

روش تحقیق کاربردی در علوم رفتاری

مؤلفین: دکتر علی خانه کشی

دکتر معصومه حنفیه

انتشارات نوین پویا

سرشناسه : خانه‌کشی، علی، ۱۳۵۳ -
 عنوان و نام پدیدآور : روش تحقیق کاربردی در علوم رفتاری / مولف علی خانه کشی.
 مشخصات نشر : تهران: نوین پویا، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۲۵۲ص: جدول، نمودار.
 شابک : ۷۵۰۰۰۰ ریال 3-5-97866-978-978 :
 وضعیت فهرست : فیا

نویسی
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۴۵ - ۲۴۸.
 موضوع : روان‌شناسی -- تحقیق -- روش‌شناسی
 موضوع : Psychology -- Research -- Methodology :
 رده بندی کنگره : BF۷۶/۵
 رده بندی دیویی : ۷۲/۱۵۰
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۵۴۳۹۳۰
 وضعیت رکورد : فیا

اسم کتاب: روش تحقیق کاربردی در علوم رفتاری
 مولف: دکتر علی خانه کشی، دکتر معصومه حنفیه

ناشر: انتشارات نوین پویا
 صفحه آرای: انتشارات نوین پویا

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۴۰۰، تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ: آدینه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸۶۶-۳-۵

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال

تهران: انتشارات نوین پویا ۰۱۳۱۸-۶۶۴۶۱۴۰۱-۰۹۱۲۳۸۰

چابکسر - جنب هتل پارسیان ۰۱۳۱۸-۰۹۳۷۳۰۰-۰۹۱۲۳۸۰

تنکابن: زبانسرای پویا ۰۱۱۵۴۲۳۶۵۱۱-۰۱۱۵۴۲۲۱۲۳۱-۰۱۱۵۴۲۳۸۳۱۶

حق چاپ برای ناشر و مولف محفوظ است. هر گونه زیراکس، فتوکپی از این اثر ممنوع و قابل پیگرد قانونی است.

فهرست عناوین

مقدمه مؤلفین	۱۹
فصل اول	۲۱
علم و خاستگاه آن	۲۱
تعریف علم	۲۳
منابع شناخت	۲۶
۱- تجربه	۲۶
۲- مقام صلاحیت‌دار (مرجع)	۲۷
۳- شهود	۲۹
۴- استدلال (منطق)	۳۰
۵. روش علمی	۳۳
علم به‌عنوان روشی برای شناخت	۳۵
علم، غیر علم و شبه‌علم	۳۹
ویژگی‌های تبیین علمی	۴۳
نظریه	۴۴
نظریه و فرضیه	۴۸
نظریه و قانون	۴۸
اهداف تحقیق در روانشناسی	۴۹
توصیف	۵۰
پیش‌بینی	۵۰

۵۰.....	تبیین.....
۵۱.....	طبقه‌بندی رویکردهای پژوهشی.....
۵۴.....	تحلیل داده‌های کیفی.....
۵۷.....	مطالعه موردی.....
۵۷.....	طرح‌های روایتی.....
۵۸.....	تنوری زمینه‌ای.....
۵۸.....	روش تاریخی.....
۵۹.....	قوم‌نگاری.....
۵۹.....	پدیدارشناسی.....
۶۰.....	تحقیق در عمل یا اقدام پژوهی.....
۶۰.....	تحلیل گفتگو.....
۶۵.....	فصل دوم
۶۵.....	طرح مسئله پژوهشی.....
۶۷.....	مسئله تحقیق.....
۶۷.....	اهمیت بیان مسئله‌ی تحقیق.....
۷۲.....	ملاحظات در انتخاب مسئله‌ی تحقیق.....
۷۴.....	مراحل بیان مسئله تحقیق.....
۷۶.....	فرضیه تحقیق.....
۷۸.....	کارکردهای فرضیه.....
۷۹.....	آزمون فرضیه.....
۷۹.....	ویژگی‌های فرضیه.....
۸۱.....	انواع فرضیه.....

