

باز آفرینی نشانه‌های بافت کهن در بستر معماری معاصر

www.ketab.ir

مؤلف:

آزاده موحدنژاد



سرشناسه: موحذنژاد، آزاده، ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور: بازآفرینی نشانه‌های بافت کهن در بستر معماری معاصر / مؤلف آزاده موحذنژاد.

مشخصات نشر: تهران: نوآوران دانش، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۱۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۵۶-۴۰-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

موضوع: فضاهای عمومی، شهرسازی، طرح و برنامه‌ریزی

موضوع: Public spaces, City planning, Design

موضوع: نوسازی شهری، شهرسازی، جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Urban renewal, City planning, Social aspects

رده‌بندی کنگره: NA۹۰۵۳

رده‌بندی دیویی: ۷۱۱/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۱۴۷۳۱۳۱

وضعیت رکورد: فیفا

عنوان: بازآفرینی نشانه‌های بافت کهن در بستر معماری معاصر

مؤلف: آزاده موحذنژاد

طراح جلد: الیورا صیامی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۵۶-۴۰-۱

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

انتشارات نوآوران دانش

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴، واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۰۸

سفرارش اینترنتی: www.novinelc.com

۱۱ ----- پیش گفتار

۱۳ ----- فصل اول: کلیات مفهوم باز آفرینی

۱۴ ----- تعریف بافت کهن

۱۶ ----- بافت‌های دارای میراث تاریخی

۱۸ ----- مفهوم باز آفرینی

۱۹ ----- سیر تحول باز آفرینی شهری

۲۱ ----- فصل دوم: نشانه‌شناسی در معماری

۲۲ ----- مفهوم نشانه‌شناسی

۲۵ ----- نگاهی به نشانه‌شناسی در معماری

۲۷ ----- نظریه‌پردازان در مورد بررسی بافت قدیم

۲۸ ----- آشنایی با خانه‌های قدیمی و تاریخی ایران

۳۷ ----- فصل سوم: آشنایی با معماری معاصر

۳۸ ----- معماری معاصر

۳۸ ----- معماری معاصر و مدرن ایران

۳۹ ----- تقسیم‌بندی معماری معاصر ایران

۴۳ ----- بررسی مکاتب و توسعه پایدار شهری و نظریه‌ها

۴۶ ----- توسعه پایدار شهری

۴۹ ----- نظریه‌ی سرزندگی شهرها

۵۱ ----- فصل چهارم: بررسی نقش علوم رفتاری در محیط

۵۲ ----- نقش علوم رفتاری در طراحی محیط

۵۸ ----- ماهیت محیط



- ۵۹----- تعامل اجتماعی و محیط ساخته شده
- ۶۰----- محیط ساخته شده و رفتار انسان
- ۶۲----- نهادهای اجتماعی و محیط ساخته شده
- ۶۳----- مسائل اجتماعی در طراحی محیط

فصل پنجم: هنر جدید----- ۶۷

- ۶۸----- هنر
- ۶۹----- هنر در دوران جدید
- ۶۹----- ویژگیها و رویکردهای هنر جدید
- ۷۰----- گرایشات هنر مفهومی
- ۷۰----- بیان آرمانگرا در هنر مدرن
- ۷۳----- ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی

فصل ششم: فضای عمومی شهری----- ۷۹

- ۸۰----- فضای عمومی و عوامل مؤثر بر حیات جمعی
- ۸۴----- ویژگیهای فضای عمومی اجتماع پذیر

فصل هفتم: نمونه‌های موردی بازآفرینی نشانه‌ها و نمادهای معماری----- ۸۹

- ۹۰----- کارگاه اداری معماری سانگات طراح بال کرشنادوشی
- ۹۴----- پروژه دانشگاه آساجی-رومانی
- ۹۶----- نتیجه‌گیری

