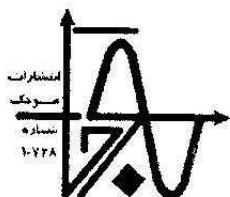


مبانی و اصول رفتار شهروندی سازمانی

تالیف:

دکتر مقدا فوج پور پیربستی

www.ketab.ir



انتشارات موجک



سرشناسه: فرج پور پیربستی، مقداد، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور: مبانی و اصول رفتار شهروندی سازمانی / تألیف مقداد فرج پور پیربستی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۱۱ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۴۰-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: رفتار سازمانی

Organizational behavior: موضوع

موضوع: رفتار سازمانی -- مدیریت

Organizational behavior -- Management: موضوع

موضوع: اخلاق حرفه‌ای

Professional ethics: موضوع

موضوع: کارآمدی سازمانی

Organizational effectiveness: موضوع

رده بندی کنگره: HD ۵۸/۷

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۵۶۳۰۸

انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: مبانی و اصول رفتار شهروندی سازمانی

تألیف: دکتر مقداد فرج پور پیربستی

مشخصات ظاهری: ۲۱۱ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۴۰-۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیش‌گفتار.....
۳	مقدمه.....
۵	فصل اول: شهروند و آموزش‌های شهروندی.....
۵	۱-۱ مقدمه.....
۵	۲-۱ شهروند و شهروندی.....
۸	۳-۱ آموزش شهروندی.....
۱۱	۴-۱ نقش آموزش شهروندی در جامعه.....
۱۳	۵-۱ آموزش شهروندی به عنوان یک واقعیت اجتماعی.....
۱۶	۶-۱ آموزش شهروندی به عنوان یک واقعیت تربیتی.....
۲۲	۷-۱ آموزش شهروندی به عنوان واقعیت سیاسی.....
۲۴	۸-۱ آموزش شهروندی به عنوان واقعیت فرهنگی.....
۲۵	۹-۱ راهکارهای آموزش شهروندی.....
۲۷	۱۰-۱ خلاصه فصل.....
۲۹	فصل دوم: مفهوم رفتار شهروندی سازمانی.....
۲۹	۱-۲ مقدمه.....

۲۹	۲-۲ سیر تکوین مفهوم رفتار شهروندی سازمانی
۳۲	۳-۲ تاریخچه و تعاریف رفتار شهروندی سازمانی
۴۱	۴-۲ اهمیت و ضرورت رفتار شهروندی سازمانی
۴۱	۵-۲ خلاصه فصل

فصل سوم: مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی

۴۳	۱-۳ مقدمه
۴۳	۲-۳ مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی از منظر اندیشمندان مختلف
۵۵	۳-۳ مقایسه ابعاد رفتار شهروندی عادی و رفتار شهروندی سازمانی
۶۲	۴-۳ خلاصه فصل

فصل چهارم: رویکردها و دیدگاه‌های نظری رفتار شهروندی سازمانی

۶۳	۱-۴ مقدمه
۶۳	۲-۴ رویکردهای اصلی در تبیین رفتار شهروندی سازمانی
۶۶	۳-۴ دیدگاه‌های نظری رفتار شهروندی سازمانی
۶۷	۱-۳-۴ دیدگاه چستر بارنارد در رفتار شهروندی سازمانی
۶۸	۲-۳-۴ دیدگاه کاتز و کاهن در رفتار شهروندی سازمانی
۶۹	۳-۳-۴ دیدگاه اسمیت در رفتار شهروندی سازمانی
۷۰	۴-۳-۴ دیدگاه پیتر بلاو
۷۱	۵-۳-۴ دیدگاه لیسبرگر و دیکسون
۷۱	۶-۳-۴ نظریه انتظار
۷۲	۷-۳-۴ نظریه نیاز به پیشرفت
۷۲	۸-۳-۴ نظریه تبادل اجتماعی
۷۵	۴-۴ مفاهیم مرتبط با رفتار شهروندی سازمانی
۷۵	۱-۴-۴ اعتماد

