

موضوع:

تبلیغ و مبلغ: ۸۳

گروه مخاطب:

- تخصصی (طلاب و دانشجویان)

شماره انتشار کتاب: (چاپ اول): ۲۲۲۰

مسیسل انتشار (چاپ اول) باز - پ: ۵۹۷۱

www.ketab.ir

شرقی، حسین، ۱۳۳۸ -

تبلیغ دینی: شاخصه‌ها و بایسته‌ها / حسین شرقی. - قم: مؤسسه بوستان کتاب (مرکز چاپ و نشر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم)، ۱۳۹۳.

[۲۸۴] ص ۱. - (مؤسسه بوستان کتاب: ۲۲۲۰) (تبلیغ و مبلغ: ۸۳)

ISBN 978-964-09-1516-5

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیما.

Husain Sharafi. Religious preach Attributes and requisites

ص ۱۰ ع. به انگلیسی:

کتاب‌نامه: ص. [۲۷۷] - ۲۷۹؛ همچنین به صورت زیرنویس.

۱. اسلام - تبلیغات. الف. دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم. مؤسسه بوستان کتاب. ب. عنوان. ج. عنوان: شاخصه‌ها

و بایسته‌ها

۲۹۷ / ۰۴۵

ت ۴ ش ۱۱ / ۶۲ / BP

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۳۴۰۹۲۹۳

۱۳۹۳

تبلیغ دینی

شاخصه‌ها و بایسته‌ها

حسین شرفی

بوستان کتاب
۱۳۹۳

فهرست مطالب

۱۷	جایگاه تبلیغ در قرآن
۱۹	اهداف تبلیغ دینی
۱۹	۱. احیای انسان
۲۱	۲. اتمام حجت
۲۱	روش‌ها و شاخص‌های تبلیغ دینی
۲۷	اخلاق و آداب تبلیغ دینی
۲۷	جایگاه تبلیغ و مبلغ در منابع دینی
۳۴	اول: صلاحیت تقوایی
۳۶	دوم: اخلاص
۳۸	سوم: ایمان به هدف
۴۱	چهارم: هم‌آهنگی گفتار و کردار
۴۵	پنجم: بلند طبعی و آزادگی
۴۶	ششم: شجاعت و صلابت
۴۹	هفتم: خوش‌رویی

۵۲	هشتم: شرح صدر و حلم
۵۶	نهم: صبر و استقامت
۵۷	دهم: تواضع و فروتنی
۶۰	یازدهم: ظلم ستیزی و احترام به ضعیفان
۶۵	آسیب‌شناسی تبلیغ سنتی
۶۶	۱. نداشتن جایگاه بایسته در حوزه
۶۸	۲. آموزشی نبودن
۷۱	۳. ناکارآمدی
۷۲	تبلیغ و پیش‌گیری
۷۴	۴. اولویت ندادن به شایستگی‌های عامی
۷۵	۱. دعوت حکیمانه انجام پذیر
۷۶	۲. موعظه حسنه
۷۶	۳. جدال احسن
۷۸	۵. اولویت ندادن به شایستگی‌های تقوایی
۸۱	۶. بی‌ترتیبی در ارائه مطالب
۸۵	۷. ارائه مطالب شبهه انگیز و غلوآمیز
۹۰	۸. کاستی پذیرفتن پیوندهای مهرورزانه
۹۲	۹. طرح یک بُعدی مباحث
۹۴	۱۰. بیگانگی از آگاهی‌های روز
۹۵	۱۱. به دور بودن از مهارت‌های ادبی (بلاغت و فصاحت)
۹۹	۱۲. نوحه‌گرایی و اندوه‌محوری
۱۰۰	۱۳. مخاطبان محدود و تأثیرگذاری ضعیف