فصل هشتم: بررسی ضرورت اجتماعی و اقتصادی بهسازی و بازسازی

بافت فرسوده شهری----- ۹۷

- ۱۰۰----- دلیل عدم موفقیت برخی از فضاهای شهری

۱۰۰	بافت شهر
۱۰۴	معیارهای تعیین بافتهای فرسوده
۱۰۴	ویژگیهای عمومی بافت فرسوده
۱۰۵	مرمت شهری
۱۰۶	بهسازی
۱۰۶	نوسازی
۱۰۶	بازسازی
۱۰۷	ضرورت بهسازی و نوسازی بافت فرسوده شهری
۱۰۷	ضرورت اجتماعی بهسازی و نوسازی شهر
۱۰۸	ضرورت اقتصادی بهسازی و نوسازی شهر
۱۰۹	ضرورت بهسازی و نوسازی کالبدی - عملکردی
۱۱۰	اهداف بهسازی و نوسازی شهر
۱۱۱	ضرورتهای مشارکت شهروندان در احراز امور شهرها
۱۱۵	منابع و مأخذ

پیش‌گفتار

در سال‌های اخیر با توجه به ویژگی‌های جوامع انسانی و شهری، توجه به معماری انسان‌گرا به طوری که پاسخگوی نیازهای انسان در ابعاد مختلف باشد، منجر به شکل‌گیری رویکردهای اجتماعی در معماری شده است که بر اهدافی چون هویت فرهنگی، همبستگی اجتماعی، دموکراسی، توسعه تشکیلاتی، مشارکت شهروندان و توانمندسازی انسان‌ها تأکید می‌شود.

از یک دیدگاه کلان، همه آثار هنری از کارکردی اجتماعی برخوردارند چون برای نوعی مخاطب خلق می‌شوند. در عصر حاضر درک جامعه از هنر، به طور چشمگیری تحول یافته است. نبود فضای هنری-اجتماعی مناسب که وجود آن می‌تواند بر تعاملات اجتماعی میان شهروندان و رضایت‌مندی از حیطه زندگی آنان تأثیر مثبتی بگذارد.

تفاوت‌های اجتماعی و شکاف عمیق مابین جوامع را که به دلیل عدم تماس و نبود طرحی منسجم صورت گرفته است، میتوان با سازماندهی فضا و منظر از دیدگاه هنر، به طور مناسبی پیوند داد. هر شهر را می‌توان به عنوان یک خانه بزرگ در نظر گرفت، خانه‌ای که از یک سو متأثر از سلیقه، فرهنگ، روحیه و ... ساکنان خود است و از سوی دیگر بر سلیقه، فرهنگ، روحیات و ... شهروندان خود تأثیر می‌گذارد. هنگام طراحی فضای عمومی در شهر، می‌بایست هم به ویژگی‌های کالبدی شهر توجه داشت و هم به روابط اجتماعی شهروندان. به همین علت فضاهای هنری و فرهنگی به واسطه‌ی ماهیت خود می‌توانند تأثیر بسزایی در کیفیت و کمیت ارتباطات اجتماعی داشته باشند.

سازمان جامعه امروزی، ما را وادار می‌نماید تا با گسترش شهرها، فضای زیستی بیشتر را به وجود آوریم. آنچه که موجب ناراحتی می‌شود این است که شهرها در رابطه با نیازهای واقعی بشر به وجود نیامده‌اند، بلکه موجودیت آنها نتیجه‌ی اجتناب‌ناپذیر زندگی است که اساس خود را به جای انسان محوری بر ماشین محوری بنا نهاده‌است و بدون توجه به نیازهای روحی-روانی بشر، روزه‌روز بر گسترش خود می‌افزاید. در چنین شرایطی فضاهای شهری بدون حضور عناصر هنری، فضایی است بی‌روح و فاقد نشانه‌های خاطره‌انگیز که اینگونه فضاها نیز ساکنینی را بدون هویت و علاقه به حیطه محل زندگی خود پرورش خواهد داد.