



الگوی شش ضلعی حکمرانی ج.ا.ا در فضای مجازی

گزارش شماره ۶

تیر ماه ۱۳۹۸

تهیه شده در: پژوهشگاه مرکز ملی فضای مجازی - گروه مطالعات اسلامی فضای مجازی
تهیه کننده: حجت‌الاسلام دکتر رضا غلامی (رئیس مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدا)

سرشناسه	غلامی، رضا، ۱۳۵۵
عنوان و پدیدآورنده	الگوی شش ضلعی حکمرانی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی/تهیه کننده رضا غلامی.
مشخصات نشر	تهران: پژوهشگاه فضای مجازی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۲ص. ۲۱/۵×۱۴/۵ س. ۴.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۲۳۰-۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	بالای عنوان: عصر فضای مجازی.
موضوع	فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های سیاسی Cyberspace -- Iran -- Political aspects
شاسه افزوده	پژوهشگاه فضای مجازی
رده‌بندی کنگره‌ای	HMA۵۱
رده‌بندی دیویی	۳۰۳/۴۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی	۸۳۰۱۹۶۳
اطلاعات رکورده کتابشناسی	فیا

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، نش خیابان ۱۶ غربی، پلاک ۲۰، کدپستی ۱۵۱۵۶۷۳۳۱۱

شماره تماس: ۸۶۱۲۱۰۶۱ <http://www.majazi.ir>

حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز ملی فضای مجازی است و استفاده از مطالب آن صرفاً با ذکر مأخذ
بلامانع است.

محتوای انتشار یافته در این گزارش الزاماً بیانگر دیدگاه مرکز ملی فضای مجازی نیست

سخن نخت

فضای مجازی با شتاب شگرف و روبه‌ترایدی که در حال بطن و گسترش است تمام ساحات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی زندگی بشر را در نور دیده و حرور ز بخش بزرگی از زندگی واقعی را در خود فرو برده و حیات متفاوت و جدیدی به آن می‌دهد. لذا به نظرمی رسد دو محله کلان به فضای مجازی وجود دارد: محله اول که بالاخص در ابتدای رشد و تکون فضای مجازی مسلط شده بود. آن را همچون ابزاری کنار سایر ابزارهای بشری تصویری کرد که تنها طریقت داشت. اما محله دوم، در فترت تحولات خیره‌کننده فضای مجازی و سایه گستری آن در حوزه دانش و بشرد یک دهر اخیر آن را چون سکویی می‌داند که بسیار فراتر از شان ابزاری حیات انسان در اسامان جدیدی داده و ادعای تمدن نوینی را دارد و رویکردی که از قضا از چشمان بصیر رهبر انقلاب نیز دور نمانده و استواری تمدنی از فضای مجازی در ایران را مطالبه داشته‌اند.

در همین راستا گزارش‌های عصر فضای مجازی تلاش می‌کند تا فهم سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با حوزه‌ی فضای مجازی را ارتقاء بخشد و آن‌ها را برای مواجهه فعال و خردمندانه با تحولات این عرصه می‌سازد.

سید ابوالحسن فیروزآبادی
دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی

فهرست مطالب

- ۱- مقدمه..... ۱
- ۲- اصول راهبردی جمهوری اسلامی در مواجهه با فضای مجازی..... ۹
 - ۱-۲ اصل اول: فرصت نگری به فضای مجازی..... ۹
 - ۲-۲ اصل دوم: صیانت از مرزهای ملی و دینی..... ۹
 - ۳-۲ اصل سوم: حمایت از حقوق و آزادی های مشروع مردم در فضای مجازی..... ۱۰
 - ۴-۲ اصل چهارم: مواجهه فراملی با فضای مجازی..... ۱۰
 - ۵-۲ اصل پنجم: سلطه گرایی و عدالت طلبی در فضای مجازی..... ۱۰
 - ۶-۲ اصل ششم: تبدیل شدن به بازیگری بزرگ در فضای مجازی..... ۱۱
 - ۷-۲ اصل هفتم: مردم گرایی در فضای مجازی..... ۱۱
 - ۸-۲ اصل هشتم: اخلاق گرایی و صیانت از کرامت انسانی در فضای مجازی..... ۱۱
 - ۹-۲ اصل نهم: محوریت پیام در فضای مجازی..... ۱۲
 - ۱۰-۲ اصل دهم: تعامل و همکاری با کشورها و ملت های همسایه..... ۱۲
- ۳- ایده جامع حکمرانی و پیش نیاز تحقق آن..... ۱۲
- ۴- اضلاع الگوی پیشنهادی برای حکمرانی جمهوری اسلامی در فضای مجازی..... ۱۳
 - ۱-۴ ضلع اول: تکمیل و راه اندازی شبکه ملی اطلاعات..... ۱۳
 - ۲-۴ ضلع دوم: شکل دهی به اینترنت دوم با ایجاد شبکه فراملی اطلاعات..... ۱۴
 - ۳-۴ ضلع سوم: شکل دهی یک ائتلاف جهانی برای کاهش اختیارات امریکایی ها در فضای مجازی و ایجاد نظام حقوق بین الملل برای فضای مجازی..... ۱۴
 - ۴-۴ ضلع چهارم: ایجاد غلبه گفتگمانی برای مواجهه معقول و انقلابی با فضای مجازی..... ۱۵
 - ۵-۴ ضلع پنجم: راه اندازی شرکت های عظیم غیردولتی با رویکرد فراملی و باز کردن میدان نوآوری..... ۱۵
 - ۶-۴ ضلع ششم: ایجاد بسیج سایبری با رویکرد محتوایی..... ۱۶
- ۵- برخی ملاحظات..... ۱۶