آموزش و دانش گسترى، اصلى ترين رسالت و عظم و خطابه.....	۱۰۳
۱. خانه عالمان، ديدارگاه دانش طلبان.....	۱۰۷
۲. تأسيس مراکز آموزشى.....	۱۰۹
الف) مكتب خانه ها.....	۱۰۹
ب) تأسيس مدارس دين و دانش.....	۱۱۱
۳. توليد كتاب و تأسيس كتاب خانه ها.....	۱۱۶
۴. حوزويان و آموزش عالي.....	۱۱۹
۵. روى آورى رسانه هاى نوشتارى.....	۱۲۱
۶. وعظ و خطابه، پر، منه ترين رسانه آموزش و پرورش حوزويان.....	۱۲۳
الف) فراگيرى و عمومى شدن.....	۱۲۴
ب) گسيل كاروان هاى تبليغى و ارشادى.....	۱۲۵
۷. شبكه عظيم مسجدها و حسينيه ها، پايگاه آموزشى و حانيت.....	۱۲۶
نمونه هاى از تلاش خستگى ناپذير مبلغان دينى در گسترش دانش.....	۱۲۸
۱. عالم ريانى، واعظ و معلم خستگى ناپذير، مرحوم آية الله العظمى شيخ غلامرضا فقيه خراسانى يزدى (۱۲۹۵ - ۱۳۳۸ق).....	۱۲۸
۲. دانشور پرتلاش آية الله محمد واصف گيلانى؛ (۱۳۰۵ - ۱۳۷۵).....	۱۲۹
۳. تلاش شگفت انگيز يك معلم روحانى.....	۱۳۰
نقدى بر مراسم مذهبي بانوان.....	۱۳۳
ترسيم وضع موجود.....	۱۳۵
۱. تقدم احساسات بر معرفت و خردورزى.....	۱۳۵
شاخصه هاى اصلى ولايت.....	۱۳۶

- ۱۳۶..... ۲. مرکز شیوع خرافات
- ۱۳۷..... وجه مشترک مدعیان و ادعاهای آنان
- ۱۳۹..... فال‌گیری
- ۱۴۰..... ۳. امام حسین علیه السلام قربانی بدعت‌ها و خرافات
- ۱۴۱..... ۴. غلوگری
- ۱۴۲..... ۵. طرح مسائل سست و نادرست
- ۱۴۳..... ۶. ملاقات و ارتباط با امام زمان علیه السلام
- ۱۴۳..... ۷. خواب و مکاشفه
- ۱۴۳..... وضعیت مطلوب
- ۱۴۴..... راه‌های برون رفت از آسیب‌ها
- ۱۴۷..... ضرورت ارتقای جایگاه خطابه و منبر در عصر کنونی
- ۱۴۸..... منبر در عصر جدید
- ۱۴۹..... منبر و استعمار نو
- ۱۵۱..... منبر و رسانه‌های عمومی

