

۲۰۲۰ء

نویسنده:

آدام کلارک

مترجم:

صادق مہدیلو

سرشناسه: کلارک، آدام Clarke, Adam

عنوان و نام پدیدآور: سئو ۲۰۲۰/نویسنده آدام کلارک؛ مترجم صادق مهدی‌لو؛

ویراستار علمی عادل طالبی، مریم حبیبی‌یوسفی؛

ویراستار فرزانه فرزانیان.

مشخصات نشر: تهران: برآیند، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۳۹-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی:

موضوع: گوگل

موضوع: Google

موضوع: بازاریابی اینترنتی

موضوع: Internet marketing

موضوع: وب --- موتورهای جستجو

موضوع: Web search engines

شناسه افزوده: مهدی‌لو، صادق، ۱۳۶۹

شناسه افزوده: طالبی، عادل،

شناسه افزوده: حبیبی‌یوسفی، مریم،

شناسه افزوده: Habibi Yousef, Maryam

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:



آدرس: تهران، میدان فاطمی،

خیابان بیستون، کوچه دوم

الف، پلاک ۳/۱، واحد اول غربی،

صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۳۷۶۵

تلفن: ۸۸۹۹۶۳۱۶

همه حقوق چاپ و نشر انحصاراً

برای نشر برآیند محفوظ است.

استفاده از بخش‌هایی از متن

کتاب، بدون نقی و معرفی آن

مجاز نیست.

۲۰۲۰

نویسنده: آدام کلارک

مترجم: صادق مهدی‌لو

ویراستار علمی: محمد جاویدنظر، عادل طالبی

کارشناس ترجمه: مریم حبیبی‌یوسفی

ویراستار: مریم حبیبی‌یوسفی، فرزانه فرزانیان

مدیر هنری: فرشاد رستمی

طراح جلد: محمدرضا ساختمان‌گر

صفحه‌آرا: فاطمه محمدی

ناظر چاپ: سینا برازوان

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۳۹-۲

## فهرست مطالب

### فصل اول

گوگل چگونه کار می کند؟ ..... ۱۷

### فصل دوم

مهمترین گام سئو - جست و جوی کلمات کلیدی ..... ۲۵

### فصل سوم

سئوی داخلی ..... ۳۷

### فصل چهارم

لینک سازی ..... ۶۳

### فصل پنجم

دوربین های جاسوسی ..... ۸۵

### فصل ششم

خلاصه ای از وب آنا ..... ۹۳

### فصل هفتم

عیب یابی رایج در سئو و چگونه آن ها را حل کنیم ..... ۱۰۳

### فصل هشتم

سئوی محلی ..... ۱۰۹

### فصل نهم

چگونگی تسلط بر جست و جو با نتایج غنی داده های ساختار - JSON-LD

نمودار باز فیسبوک و موارد دیگر ..... ۱۱۹

### فصل دهم

ابزارهای قدرتمند سئو ..... ۱۲۱

### فصل پاداش ۱

به روز رسانی های الگوریتم گوگل ..... ۱۴۱

### فصل پاداش ۲

راهنمای سریع برای تبلیغات پرداخت به ازای هر کلیک با استفاده از گوگل آدز... ۱۶۷