‌های مدیریت.....
۲۷	نظریه بوروکراسی: تحلیل ساختارهای قدرت.....
۳۴	جمع بندی مکتب کلاسیک.....
۳۵	مکتب نئوکلاسیک: نوع دوستی صنعتی.....
۳۷	نهضت روانشناسی صنعتی.....
۳۸	التون مایو.....
۴۰	نظریه مایلز.....
۴۰	پیامدهای مکتب روابط انسانی.....
۴۲	رویکرد رفتاری.....
۴۳	ماری پارکر فالت.....
۴۶	نظریه همکاری.....
۴۷	نظریه هربرت سایمون.....
۵۱	نظریه همسازی.....
۵۲	سلسله مراتب نیازهای مازلو.....
۵۴	نظریه X و Y.....
۵۵	نظریه انگیزش-بهداشت.....

۵۶.....	نظام های مدیریت
۵۸.....	تئوری Z: تعدیل ویژگی های مدیریت ژاپنی و آمریکایی
۵۹.....	جمع بندی رویکرد رفتاری
۶۰.....	مکتب مدیریت کمی
۶۱.....	تئوری عاملیت و خادمت

فصل دوم: سازمان و محیط

۶۸.....	نظریه سیستمی
۷۰.....	تئوری اقتضایی
۷۱.....	نظریه امری و ترست
۷۳.....	نظریه لارنس و لورن
۷۴.....	تئوری وابستگی به منابع
۷۵.....	تئوری نهادی
۷۸.....	بوم شناسی جمعیت سازمانی
۸۲.....	حس گری سازمانی
۸۴.....	ساخت اجتماعی واقعیت

فصل سوم: پست مدرنیسم و تحلیل سازمان

۹۰.....	مؤلفه های مدیریت در دیدگاه پست مدرنیسم
۹۲.....	ژان-فرانسوا لیوتار
۹۴.....	پل میشل فوکو

فصل چهارم: نظریه های کیفیت

۹۸.....	مدیریت ناب
۱۰۵.....	مدیریت کیفیت جامع
۱۰۷.....	چنگال مدیریت کیفیت
۱۰۸.....	رویکرد T. E. A. M

فصل پنجم: نظریه های مبتنی بر نوآوری و تغییر

۱۱۲.....	مدیریت تغییر
۱۱۹.....	مدیریت کارآفرین

۱۲۳	استراتژی اقیانوس آبی
۱۲۸	سازمان یادگیرنده
۱۳۶	مدیریت دانش
۱۴۱	تکنولوژی و سازمان
۱۴۱	مطالعات وودوارد
۱۴۲	نظریه پرو
۱۴۵	مطالعه جیمز تامپسون

فصل ششم: نظریه‌های نوین سازمانی

۱۴۸	استعاره‌های سازمان
۱۴۸	سازمان به مثابه ماشین
۱۴۸	سازمان به مثابه موجود زنده
۱۴۹	سازمان به مثابه مغز
۱۵۰	سازمان به مثابه زندان روح
۱۵۱	سازمان به مثابه ابزار سلطه
۱۵۱	مدیریت بحران
۱۵۴	رویکردها نسبت به بحران
۱۵۶	مدیریت آشوب
۱۶۲	نظریه فاجعه
۱۶۲	نظریه پنجره‌های شکسته
۱۶۵	مدیریت کوانتومی
۱۷۱	مدیریت زیبا
۱۷۵	مدیریت بر قلب‌ها
۱۷۷	مدیریت بر مبنای ارزشها