۱۵۵..... نکته‌ها و بایسته‌ها در باب تبلیغ دینی

۱۵۵..... الف) بایسته‌های علمی

۱۵۵..... ۱. آشنایی با قرآن و علوم قرآنی

۱۵۵..... ۲. آشنایی با احادیث

۱۵۶..... ۳. اطلاع از مباحث اعتقادی و کلامی

۱۵۶..... ۴. آشنایی با علم اخلاق و مبانی آن

۱۵۶..... ۸. آشنایی با احکام و فقه

۱۵۷	۶. آشنایی با تاریخ تحلیلی اسلام
۱۵۷	۷. اطلاع از وضعیت سیاسی و فرقه‌ها
۱۵۷	۸. آگاهی از وضعیت سیاسی و اجتماعی مسلمانان
۱۵۷	۹. شناخت شبهه‌ها و انحراف‌های رایج و توان پاسخ‌گویی به آن‌ها
۱۵۸	۱۰. آشنایی با اطلاعات عمومی
۱۵۸	۱۱. آشنایی با روش‌های تبلیغی
۱۵۸	۱۲. پرهیز از اظهار نظر شخصی در احکام
۱۵۸	۱۳. توان نوشتاری و نگارشی
۱۵۹	ب) بایسته‌های روشی
۱۵۹	۱. بصیرت در دعوت
۱۵۹	۲. استحکام و اتقان مطالب
۱۵۹	۳. حفظ هم‌آهنگی و منظم بودن بحث
۱۶۰	۴. ساده و روشن و قابل فهم بودن مطالب
۱۶۰	۵. دعوت به تفکر و تعقل
۱۶۰	۶. مخاطب شناسی و نیاز سنجی آنان
۱۶۰	۷. مدارا و سهل‌گیری
۱۶۱	۸. رعایت حال عمومی مردم
۱۶۱	۹. استفاده از روش‌های برهان، موعظه حسنه و جدال احسن
۱۶۱	۱۰. تنوع و جذابیت مطالب
۱۶۲	۱۱. استفاده از مهارت‌های سخنوری
۱۶۲	۱۲. پرمغزی و گران‌باری
۱۶۳	۱۳. ارائه نمونه‌های خوب و بد
۱۶۳	۱۴. تداوم و تکرار در تبلیغ

۱۶۳	۱۵. القای غیر مستقیم مطالب
۱۶۴	۱۶. القای تدریجی مطالب
۱۶۴	۱۷. ساده و کوتاه بودن مراسم
۱۶۴	۱۸. حفظ حرمت و عفت کلام
۱۶۴	۱۹. آراستگی ظاهر
۱۶۵	۲۰. حفظ احترام به روحانیان بومی
۱۶۵	۲۱. طاح مباحث مورد نیاز
۱۶۵	۲۲. آراسته مشاوره
۱۶۵	۲۳. اولویت دادن به مباحث اعتقادی
۱۶۶	ج) بایسته‌های اخلاقی
۱۶۶	۱. ایمان به هدف
۱۶۶	۲. اخلاص
۱۶۷	۳. توکل به خدا
۱۶۷	۴. دغدغه تأثیرگذاری
۱۶۷	۵. خدا ترسی و شجاعت در برابر ظالمان
۱۶۸	۶. مناعت طبع و عزت نفس
۱۶۸	۷. ساده‌زیستی و زهد
۱۶۹	۸. پیش‌گام بودن در عمل
۱۷۰	۹. حلم و شکیبایی
۱۷۰	۱۰. سعه صدر و استقامت
۱۷۱	۱۱. امیدواری به وعده‌های الهی
۱۷۱	۱۲. خوش‌رویی و شادابی
۱۷۱	۱۳. ...

۱۷۱	۱۴. منظم و وقت شناس بودن.....
۱۷۲	۱۵. تواضع.....
۱۷۲	۱۶. صداقت در گفتار و رفتار.....
۱۷۳	۱۷. برخورد و معاشرت خوب با مردم.....
۱۷۴	۱۸. پرهیز از مدح فاسق و فاجر.....
۱۷۴	۱۹. دوری از چاپلوسان.....
۱۷۴	۲۰. اخلاق خانوادگی خوب.....
۱۷۵	۲۱. آراسته شدن به اخلاق قرآنی و احوال محمدی ﷺ.....
۱۷۶	د) نیاید های تبلیغ.....
۱۷۶	۱. پرهیز از دنیا طلبی و رتی طلبی.....
۱۷۶	۲. پرهیز از گفتار بدون علم.....
۱۷۷	۳. پرهیز از بدعت، تحریف و التماس.....
۱۷۷	۴. پرهیز از تحلیل های غلط.....
۱۷۸	۵. پرهیز از مواضع تهمت.....
۱۷۸	۶. پرهیز از استبداد رأی و خشونت در برخوردها.....
۱۷۸	۷. پرهیز از سخنان تفرقه انگیز.....
۱۷۸	۸. پرهیز از کوچک شمردن گناهان و مغرور کردن گناه کاران.....
۱۷۹	۹. پرهیز از تفسیر به رأی.....
۱۷۹	۱۰. پرهیز از فتوا دادن.....
۱۷۹	۱۱. عدم غلو در فضایل ائمه و رازداری در مورد فضایی که مخاطبان توان درک آن را ندارند.....
۱۷۹	۱۲. گریاندن نه به هر قیمتی.....
۱۸۰	۱۳. پرهیز از طرح شبهه ها در مجالس عمومی.....

