

پولسازی مثل کیمیاگری

چگونه در
کسب و کارتان به
بالاترین سود برسید؟

دن گِنْدی

مقدمه و ترجمه:

سعید روینده

سرشناسه : کندی، دن اس، ۱۹۵۴ - م.

Kennedy, Dan S, ۱۹۵۴ -

عنوان و نام پدیدآور : پولسازی مثل
کیمیاگری: چگونه در کسب و کارتان به بالاترین سود
برسید؟/ دن کندی؛ مقدمه و ترجمه سعید روینده؛
ویراستار حسین یاغچی.

مشخصات نشر: تهران: نگاه نوین، ۱۴۰۰.

فروست: مجموعه کتابهای کارآفرین شدن

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳-۷۰-۲

یادداشت : عنوان اصلی: Almost Alchemy.

Make Any Business Of Any Size Produce More

With Fewer And Less, 2019

عنوان دیگر: چگونه در کسب و

کارتان به بالاترین سود برسید؟

شخصه افزوده: روینده، سعید، ۱۳۶۴ -

HF۵۳۸۱

۶۵۰/۱

۸۴۴۹۶۸۱

رده بندی کتب:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی

پولسازی مثل کیمیاگری
چگونه در کسب و کارتان به بالاترین سود برسید؟

نویسنده: دن کندی

مقدمه و ترجمه: سعید روینده

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

مجموعه کتابهای # کارآفرین شدن

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۱۷۱۴۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳-۷۰-۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: نینوا / قم ۳۷۲۳۲۵۲۱

قیمت: ۵۰ هزار تومان

فهرست

- ۷ پیش‌گفتار مترجم
- ۹ درباره‌ی این کتاب
- ۱۳ این یک قطعه اسکناس دلار است
- ۱۵ پیش‌گفتار (حتما بخوانید): ریاضی‌تان را تغییر دهید، کسب‌وکارتان را تغییر دهید، زندگی‌تان را تغییر دهید
- ۲۳ فصل یک: رابطه‌ی رمانتیک و احترام‌آمیز با پول
- ۳۳ فصل دو: جلوگیری از زیان سودآور است
- ۴۱ فصل سه: اساس عمل کردن...
- ۴۹ فصل چهار: بازاریابی؛ پیگیری بی‌امان
- ۶۷ فصل پنج: می‌خواهیم بالا، بالا، بالا برویم!
- ۸۱ فصل شش: رهاسازی قیمت
- ۸۹ فصل هفت: قدرت استراتژی مکان
- ۱۰۵ فصل هشت: تنها امتیازهای روی تابلوی نمرات
- ۱۱۱ فصل نه: به ارزش‌زدایی پول‌های‌تان پایان دهید
- ۱۲۷ فصل ده: دنبال جواب‌بودن در مکان‌هایی کاملاً اشتباه

پیش‌گفتار مترجم

در شروع این کتاب بی‌نظیر در زمینه‌ی کارآفرینی باید به این نکته‌ی مهم اشاره کرد که در دانشگاه‌های ما محوریت آموزش بر اساس دانش تخصصی و در نهایت متخصص‌پروری است و به همین دلیل اغلب اساتید مهارت‌های ثروتمندشدن را نمی‌دانند و در نتیجه نمی‌توانند آموزش دهند.

به نظر می‌رسد سیستم آموزشی ما حلقه‌ی گمشده‌ای دارد: دانش کسب ثروت و پول، دنیایی که در آن به سر می‌بریم، سه نوع دانش دارد؛ یکی دانش عمومی است، دیگری، دانش تخصصی و در نهایت، دانش کسب ثروت. هر کدام از این‌ها در جای خود ارزش و اهمیت دارند؛ ولی باید توجه داشت که هرچند دانش تخصصی و دانش عمومی برای رسیدن به ثروت یک امتیاز محسوب می‌شود؛ ولی برای ثروتمندشدن باید دانش ثروت و پول را فرا گرفت.

در سال ۲۰۲۱ همزمان با اتمام ترجمه‌ی این کتاب، رکود بزرگی (قوی سیاه) سراسر دنیا را فرا گرفت. در این میان بسیاری از شرکت‌ها ورشکسته شدند و خیلی از فعالان اقتصادی در بحران گرفتار آمدند و در این میان تعداد کمی هم با ذهنیت تصاعدی یا همان رشد چند برابری موفق به کسب شرایط دوام پایدار شدند.

پرسش‌های مهمی که در مورد این اتفاق می‌توان مطرح کرد این است که چه عاملی باعث تضمین دوام در این نوع از کسب و کارها شده است؟ یا چه عاملی دوران رکود اقتصادی را به دوران برکت اقتصادی تبدیل می‌کند؟ قاعدتاً پاسخ در محصول، برند، خدمات و تیم نیست؛ بلکه انحصاراً در کارایی مالی خلاصه می‌شود.