۸۲.....	فرضیه خلاف
۸۳.....	فرضیه صفر
۸۴.....	اهمیت فرضیه‌ها
۸۷.....	فصل سوم
۸۷.....	متغیرها و مقیاس‌های اندازه‌گیری
۸۹.....	متغیر چیست؟
۹۰.....	فرق بین مفهوم و متغیر
۹۲.....	انواع متغیر
۹۴.....	از دیدگاه طرح مطالعه
۹۵.....	از دیدگاه واحدهای اندازه‌گیری
۹۷.....	متغیر کنترل
۹۸.....	تعریف متغیرها
۱۰۲.....	انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری
۱۰۳.....	مقیاس اسمی یا طبقه‌ای
۱۰۳.....	مقیاس رتبه‌ای یا ترتیبی
۱۰۶.....	مقیاس نسبی
۱۰۷.....	فصل چهارم
۱۰۷.....	ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۰۹.....	مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق
۱۱۰.....	اهداف مطالعه منابع یا بررسی پیشینه پژوهش
۱۱۵.....	فصل پنجم
۱۱۵.....	شیوه‌های استناددهی

۱۱۸.....	شیوه‌های استناد کردن.....
۱۲۲.....	نقل قول.....
۱۲۷.....	فصل ششم.....
۱۲۷.....	طرح تحقیق.....
۱۲۹.....	مقدمه.....
۱۲۹.....	طرح تحقیق چیست؟.....
۱۳۰.....	کارکردهای طرح تحقیق.....
۱۳۲.....	تحقیق توصیفی (غیرآزمایشی).....
۱۳۳.....	اهداف تحقیق زمینه‌یابی.....
۱۳۴.....	مزایای تحقیق زمینه‌یابی.....
۱۳۴.....	معایب تحقیق زمینه‌یابی.....
۱۳۵.....	انواع زمینه‌یابی.....
۱۳۵.....	زمینه‌یابی مقطعی.....
۱۳۶.....	تحقیق روند.....
۱۳۶.....	تحقیق گروه‌های بزرگ.....
۱۳۶.....	تحقیق گروه‌های منتخب.....
۱۳۷.....	روش دلفی.....
۱۳۸.....	روش‌های جمع‌آوری اطلاعات در تحقیق پیمایشی.....
۱۳۸.....	پرسشنامه.....
۱۴۰.....	مصاحبه.....
۱۴۱.....	اقدام پژوهی.....
۱۴۲.....	اهداف اقدام پژوهی.....

مقدمه مؤلفین

روش‌های تحقیق ابزار و فنی برای انجام دادن یک پژوهش می‌باشند. تحقیق اصطلاحی است که به‌روشنی برای هرگونه بررسی به کار می‌رود که هدفش برملا کردن علایق یا حقایق جدید می‌باشد. همانند تمام فعالیت‌ها، دقت زیادی که در این حوزه اعمال می‌شود، در کیفیت نتایج منعکس خواهد شد. این کتاب مروری اساسی بر ماهیت تحقیق و روش‌هایی است که برای متقبل شدن گسترده‌ای از بررسی‌های مرتبط با دامنه وسیعی از موضوعات از قبیل، علوم طبیعی، مردم‌شناسی اجتماعی، روانشناسی، سیاست، مطالعات تفریحی-ورزشی، علوم تربیتی و غیره به کار می‌رود.

همان‌طوری که هر رشته دانشگاهی شامل عنصری از تحقیق است که دانشجویان باید به‌طور انفرادی به شکل پروژه، پایان‌نامه و رساله انجام دهند، هرچه محتوای تحقیق غنی‌تر باشد، در محل کار نیز نیاز بیشتری به انجام پژوهش به‌منظور توسعه یا بهبود حرفه، دیده می‌شود که با تکیه بر انجام پروژه‌های تحقیقاتی به مقاصد خود دست می‌یابند.

روش‌های تحقیق دسته‌ای ابزار هستند که برای انواع متفاوتی از تقاضاها به کار می‌روند، درست همانند ابزارهای متعددی که برای انجام مشاغل عملی متعدد استفاده می‌شود. برای مثال، کلنگ دوسر برای کندن زمین یا یک چنگال برای صاف کردن برگ‌ها. در تمام موارد، لازم است تا بدانیم چه ابزارهایی برای انجام یک کار مناسب‌اند، و چگونه آن‌ها را برای ایجاد بهترین اثرات به کار ببریم. کتاب حاضر، اطلاعات اساسی

راجع به ابزار مورد استفاده در تحقیق، موقعیت‌هایی که بکار می‌روند و نیز به‌طور مختصری در مورد چگونگی استفاده از آن‌ها از طریق ارائه مثال‌های عملی فراهم می‌سازد. امیدوارم مطالب این کتاب بتواند مورد استفاده دانشجویان و محققان رشته‌های علوم رفتاری، روانشناسی و سایر رشته‌های علوم انسانی قرار بگیرد و باعث امتنان خواهد بود با راهنمایی‌های ارزنده‌تان ما را در چاپ‌های بعدی این اثر یاری رسانید

دکتر علی خانه‌کشی

دکتر معصومه حنفیه

فروردین ۱۴۰۰

www.ketab.ir