

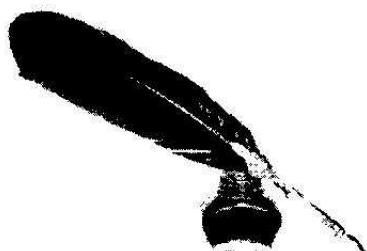
مدیریت مهندسی



مؤلف:

دکتر ابوذر شہیری

دکتر سعید محمد



سرشناسه	: شهری، ابوذر، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت مهندسی روابط ابوذر شهری، سعید محمد.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۰ ص.
شابک	: ۷-۰۰-۷۸۱۹-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مهندسی -- مدیریت
موضوع	: Engineering -- Management
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	: Manpower planning
شناسه افزوده	: محمد، سعید، ۱۳۴۷ -
رده بندی کنگره	: TA۱۹۰
رده بندی دیویی	: ۶۲۰/۰۰۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۲۳۳۳۵

عنوان کتاب	مدیریت مهندسی
* ناشر	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* مؤلف	دکتر ابوذر شهری و دکتر سعید محمد
* مدیر تولید	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	دکتر محمد رحیم بیرقی
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	
* قیمت	۷۷۰۰۰ تومان

شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق

آثاری پر بار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار

www.ketab.ir

۱۳	فصل اول
۱۳	تئوری سیستم مدیریت
۱۴	تعریف سیستم
۱۵	سیستم باز و سیستم بسته
۱۶	سازمان در قالب سیستم
۱۷	کاربرد تئوری سیستم در مدیریت
۱۸	تاریخچه سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی (MRP)
۲۱	برنامه ریزی منابع سازمانی (Enterprise Resource Planning)
۲۳	تاریخچه ERP
۲۸	تئوری سیستم سازمان باز
۲۸	مقدمه ای بر سازمان های سیستم های باز
۲۸	ویژگی های اصلی سازمان سیستم باز
۳۰	دیدگاه سطوح سیستم های تولیدی
۳۲	تعریف یادگیری دو حلقه ای
۳۲	مکاتب منتخب دیدگاه سازمان سیستم باز
۳۲	شمای کلی یک سازمان سیستم باز
۳۸	تعریف دقیق نظریه اقتضایی در سازمان سیستم باز
۴۰	رفتارهای پیوسته در سازمان های سیستم باز
۴۱	مهندسی سیستم
۴۲	تعریف مهندسی سیستم ها
۴۸	معماری سیستم
۵۶	معماری سیستم ها در مقابل مهندسی سیستم ها
۶۱	مفهوم مهندسی مالی
۶۲	تاریخچه مهندسی مالی
۶۳	ابزار مهندسان مالی
۶۵	وظایف اصلی مهندسان مالی
۶۶	حوزه فعالیت مهندسی مالی
۶۷	کاربردهای مهندسی مالی

۷۳	فصل دوم
۷۴	مدیریت زنجیره تامین
۷۸	نرم افزار مدیریت زنجیره تأمین SCM
۷۸	ویژگی های کلی یک نرم افزار مدیریت زنجیره تأمین (SCM)
۷۹	مدیریت ساخت و تولید با SCM
۸۱	مهندسی تولید در SCM
۸۱	مهندسی محصول در SCM
۱۰۲	مدیریت جامع کیفیت (TQM)
۱۰۹	توسعه ی پایدار در مدیریت کیفیت جامع
۱۱۰	به کار گیری اصول و فرایندها-مدیریت کیفیت جامع
۱۱۵	فصل سوم
۱۱۵	مدیریت نوآوری و فناوری
۱۱۶	فناوری و نوآوری
۱۱۶	فناوری
۱۱۶	چرخه عمر فناوری
۱۱۷	نوآوری فناورانه در یک محیط رقابتی
۱۱۸	ارزیابی نیازهای فناوری
۱۱۹	نحوه تصمیم گیری درمورد نوآوری های فناوری
۱۲۰	نحوه دستیابی به فناوری های نوین
۱۲۳	مدیریت منابع انسانی
۱۲۴	تعریف مدیریت منابع انسانی
۱۲۷	مدیریت منابع انسانی موفق
۱۲۸	برنامه ریزی و هدایت نیروی انسانی (HRP)
۱۳۰	مدیریت منابع انسانی و برنامه ریزی
۱۳۱	جذب و استخدام نیروهای سازمانی
۱۳۲	تجزیه و تحلیل شغل
۱۴۸	مدیریت ریسک
۱۵۰	مدیریت منابع انسانی و ریسک
۱۵۰	رویکردهای مدیریت ریسک
۱۵۰	مدیریت عملکرد
۱۵۳	فرایندهای سه گانه منابع انسانی