فصل هفتم: درس‌های مدیریتی از دنیای حیوانات

۱۸۲	مدیریت قارچی
۱۸۳	مدیریت اختاپوسی
۱۸۴	شیوه نهنگ

استراتژی دلفینی..... ۱۸۵

فصل هشتم: درس‌های مدیریتی از دانش ریاضی

مدیریت از نقطه صفر..... ۱۸۸

مدیریت انتگرالی..... ۱۸۹

مدیریت ماتریسی..... ۱۸۹

مدیریت شطرنجی..... ۱۹۱

مدیریت بر مبنای استثنا..... ۱۹۳

نظریه محدودیت‌ها..... ۱۹۳

فصل نهم: اربخشی سازمانی

در جستجوی یک تعریف..... ۱۹۸

رویکرد نیل به هدف..... ۲۰۱

رویکرد سیستمی..... ۲۰۳

رویکرد عوامل استراتژیک..... ۲۰۵

رویکرد ارزشهای رقابتی..... ۲۰۷

مقایسه رویکردهای چهارگانه اربخشی..... ۲۱۰

فصل دهم: آسیب‌شناسی سازمانی

مدل آسیب‌شناسی هاریسون..... ۲۱۲

مدل چهار فریمی..... ۲۱۲

مدل S7 مکنزی..... ۲۱۳

مدل مولکولی..... ۲۱۴

الگوی جامع آسیب‌شناسی FPSS..... ۲۱۶

مدل ویس بورد..... ۲۱۷

منابع..... ۲۲۱

پیشگفتار

اگرچه با پیدایش تمدن، سازمان‌دهی و مدیریت سازمان‌های دست ساخته بشر نیز متولد شد اما از زمان مطالعه و تحقیقات آکادمیک پیرامون سازمان و نحوه بهره‌گیری بهینه از آنها، دیر زمانی بیش نمی‌گذرد. همگام با صنعتی شدن و تغییرات فضای کسب و کار، اندیشمندانی بر آن شدند که تعارضات برآمده از این تحولات را مطالعه کرده و راهکارهایی تدوین نمایند.

از آن زمان تا کنون، نظریات متعددی درباره سازمان و مدیریت ارائه شده است که هر یک به فراخور زمان و مکان، توانستند در حل برخی معضلات سازمانی کارساز باشند. بدیهی است که هیچ نظریه بشری نمی‌تواند که تمام سائق‌ها را در کاستی‌هایی را در شرایط مختلف، بروز می‌دهد اما بدون مطالعه و آگاهی از سیر تکامل نظریه‌ها، سازمان و مدیریت و در نظر گرفتن شرایط پیدایش و فواید و کاستی‌هایشان، نمی‌توان به بهره‌مند شدن از مدیریت در هزاره سوم امید داشت. بر این اساس در کتاب حاضر ضمن بررسی سیر تکاملی نظریه‌های مدیریت، با ظهور مدرنیسم، به مطالعه و بازخوانی نظریه‌های جدید سازمانی در دوره پست مدرنیسم پرداخته می‌شود.

کتاب حاضر می‌تواند برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری گرایشهای مختلف مدیریت در درس نظریه‌های سازمان و مدیریت مورد استفاده قرار گیرد. کتاب حاضر مشتمل بر ده فصل به شرح زیر می‌باشد:

فصل اول به بررسی سیر تکاملی نظریه‌های سازمان و مدیریت از دوران کلاسیک و نئوکلاسیک و اندیشه‌های نظریه پردازان این دوران همچون تیلور، فایول، وبر، و... می‌پردازد.

فصل دوم به بررسی نقش محیط در شکل‌گیری فضای کسب و کار تحت عنوان نظریه‌های محیطی می‌پردازد. در فصل سوم به تغییرات سازمان‌ها در عصر پست مدرنیسم، بازخوانی نظریات دو تن از اندیشمندان تاثیر گذار این دوران یعنی لیوتار و فوکو پرداخته می‌شود.

فصل چهارم به نظریه‌های کیفیت پرداخته است و فصل پنجم به تبیین نظریاتی که همگام با ضرورت پرداختن به تغییر و نوآوری در سازمان‌ها رایج شدند، می‌پردازد. فصل ششم شامل بررسی مهم‌ترین نظریات نوین مدیریت از جمله مدیریت بحران، مدیریت آشوب، مدیریت بر قلب‌ها و... است. طبیعت و دنیای حیوانات همیشه برای بشر سرشار از آموزه‌هایی بوده است. در فصل هفتم درسهای مدیریتی برگرفته از دنیای حیوانات ارائه شده است.