

برنامه‌ریزی توسعه گردشگری با

رویکرد ICT

(صنعت گردشگری استان اردبیل)

www.ketab.ir

نویسندگان:

دکتر علیرضا هاتفی اردکانی

دکتر علیرضا استعلاجی



سرشناسه: هاتفی اردکانی، علیرضا، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور: برنامه‌ریزی توسعه گردشگری با رویکرد ICT (صنعت گردشگری استان اردبیل) / نویسندگان علیرضا هاتفی اردکانی، علیرضا استعلاجی.
مشخصات نشر: تهران: نوآوران دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۲۴۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۵۶-۱۵-۹
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
موضوع: گردشگری، ایران، اردبیل (استان)
موضوع: Tourism, Iran, Ardabil (Province)
موضوع: گردشگری، ایران، اردبیل (استان) * تکنولوژی اطلاعات
موضوع: Tourism, Information technology, Iran, Ardabil (Province)
شناسه افزوده: استعلاجی، علیرضا، ۱۳۴۸
رده‌بندی کنگره: DSR۲۰۰۱
رده‌بندی دیویی: ۹۵۵/۳۱۵
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۰۸۸۴۳

عنوان: برنامه‌ریزی توسعه گردشگری با رویکرد ICT (صنعت گردشگری استان اردبیل)

نویسندگان: علیرضا هاتفی اردکانی، علیرضا استعلاجی

طراح جلد: الویرا صیامی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۵۶-۱۵-۹

قیمت: ۹۰۰,۰۰۰ ریال

انتشارات نوآوران دانش

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴، واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۰۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۰۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸

سفارش اینترنتی: www.novinelc.com

۱۱ ----- پیش‌گفتار

۱۵ ----- فصل اول: صنعت گردشگری

۱۵ ----- گردشگری به عنوان یک صنعت

۱۷ ----- گردشگری و اهمیت آن

۱۸ ----- مفاهیم پایه

۲۲ ----- انواع گردشگری

۲۵ ----- نحوه شکل‌گیری و توسعه گردشگری

۲۶ ----- صنعت گردشگری در ایران

۲۷ ----- موقعیت ایران در زمینه شاخص سفر و گردشگری

۲۹ ----- فصل دوم: فناوری در صنعت گردشگری

۲۹ ----- فناوری اطلاعات و ارتباطات

۳۰ ----- تاریخچه فناوری اطلاعات

۳۱ ----- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری

۳۲ ----- کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در گردشگری

۳۵ ----- گردشگری الکترونیکی

۳۶ ----- اجزا گردشگری الکترونیک

۳۷ ----- فصل سوم: سیستم اطلاعات جغرافیایی و کاربردهای آن

۳۷ ----- تاریخچه سیستم اطلاعات جغرافیایی

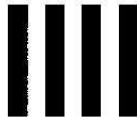
۳۹ ----- تعریف سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)

۴۰ ----- وظیفه سیستم اطلاعات جغرافیایی

۴۱ ----- ارکان سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)

۴۵ ----- سیستم مکان‌یاب جهانی GPS

۴۸ ----- نرم‌افزارهای اصلی سیستم اطلاعات جغرافیایی



۷۹	اطلاعات
۸۰	نیروی انسانی متخصص
۸۰	انواع سیستمهای اطلاعات جغرافیایی
۸۲	سیستم اطلاعات جغرافیایی اینترنت (Web GIS)
۸۳	اجزای سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
۹۳	جریان عملیات در سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
۹۴	دلایل استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی
۹۵	فصل چهارم: معرفی استان اردبیل
۹۵	موقعیت جغرافیایی
۹۶	ویژگیهای اقلیمی
۱۰۴	ویژگیهای زمین‌شناسی و ژئومورفولوژی
۱۲۱	حوزه‌بندی اراضی با توجه به مطالعات اقلیمی
۱۲۱	تیب اراضی و مشخصات عمومی آنها
۱۲۳	نوع خاک
۱۲۴	پوشش گیاهی
۱۲۵	تشریح تیره‌های مختلف پوشش گیاهی و مرتعی
۱۴۶	نباتات بومی
۱۴۶	نباتات زراعی
۱۴۶	تقسیمات سیاسی استان
۱۴۷	ساخت و ترکیب جمعیت
۱۵۳	ترکیب جنسی
۱۵۵	موقعیت فضایی
۱۵۶	موقعیت طبیعی
۱۶۰	ویژگی‌های آب و هوایی منطقه
۱۶۴	پوشش گیاهی

