

تجزیه و تحلیل

SWOT

مهارت‌های استراتژیک

سرنشانه	: بادیدست، امیر، ۱۳۷۵-
عنوان و نام پدیدآور	: تجزیه و تحلیل SWOT مهارت‌های استراتژیک/مولفین امیر بادیدست، سعیده بهی‌پور.
مشخصات نشر	: تهران: معیاد اندیشه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۱ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-231259-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: تصمیم‌گیری
موضوع	: Decision making
موضوع	: سازمان - مدیریت
موضوع	: Organization - Management
شناسه اثر ده	: بهی‌پور، سعیده، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	: HD۲۰/۲۸
رده بندی دیوید	: ۵۶۸/۳۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۷۹۰۰۵



Chapamiaad.com

عنوان کتاب: تجزیه و تحلیل SWOT مهارت‌های استراتژیک

مولفین : امیر بادیدست ، سعیده بهی پور

ناشر : معیاد اندیشه

ویراستار و طراح جلد : زهره بهی پور

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۶-۲۵۹-۲۳۱-۶۲۲-۹۷۸

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولفین محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مولفین

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست:

۱	پیشگفتار.....
۵	قواعد حاکم بر ماتریس تحلیلی SWOT.....
7	تجزیه و تحلیل SWOT.....
۱۶	تجزیه و تحلیل موقعیت‌ها.....
۱۸	تجزیه و تحلیل داخلی.....
۱۹	نقاط قوت.....
۲۱	نقاط ضعف.....
۲۴	تجزیه و تحلیل خارجی.....
۲۶	فرصت‌ها.....
۲۸	تهدید.....
۳۳	تطبیق و تبدیل.....
۳۵	مزایا و معایب.....
۳۸	مثال تجزیه و تحلیل SWOT.....
۴۶	فصل اول: آنالیز SWOT.....
۴۷	مراحل انجام آنالیز SWOT.....
۴۷	نمایش ماتریس‌های مورد استفاده در روش تحلیل SWOT.....
۴۹	ماتریس SWOT.....
۴۹	روش کمی تحلیل SWOT.....
۵۱	ترکیب تحلیل SWOT با کارت امتیازات متوازن BSC.....

۵۲.....	اجرای آنالیز SWOT
۵۴.....	پرداختن تحلیل سوات
۵۵.....	روش انجام آنالیز SWOT
۵۷.....	اجرای تحلیل SWOT
۵۸.....	ویژگی های SWOT Analysis
۵۸.....	فاکتورهای داخلی و خارجی
۵۹.....	چهار ربع آنالیز SWOT
۶۰.....	نتیجه گیری از آنالیز SWOT
۶۰.....	قواعد حاکم بر استراتژی های SWOT
۶۱.....	کاربرد تحلیل SWOT در سطح کشورها
۶۳.....	برخی مدل ها و رویکردهای برنامه ریزی استراتژیک
۶۴.....	فرآیند برنامه ریزی جامع
۶۵.....	مدل استراتژی صنعتی
۶۶.....	تدوین و تعیین استراتژی مناسب
۷۲.....	مدل فیلیپس
۷۴.....	مدل رایت
۷۶.....	مدل فریمن یا ذیفعان
۷۸.....	مدل تحلیل رقابتی
۷۹.....	مدل هیل
۸۱.....	مدل خطمشی هاروارد
۸۲.....	نظام های برنامه ریزی استراتژیک

۸۲.....	برنامه‌ریزی استراتژیک بعنوان قالبی برای نوآوری.....
۸۳.....	افزون‌گری منطقی.....
۸۴.....	مذاکرات استراتژیک.....
۸۵.....	مدل مدیریت مسائل استراتژیک.....
۸۶.....	مدل استراتژی چافی.....
۸۸.....	مدل فرد آر دیوید.....
۸۹.....	مأموریت سازمان.....
۹۰.....	اجزای تشکیل‌دهنده مأموریت سازمان.....
۹۲.....	بررسی عوامل خارجی.....
۹۵.....	بررسی عوامل داخلی.....
۹۸.....	هدف‌گذاری.....
۱۰۰.....	بررسی و انتخاب استراتژی.....
۱۰۳.....	نوع شناسی استراتژی‌ها.....
۱۰۳.....	انواع استراتژی‌ها از نظر مایلز واستو.....
۱۰۳.....	استراتژی دفاعی.....
۱۰۴.....	استراتژی تهاجمی.....
۱۰۴.....	استراتژی تحلیل‌گرا.....
۱۰۵.....	استراتژی واکنش‌گرا.....
۱۰۶.....	انواع استراتژی‌ها از نظر « فرد آر دیوید ».....
۱۰۶.....	استراتژی‌های یکپارچگی (سه استراتژی).....