۱۴. پرهیز از توقعات بی‌جا از مردم..... ۱۸۰
۱۵. خودداری از پاسخ‌های ضعیف..... ۱۸۰
۱۶. حفظ ارتباط عاطفی با مخاطب..... ۱۸۱
۱۷. ترک استناد به مقاتل و مسموعات نامعتبر..... ۱۸۱
- ۱۸۳..... فصاحت و بلاغت در هنر خطابه و منبر
- ۱۸۴..... هنر سخنوری
- ۱۸۵..... تبلیغ و هنر سخنوری، یا فصاحت و بلاغت در تبلیغ
- ۱۸۷..... تمرین‌های ادبی
- ۱۸۸..... مطالعه آثار نویسندگان چیره‌دست
- ۱۸۹..... تصحیح گفتار
- ۱۹۱..... تنوع
- ۱۹۲..... ابعاد تنوع
- ۱۹۲..... الف) آیات قرآنی و روایات صریح و متناسب
- ۱۹۳..... ب) اشعار ناب در مضامین متناسب
- ۱۹۳..... ج) حکایات، داستان‌ها و افسانه‌ها
- ۱۹۴..... د) شواهد و شنیدنی‌های تاریخی
- ۱۹۵..... ه) لطایف، مطایبات، معماها و مطالب طنزآمیز
- ۱۹۵..... و) گفته‌ها و نظریات اندیش‌مندان، سخنان کوتاه صاحب‌نظران و.....
- ۱۹۵..... ز) اطلاعات عمومی
- ۱۹۵..... ح) مثل‌ها

۱۹۹	معیارهای فقهی
۱۹۹	۱. موجب اضرار معتنابه، به نفس و عسر و حرج نباشد
۱۹۹	الف) نهی از تهلکه
۱۹۹	ب) نهی از حرج
۲۰۰	۲. رعایت سهله و سمحه بودن دین بشود
۲۰۱	۳. موجب بدعت‌آوری و تحریف دین نشود
۲۰۳	۴. موجب حرام شرعی نباشد
۲۰۴	۵. موجب وهن مقدسات و طعن بر شیعه نباشد
۲۰۶	قمة زنی یا رفتارهای خشن
۲۰۷	دیدگاه اول
۲۰۹	دیدگاه دوم
۲۱۱	علامه سید محسن امین عاملی
۲۱۱	مرحوم آیه الله فاضل لنکرانی
۲۱۲	یادآوری
۲۱۳	۱. استفاده از علامت و علم‌ها در غزاداری‌ها
۲۱۳	۲. سینه‌خیز رفتن به سوی حرم‌های معصومین و صورت بر زمین خراشیدن
۲۱۳	۳. روضه‌های غیر معتبر و مشکوک به کذب
۲۱۴	۴. به بهانه زبان حال
۲۱۵	۵. آیا زبان حال داخل در عنوان کذب است؟
۲۱۶	۶. ذکر مصایب آل الله: را وسیله ارتزاق قرار ندادن
۲۱۶	۷. از تحریف‌ها، خرافات و غلو پرهیز کردن
۲۱۸	۸. پرهیز از اندوه محوری و مصیبت زدگی

