

مدل کسب و کار بانک‌ها در دنیای پسا کرونا

The Bank Business Model in the Post-Covid-۱۹ World

النا کارلتی، استیجین کلاسنس

آنتونیو فاتاس و ژاویر وپور

مترجمان

دکتر علیرضا صادقی

دکتر مهدی بنی اسدی

عنوان و نام پدیدآور	مدل کسب و کار بانک‌ها در دنیای پساکرونا/ النا کارلتی... (و دیگران): مترجمان
مشخصات نشر	علیرضا صادقی، مهدی بنی‌اسدی
مشخصات ظاهری	تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۴۰۰.
شابک	۲۳۵ ص
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۳۱-۲
یادداشت	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: The bank business model in the post-Covid-19 world, ۲۰۲۰.
موضوع	النا کارلتی، استیجن کلاسنس، آنتونیو فاتاس، ژاویر ویوز.
موضوع	بانک و بانکداری - نوآوری
موضوع	Banks and banking -- Technological innovations
موضوع	کروناویروس‌ها -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Coronaviruses -- Economic aspects
رده بندی کنگره	HG۱۶۰۷
رده بندی دیویی	۳۳۲/۱
شماره کتابشناسی ملی	۲۶۴۲۲۰
وضعیت رکورد	فیبا



مدل کسب و کار بانک‌ها در دنیای پساکرونا

مترجمان: دکتر علیرضا صادقی - دکتر مهدی بنی‌اسدی

چاپ اول: ۱۴۰۰

قیمت: ۶۵,۰۰۰ تومان

صفحه آرا: عارفه داودی

ناشر: دانشگاه کارآفرین

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

ویراستار: نرگس سقازاده

تلفن انتشارات: ۰۲۱۸۸۴۵۵۲۴۶ - ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵

سفارش اینترنتی کتاب: www.Enun.ir

پیشگفتار

ویروس همه‌گیر کرونا بحران اقتصادی شدیدی را به وجود آورده که ممکن است به یک بحران مالی دیگر دامن زند و بانک‌هایی که درگیر این نابسامانی مالی نشده‌اند، منبع انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری بوده‌اند؛ یعنی به لطف اصلاحات اساسی که پس از بحران سال ۲۰۰۷-۲۰۰۹ انجام شد، بانک‌های با نقدینگی بهتر و بانک‌های با ارزش سرمایه بالاتر، تحت فشار قرار نگرفتند. در حقیقت، این بانک‌ها در تأمین نیازهای مالی، مفید بوده‌اند. با این حال، بانک‌ها در آینده تحت فشار قرار خواهند گرفت و ممکن است ورشکستگی‌های بزرگ مقیاسی در میان شرکت‌ها رخ دهد. بانک‌ها بر اثر فشارهایی که از آنچه تصور می‌شد بزرگ‌تر است، ممکن است در نهایت گرفتار بحران شوند. این بحران بلافاصله بعد از ترکیبی از وقایعی که طی دهه گذشته رخ داده‌اند، از جمله نرخ‌های بهره به‌طور مداوم پایین، افزایش مقررات و رقابت بانک‌های سایه و تازه‌واردان دیجیتالی که مدل‌های کسب‌وکار سنتی بانکی را به چالش کشیده‌اند، به وجود آمده است. حال سؤالی که مطرح می‌شود این است که پیامدهای مدل کسب‌وکار بانک چه خواهند بود. ما در این بخش بیان می‌کنیم که بحران کرونا زمینه‌های ایجاد بحران بزرگ‌تری را تسریع خواهد کرد. زیرا نرخ رشد و نرخ بهره تا مدت‌های طولانی پایین خواهد بود، دیجیتالی شدن انگیزه زیادی می‌خواهد و خطر ورود تعداد زیادی از تازه‌واردان به بخش دیجیتال که وارد این بخش خواهند شد، نیز برای بانک‌ها وجود دارد.

بحران کرونا در ابتدای سال، ۱۳۹۹ درست در ابتدای ورود به قرن جدید و زمانی رخ داد که شاهد تغییرات قابل توجهی در صنعت خدمات مالی در سراسر دنیا می‌باشیم. این موضوعات موجب شد تا مدل‌های کسب‌وکار بانک‌ها با سه تحول به چالش کشیده شود.