۱۰۹	استراتژی‌های متمرکز (سه استراتژی)
۱۱۰	استراتژی‌های تنوع (سه استراتژی)
۱۱۱	استراتژی‌های تدافعی (چهار استراتژی)
۱۱۴	استراتژی‌های سازمان‌های بخش دولتی از دیدگاه روبین
۱۱۴	استراتژی‌های نوع قهرمانی‌ها
۱۱۵	استراتژی‌های جستاری
۱۱۵	استراتژی‌های متهورانه
۱۱۶	استراتژی‌های شش‌گانه
۱۱۶	انواع استراتژی از نظر بزرگی
۱۱۸	انواع استراتژی مبتنی بر زمان و مکان
۱۲۱	شیوه‌ها و استراتژی‌های گولد و جیل
۱۲۳	فصل دوم: مدیریت استراتژیک بر اساس مدل SWOT
۱۲۴	برنامه ریزی استراتژیک
۱۲۹	فرآیند برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک
۱۳۱	برنامه‌ریزی بلندمدت، برنامه‌ریزی جامع و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۳۶	برنامه‌ریزی استراتژیک در مدیریت
۱۳۷	کاربردهای برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۳۸	محدودیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۳۹	برنامه‌ریزی بلند مدت و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۴۰	اهداف
۱۴۰	رویکرد برنامه‌ریزی استراتژیک

فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک	۱۴۱
مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک	۱۴۶
استراتژی‌های داخلی و خارجی تحلیل SWOT	۱۴۷
مدیریت استراتژیک	۱۴۹
فرایند مدیریت استراتژیک	۱۴۹
اصطلاحات کلیدی	۱۵۱
استراتژی‌های SO (بربرها رقابتی)	۱۵۵
استراتژی‌های WO (بازمندها)	۱۵۶
استراتژی‌های ST (تخصیص مجدد منابع)	۱۵۶
استراتژی‌های WT (آسیب‌پذیری)	۱۵۶
طراحی مدل تحلیلی SWOT	۱۵۶
کاربرد تحلیل SWOT در سطح کشورها	۱۵۸
بررسی SWOT بنگلادش	۱۶۰
نقاط قوت و ضعف	۱۶۱
تهدیدها و فرصت‌ها	۱۶۳
تحلیل SWOT اقتصاد امارات متحده عربی	۱۶۶
نقاط قوت اقتصادی	۱۶۸
نقاط ضعف اقتصادی	۱۶۹
فرصت‌های اقتصادی	۱۶۹
تهدیدهای روبروی اقتصاد	۱۷۱

این کتاب، تکنیک SWOT را توصیف می‌کند که شما می‌توانید در هنگام تصمیم‌گیری درباره بهترین استراتژی برای دستیابی به رشد آتی درباره محصولات، خدمات و بازار از آن استفاده کنید.

شما یاد - بایده گرفت:

- (۱) چگونه SWOT می‌تواند برای هدایت استراتژیک در بالاترین سطح استفاده شود یا به یک هدف خاصی منجر شود.
- (۲) چگونگی شناسایی عوامل داخلی از جمله: فرهنگ سازی، تخصص، منابع و ویژگی‌های منحصر به فرد.
- (۳) چگونگی شناسایی عوامل داخلی از جمله: بازار و اکوسیستم.
- (۴) چگونگی استفاده از تطبیق و تبدیل هنگام تحلیل SWOT.
- (۵) مزایا و محدودیت‌های این روش تحلیل محبوب و چنانچه بهی امروزه، سازمان‌ها در شرایطی فعال هستند که سریع‌تر از همیشه در حال تغییر است. فرآیند تحلیل مفاهیم این تغییرات و اصلاح شیوه‌ای که سازمان به آن‌ها واکنش نشان می‌دهد، به عنوان استراتژی کسب و کار شناخته می‌شود.

در حالی که نقش شما به عنوان یک مدیر بعید است که نیاز به تصمیم‌گیری در سطح استراتژیک داشته باشد، اما ممکن است از شما خواسته شود که تخصص خود را در جلساتی که در آن نگرانی‌های استراتژیکی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند، به بحث بگذارید.



چه شما در یک شرکت بزرگ چندملیتی کار کنید یا در یک سازمان کوچک، درک خوب تکنیک‌های تحلیل کسب و کار به شما در فرآیندهای تصمیم‌گیری استراتژیکی کمک می‌کند.