- ۲۱۹..... ۹. رؤیاها، بستر خرافات و انحرافات در عزاداری‌ها
- ۲۲۲..... آداب و شرایط مرثیه‌خوانی و عزاداری
- ۲۲۳..... سؤال: منابع معتبر مقتل، چه ویژگی دارند؟
- ۲۲۴..... برخی منابع کهن و مآخذ کارآمد جدید
- ۲۲۵..... عنصر عاطفه رمز جاودانگی کربلا
- ۲۲۶..... اشک ارادت و تحسین
- ۲۲۹..... وعظ و خطابه در مشاوره و تعامل فکری با جوانان
- ۲۳۰..... اهمیت و ضرورت
- ۲۳۲..... روحانیت و مبلغان دینی، ضرورت آشنایی فرصت‌ها در تعامل با جوانان
- ۲۳۶..... اصول و قواعد مشاوره
- ۲۳۶..... ۱. تأثیرگذاری
- ۲۳۷..... ۲. همدلی و هم‌دردی
- ۲۳۷..... ۳. اطلاعات عمومی و آشنایی به فرهنگ عامه
- ۲۳۸..... ۴. بیان شیرین، فصیح و بلیغ
- ۲۳۸..... ۵. تقویت بنیه علمی و مهارتی
- ۲۳۸..... ۶. ضرورت ارتقای جایگاه مشاوره در آموزش‌های حوزوی
- ۲۳۹..... ۷. رابطه حسنه
- ۲۳۹..... ۸. رازداری
- ۲۳۹..... ۹. ابراز علاقه و پاس حرمت
- ۲۴۰..... ۱۰. ملاقات خوش‌آیند
- ۲۴۱..... ۱۱. سعه صدر

۲۴۲	۱۳. صلاحیت اخلاقی
۲۴۳	۱۴. پرهیز از مواضع تهمت
۲۴۴	۱۵. مناعت طبع و استغنا از کمک مالی مردم
۲۴۵	۱۶. پاسخ‌گویی
۲۴۶	مخاطب‌شناسی
۲۴۷	آسیب‌ها و چالش‌های فراروی جوانان
۲۴۸	مشکل رفتاری جوانان فراتر از مشکل اعتقادی
۲۵۰	تیپ‌شناسی مذهبی و تعلقات دینی جوانان
۲۵۰	۱. اسوئیت
۲۵۱	۲. مذهبی‌سودرشی
۲۵۲	۳. بی‌توجه
۲۵۲	۴. ملی‌گرا
۲۵۲	۵. مزاحم و لایبالی
۲۵۳	تعلقات انقلابی و اجتماعی جوانان
۲۵۳	۱. مدافعان
۲۵۳	۲. آرمان‌گرایان
۲۵۳	۳. دوگانه‌گرایان
۲۵۴	۴. غرب‌گرایان
۲۵۴	۵. هنجارگريزان
۲۵۴	در سطح کلان چه باید کرد؟
۲۵۹	اخلاق گفت‌وگو در تعامل فکری و در تبلیغ چهره به چهره
۲۶۱	موانع گفت‌وگو

۲۶۲	فرهنگ گفت‌وگو در آموزه‌های وحیانی
۲۶۳	پیامبران و اخلاق گفت‌وگو
۲۶۸	اصول و قواعد گفت‌وگو بر گرفته از آموزه‌های وحیانی و سیره پیامبران علیهم‌السلام
۲۶۹	۱. رعایت اعتدال و انصاف
۲۶۹	۲. تحمل افکار مخالف و پرهیز از هرگونه تندی
۲۷۰	۳. فرصت‌دادن به طرح اندیشه‌های مخالف
۲۷۰	۴. اصل شجرت و نظرخواهی
۲۷۱	۵. گفت‌وگو به نفع و نفع‌بخش
۲۷۱	۱-۵. قولِ حسن
۲۷۲	۲-۵. قولِ سدید
۲۷۲	۳-۵. قولِ معروف
۲۷۲	۴-۵. قولِ لَئِن
۲۷۳	۵-۵. قولِ مِیسُور
۲۷۳	۶. دعوت با حکمت (سخن حکیمانه)
۲۷۴	۷. موعظه حسنه
۲۷۴	۸. جدال احسن