پیش‌گفتار

پیش از این که به مباحث مربوط به رفتار شهروندی سازمانی بپردازیم، چند مثال رفتار شهروندی سازمانی را مطرح می‌کنیم. این مثال‌ها ذهن شما را برای مطالعه‌ی این کتاب آماده خواهند کرد: مریم در یک شرکت معروف و شناخته شده کار می‌کند. در یک مهمانی دوستانه، بحثی درباره‌ی شرکت مریم مطرح می‌شود و دیگران، انتقادهایی را از آن شرکت مطرح می‌کنند. مریم، با شور و شوق و با تکیه بر استدلال‌های منطقی، به انتقادهای پاسخ می‌دهد و از شرکتش دفاع می‌کند. قرار است جلسه‌ای در شرکت برگزار شود، اما کامپیوتری که برای نمایش اسلایدها در نظر گرفته شده، کار نمی‌کند. همه منتظر نشسته‌اند و یکدیگر را نگاه می‌کنند. اما مهرداد، بلند می‌شود و لپ‌تاپ خودش را به جای کامپیوتر قرار می‌دهد تا مشکل حل شود و بتوانند جلسه را آغاز کنند. شادی مرخصی گرفته و امروز در شرکت نیست. پست یک بسته را برای او می‌آورد. یکی از همکاران، بسته را در کنار اتاق قرار می‌دهد. اما مهناز، بسته را برمی‌دارد و زیر میز شادی در یک جای امن می‌گذارد. او بلافاصله به شادی پیام می‌دهد و اعلام می‌کند که اگر لازم است، بسته را با پیک همین امروز برای شادی بفرستد.

لذا به منظور بررسی دقیق و پاسخ احتمالی به مسائل رفتار شهروندی سازمانی، کتاب حاضر در ده فصل تألیف شده است. در فصل اول به مفهوم شهروند و آموزش‌های شهروندی موثر در این حوزه پرداخته شده است، شناخت ابعاد، تبیین وظایف آموزش‌های شهروندی می‌باشد. از این رو در فصل دوم به تبیین و توصیف، تعاریف، تاریخچه و مفهوم رفتار شهروندی سازمانی اشاره شده است همچنین اهمیت و ضرورت رفتار شهروندی سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل سوم، کلیه مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی از منظر اندیشمندان مختلف به اختصار بیان می‌شود. در فصل چهارم، رویکردها و دیدگاه‌های نظری رفتار شهروندی سازمانی بصورت کامل تشریح گردیده است. در فصل پنجم، مدل‌های رفتار شهروندی سازمانی معرفی شده و از منظر اندیشمندان مورد

بررسی و تشریح گردیده است. در فصل ششم، عوامل اثرگذار بر رفتار شهروند سازمانی و پیامدهای که رفتار شهروندی سازمانی در سطوح مختلف سازمان می‌تواند داشته باشد به بحث گذاشته شده است. در فصل هفتم پس از پرداختن به رفتار شهروندی در حوزه مدیریت و ویژگی‌ها و ابعاد آن و راهبردهای ایجاد و استقرار رفتار شهروندی سازمانی معرفی گردیده است.

فصل هشتم به این مهم تمرکز دارد که رفتار ضد شهروندی سازمانی چیست و با شناخت ابعاد و ویژگی‌های از رفتار ضد شهروندی جلوگیری شود. در فصل نهم رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه اسلام مورد بررسی قرار گرفته و احادیث و آیات قرآنی مرتبط با بحث رعایت رفتار شهروندی و تاکید دین اسلام به رعایت رفتار شهروندی بررسی شده است. در نهایت در فصل دهم و آخر به پیشینه پژوهش‌های کاربردی و مطالعات موردی وجود در داخل و خارج از کشور در حوزه رفتار شهروندی سازمانی و ارتباط مولفه رفتار شهروندی با سایر متغیرهای مدیریتی بررسی گردیده است. امید است؛ محتوی موجود به غنای دانشی مخاطبان در حوزه رفتار شهروندی سازمانی بیافزاید، در ادامه از همه اساتید و مدیران محترمی که در تألیف این کتاب، نقطه نظرات تکمیلی خود را ارائه نمودند؛ بسیار سپاسگزارم.

مقداد فرج پور پیربستی

تابستان ۱۴۰۰