

به نام خدا

**تبیین نقش مهارت‌های مدیریتی سه گانه در رابطه بین سبک
رهبری اثربخش و هویت سازمانی مدیران
مدارس شهرستان پارس آباد**

مؤلف: مالک اکبری

۱۳۹۹

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: اکبری دمیچی درسی علیا، مالک، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: تبیین نقش مهارت‌های مدیریتی سه گانه در رابطه بین سبک رهبری اثربخش و هویت سازمانی مدیران مدارس شهرستان پارس‌آباد/ مؤلف مالک اکبری.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۷۴۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: واژه‌نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۵ - ۱۱۰.
موضوع	: مدیران مدارس -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: School principals -- Iran -- Case studies
موضوع	: مدیران مدارس -- ایران -- مدیریت و سازماندهی -- نمونه پژوهی
موضوع	: School management and organization -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: LE ۲۸۳/۹
رده بندی دیویی	: ۳۷۱/۲۰۱/۰۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۹۷۸۱۵

ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

تبیین نقش مهارت‌های مدیریتی سه گانه در رابطه بین سبک رهبری اثربخش و هویت سازمانی مدیران مدارس شهرستان پارس‌آباد	■ نام کتاب:
مالک اکبری	■ تألیف:
آموزشی تالیفی ارشدان	■ ناشر:
اول	■ ویرایش:
اول ۱۳۹۹	■ نوبت چاپ:
www.irantypist.com	■ حروفچینی و صفحه آرایی:
www.irantypist.com	■ طراح و گرافست:
۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۷۴۵-۸	■ شابک:
۱۰۰۰	■ شمارگان:
www.arshadan.com	■ مرکز خرید آنلاین:
www.arshadan.net	■ مرکز پخش و توزیع:
۰۲۱۴۷۶۲۵۵	■ قیمت:
۳۰۰۰ تومان	

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه

۱۳	۱-۱ تعریف متغیرها
۱۳	۱-۱-۱ تعاریف مفهومی
۱۴	۱-۱-۲ تعاریف عملیاتی
۱۶	۲-۱ مدل مفهومی تحقیق

فصل دوم: ادبیات و پیشینه‌ی تحقیق

۱۷	۱-۲ مقدمه
۱۷	۲-۲ بخش اول: بررسی اثر بخش
۱۷	۱-۲-۲ رهبری
۲۲	۲-۲-۲ مفهوم اثربخشی
۲۳	۳-۲-۲ نگرش‌های مربوط به ساختن اثر بخشی
۲۷	۴-۲-۲ تعریف رهبری اثربخش
۲۹	۵-۲-۲ معیارها و مقیاس‌های مدد بخش
۳۰	۱-۵-۲-۲ نو آور
۳۱	۲-۵-۲-۲ نقش هدایت کننده
۳۳	۳-۵-۲-۲ نقش تولید کننده
۳۴	۴-۵-۲-۲ هماهنگ کننده
۳۵	۵-۵-۲-۲ تسهیل کننده
۳۶	۶-۵-۲-۲ کارگزار
۳۷	۷-۵-۲-۲ نظارت کننده
۳۹	۸-۵-۲-۲ نقش مربی
۴۱	۳-۲ بخش دوم: مهارت‌های مدیریتی
۴۳	۱-۳-۲ مفاهیم و تعاریف مهارتها
۴۴	۲-۳-۲ مهارت فنی
۴۵	۳-۳-۲ مهارت ادراکی

۴۵	۴-۳-۲ مهارت انسانی
۴۷	۴-۲ هویت سازمانی
۵۱	۱-۴-۲ تعریف هویت سازمانی
۵۴	۲-۴-۲ تئوری هویت سازمانی
۶۱	۳-۴-۲ هویت سازمانی و سکوت سازمانی
۶۲	۴-۴-۲ دستاوردهای حاصل از تقویت هویت سازمانی
۶۳	۵-۴-۲ راجع مهارت‌های مدیریتی
۶۳	۱-۱-۲-۲ دسته‌بندی رابرت کتزر
۶۴	۲-۵-۴-۲ دسته‌بندی هنری میتنبرگ
۶۴	۳-۵-۴-۲ دسته‌بندی الدیگل و اسکولوم
۶۵	۶-۴-۲ ارزش نسبی مهارت‌ها
۶۷	۵-۲ پیشینه تحقیق
۶۷	۱-۵-۲ تحقیقات داخل کشور
۷۱	۲-۵-۲ تحقیقات خارج از کشور

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۷۳	۱-۳ مقدمه
۷۳	۲-۳ روش تحقیق
۷۳	۳-۳ جامعه آماری
۷۴	۴-۳ نمونه آماری و روش نمونه‌گیری
۷۴	۵-۳ روش گردآوری اطلاعات
۷۷	۶-۳ روایی و پایایی ابزار سنجش
۷۷	۱-۶-۳ روایی (اعتبار) پرسشنامه
۷۷	۲-۶-۳ پایایی (اعتماد) پرسشنامه
۷۸	۷-۳ روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل چهارم: یافته‌های تحقیق

۸۱	۱-۴ مقدمه
۸۲	۲-۴ توصیف متغیرهای تحقیق

۸۲	۱-۲-۴ جنسیت
۸۲	۲-۲-۴ سن
۸۳	۳-۲-۴ تحصیلات
۸۳	۴-۲-۴ سابقه
۸۴	۵-۲-۴ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
۸۴	۳-۴ ارزیابی کفایت مدل برای تحلیل مسیری
۸۷	۱-۳-۴ مدل مفهومی تحقیق قبل از برازش
۸۹	۲-۳-۴ مدل مفهومی تحقیق بعد از برازش (آرایش)
۹۱	۴-۴ آزمون فرضیه های تحقیق
۹۱	۱-۴-۴ فرضیه اصلی
۹۲	۲-۴-۴ فرضیه فرعی اول
۹۲	۳-۴-۴ فرضیه فرعی دوم
۹۳	۴-۴-۴ فرضیه فرعی سوم

فصل پنجم: نتیجه گیری

۹۵	۱-۵ مقدمه
۹۵	۲-۵ تفسیر نتایج یافته های تحقیق
۹۵	۱-۲-۵ نتایج توصیفی تحقیق
۹۶	۲-۲-۵ نتایج استنباطی تحقیق
۹۷	۳-۵ پیشنهادات بر مبنای آزمون فرضیات تحقیق
۱۰۱	۴-۵ محدودیت ها و مشکلات تحقیق
۱۰۱	۵-۵ پیشنهادات برای تحقیقات آتی

۱۰۳	منابع
-----	-------

۱۰۹	پیوست ها
-----	----------