۱۶۵	مراکز خدمات گردشگری در استان اردبیل
۱۶۶	مناطق گردشگری استان اردبیل بر اساس تقسیمات شهرستانی

فصل پنجم: نقش ICT در صنعت گردشگری استان اردبیل

۲۰۳	عوامل درونی و داخلی تأثیرگذار بر روی گردشگری و نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۰۵	عوامل بیرونی و خارجی تأثیرگذار بر روی گردشگری و نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۱۰	نقاط ضعف
۲۱۲	نقاط فرصت
۲۱۶	نقاط تهدید
	تعیین راهبردهای مستخرج از ماتریس سوات نقش فناوری اطلاعات در توسعه گردشگری استان
۲۲۰	اردبیل
۲۲۱	استراتژی‌های (SO) تهاجمی
۲۲۳	استراتژی‌های (WO) محافظه‌کارانه
۲۲۴	استراتژی‌های (ST) رقابتی
۲۲۵	استراتژی‌های (WT) تدافعی
۲۲۶	مشخص کردن قوی‌ترین استراتژی برای استان اردبیل
۲۲۷	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در برنامه‌ریزی توسعه پایدار گردشگری
۲۳۰	سخن آخر
۲۳۵	فهرست منابع فارسی
۲۴۰	فهرست منابع انگلیسی

پیش گفتار

بازدیدکنندگان یک محل یا گردشگران برای برنامه‌ریزی جهت مسافرت خود نیازمند داشتن اطلاعات در خصوص شرایط آب و هوا، بهترین زمان سفر و سایر اطلاعات هستند. در حال حاضر این نقش مهم و با ارزش را اینترنت به عهده دارد. همراهی گردشگری و فناوری اطلاعات موجب تشکیل گردشگری الکترونیکی شده است. با استفاده از این سیستم اطلاعات مورد نیاز گردشگران در دسترس بوده و موجب رضایت گردشگران و لذت بردن آن‌ها از سفر و ایجاد حس خوب در گردشگران می‌شود. از طرفی دیگر وجود اینترنت باعث توسعه و چرخه آسان درآمد در گردشگری است. با این وجود عدم حمایت و پشتیبانی از این نوع گردشگری مشکلاتی همچون درک نکردن کامل و میزان کم انگیزه در کاربران برای استفاده از این فناوری به وجود آورده است.

یکی از صنایعی که در سالیان اخیر از فناوری اطلاعات و ارتباطات تأثیر زیادی پذیرفته است، صنعت گردشگری می‌باشد. در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران خدمات الکترونیکی در چند سال گذشته بخش گردشگری را متأثر کرده‌است. در این بین استان اردبیل با توجه به ویژگی‌های محیطی، تاریخی و فرهنگی منحصر به فرد خود در این زمینه مشکلاتی دارد. لذا بررسی و تحلیل امکانات و مشکلات موجود در این زمینه در استان اردبیل ضرورت پیدا می‌کند.

یکی از ارکان تجارت در دنیای امروز مربوط به گردشگری است و درآمدی زیادی برای کشورهای با قابلیت جذب گردشگر هستند، به دنبال دارد. در حال حاضر کشورها با استفاده از موقعیت تاریخ و تمدن کهن یا حتی با استفاده از تکنولوژی جدید، مکان‌های تفریحی، توریستی و شهرک‌های گردشگری، باعث جذب گردشگر شده‌اند و سالانه از اقصی نقاط جهان افراد را برای دیدن این مواهب دعوت می‌کنند و با استفاده از فروش محصولات و خدمات باعث درآمدزایی در کشور می‌شوند. کشورهایی مانند امارات، عربستان، ترکیه، ایتالیا، اسپانیا و ... با سرعت زیادی در این صنعت سرمایه‌گذاری می‌کنند تا بتوانند درآمد بالایی را از این طریق کسب نمایند.

فناوری اطلاعات و ارتباطات در دهه‌های گذشته تأثیر فراوانی بر نحوه اجرای تجارت و سازمان‌های رقیب داشته است. به تبع این موارد، گردشگری نیز این قاعده مستثنی نبوده و تأثیر زیادی از این پیشرفت تکنولوژی پذیرفته است. به طور مشخص اینترنت به عنوان یک منبع اصلی و مهم برای گردشگران است. توسعه و تغییر در فناوری اطلاعات موجب تغییرات و تحولات گسترده‌ای در بخش‌های مختلف جامعه به خصوص صنعت گردشگری داشته است. این موضوع سبب شده تا زمینه نیازهای جدید و پژوهش‌های