

به نام خدا

طراحی معابر عریض با تأکید بر رویکرد بهبود کیفیت منظر شهری

مؤلف:

احمد ایزدی یزدان آبادی

۱۳۹۹

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	ایزدی یزدان آبادی، احمد، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	:	طراحی معابر عریض با تاکید بر رویکرد بهبود کیفیت منظر شهری
مشخصات نشر	:	تهران: مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۳۰ص: مصور(بخشی رنگی)، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۹۱۸-۶
وضعیت فهرست نویسی:	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۲۲۷]-۲۳۰.
موضوع	:	پیاده‌روها-- ایران -- طراحی و ساخت
موضوع	:	Sidewalks -- Design and construction-- Iran
موضوع	:	گذرگاه‌های عابر پیاده -- طراحی
موضوع	:	Pedestrian facilities design
موضوع	:	یابان‌ها -- ایران -- طراحی و ساخت
موضوع	:	Streets -- Iran -- Design and construction
رده بندی کنگره	:	۷۲۸
رده بندی دیویی	:	۶۲۱.۸۸۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی:	:	۶۴۰۶۴۵۶

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

طراحی معابر عریض با تاکید بر رویکرد بهبود کیفیت
منظر شهری

احمد ایزدی یزدان آبادی

آموزشی تألیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۹

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۹۱۸-۶

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۸۵۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیک:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات کتاب.....	۱۵
۱-۱ مقدمه.....	۱۵
۲-۱ اهمیت و ضرورت انجام کتاب.....	۱۷
۳-۱ مرور ادبیات و سوابق کتاب.....	۱۸
۱-۳-۱ مبانی زیباشناختی (عینی - ذهنی) منظر شهری.....	۲۰
۱-۳-۱ مبانی معنایی - ادراکی.....	۲۱
۳-۳-۱ مؤلفه عملکرد مالیاتی.....	۲۱
۴-۳-۱ منظر شهری پدیدارهای عینی - ذهنی.....	۲۲
۱-۴-۳-۱ ابعاد و مؤلفه‌های ارزیابی منظر خیابان‌های شهری.....	۲۲
۴-۱ جنبه جدید بودن و نوآوری در تحقیق.....	۲۳
۵-۱ اهداف مشخص تحقیق (شامل اهداف کلی، اهداف ویژه و کاربردی).....	۲۳
۶-۱ سؤالات کتاب.....	۲۴
۷-۱ فرضیه‌های کتاب.....	۲۴
۸-۱ واژگان کلیدی.....	۲۴
۹-۱ روش‌شناسی کتاب.....	۲۵
۱۰-۱ متغیرهای مورد بررسی در قالب یک مدل مفهومی و شرح چگونگی بررسی و اندازه‌گیری متغیرها.....	۲۶
۱۱-۱ شرح کامل روش (میدانی، کتابخانه‌ای) و ابزار (مشاهده و آزمون، پرسشنامه، مصاحبه، فیش‌برداری و غیره) گردآوری داده‌ها.....	۲۸
۱۲-۱ جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه (در صورت وجود و امکان).....	۲۹
۱۳-۱ روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۲۹
فصل دوم: مبانی نظری.....	۳۱
۱-۲ مفهوم طراحی شهری.....	۳۱
۲-۲ سنت‌های تفکر در طراحی شهری.....	۳۲

۳۲-۲-۱ سنت زیبایی شناسی بصری ۳۲

۳۳-۲-۲ سنت اجتماعی ۳۳

۳۴-۲-۳ سنت ایجاد مکان شهری ۳۴

۳۵-۲-۴ مدیریت بصری طراحی شهری ۳۵

۳۵-۲-۳ منظر شهری ۳۵

۳۵-۲-۱ واژه‌شناسی منظر ۳۵

۳۷-۲-۲ منظر شهری ۳۷

۳۷-۲-۳ سیر تکامل مفهوم منظر شهری ۳۷

۳۸-۳-۱-۱ منظر شهری تزیینی / آرایشی: متناظر الگوی پیش طراحی و طراحی شهری ۳۸

۳۸-۳-۲-۲ منظر شهری عملکرد گرا / برنامه محور: متناظر الگوی طراحی شهری ۳۸

۳۹-۳-۲-۳ عملکرد گرا ۳۹

۴۰-۳-۳-۲ الگوی منظر شهری ادراکی / زمینه گرا: متناظر الگوی طراحی شهری ۴۰

۴۱-۳-۳-۲ ادراکی ۴۱

۴۲-۳-۳-۲ الگوی منظر شهری پایدار / هوشمند: متناظر الگوی طراحی شهری پایدار ۴۲

۴۴-۳-۲ آرا اندیشمندان در رابطه با منظر شهری ۴۴

۴۴-۳-۲ مفاهیم عینیت و ذهنیت در شهر ۴۴

۴۴-۳-۲ اجزای منظر شهری ۴۴

۴۵-۳-۲ مقیاس منظر شهری ۴۵

۴۵-۳-۲-۱ منظر شهری در سطح کلان ۴۵

۴۷-۳-۲-۲ منظر شهری در مقیاس میانی ۴۷

۴۷-۳-۲-۳ منظر شهری در مقیاس خرد ۴۷

۴۸-۳-۲ مؤلفه‌ها، شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی منظر در خیابان‌های شهری ۴۸

۴۸-۳-۲ مؤلفه زیبایی‌شناختی ۴۸

۴۸-۳-۲ زیبایی شناسی شکلی (فرمی) ۴۸

۴۸-۳-۲ زیبایی شناسی حسی ۴۸

۴۸-۳-۲ زیبایی شناسی نمادین ۴۸

۴۹-۳-۲ مؤلفه ادراکی ۴۹

۶۵.....	۲-۳-۹-۱ رابطه انسان و محیط
۶۹.....	۲-۳-۹-۲ احساس و ادراک محیط
۷۶.....	۲-۳-۱۰ مؤلفه عملکردی- فعالیتی
۷۷.....	۲-۳-۱۱ عناصر جداره
۷۷.....	۲-۳-۱۱-۱ عناصر کالبدی جداره
۸۱.....	۲-۳-۱۱-۲ عناصر جداره از بعد ادراک محیطی
۸۴.....	۲-۳-۱۲ تکنیک‌های منظر
۸۴.....	۲-۳-۱۰-۱ سایمون بل
۹۷.....	۲-۳-۱۰-۲ یان بنتلی و همکاران
۱۰۲.....	۲-۳-۱۲-۳ یلیپاتن
۱۰۹.....	۲-۴-۴ نمونه‌های مرفق ایران جهان
۱۰۹.....	۲-۴-۱ تجربه سانتر سید کو
۱۱۰.....	۲-۴-۱-۱ الگوی شهر
۱۱۴.....	۲-۴-۱-۲ واحدهای همسایگی
۱۱۶.....	۲-۴-۲ راهنماهای طراحی برای محدوده تاریخی شهر چستر غربی در آمریکا
۱۱۸.....	۲-۴-۳ طراحی و ساماندهی گذر مروی
۱۲۲.....	۲-۵ نتیجه
۱۲۵.....	فصل سوم: روش کتاب و چارچوب مفهومی کتاب
۱۲۵.....	۳-۱ مقدمه
۱۲۵.....	۳-۲ روش کتاب
۱۲۹.....	۳-۳ روش گردآوری اطلاعات
۱۳۱.....	۳-۴ روش مطالعه موضوع در بستر کتاب
۱۳۷.....	فصل چهارم: شناخت و تحلیل نمونه مورد مطالعه
۱۳۷.....	۴-۱ مقدمه
۱۳۷.....	۴-۲ معرفی محدوده
۱۳۹.....	۴-۳ تعیین حوزه‌های فراگیر، بلافاصل و مداخله مستقیم
۱۴۰.....	۴-۴ سنجش وضعیت

۱۴۰	۱-۴-۴ سنجش وضعیت حوزه فراگیر
۱۴۰	۱-۱-۴-۴ بررسی محیط تاریخی
۱۴۴	۲-۱-۴-۴ بررسی ویژگی‌های طبیعی و موقعیت جغرافیایی
۱۴۸	۳-۱-۴-۴ اقلیم و آب و هوا
۱۵۲	۴-۱-۴-۴ مطالعات جمعیتی
۱۵۵	۵-۱-۴-۴ مطالعات نظامهای طراحی شهری
۱۶۶	۱-۴-۴ محدوده بلا فصل
۱۶۶	۱-۱-۴-۴ بعد عملکردی
۱۶۸	۲-۲-۴-۴ سوره‌ریلوی و ساختار فضایی
۱۷۰	۲-۲-۴-۴ بعد زیست محیطی (اکولوژیک)
۱۷۱	۳-۴-۴ سطح منطقه سنجش
۱۷۲	۱-۳-۴-۴ مطالعات بعد اولویت‌ها معابر عریض
۱۷۳	۲-۳-۴-۴ مطالعات بعد اجتماعی فرهنگی معابر عریض
۱۷۴	۳-۳-۴-۴ مطالعات بعد ایمنی-امنیت معابر عریض
۱۷۵	۴-۳-۴-۴ مطالعات بعد عملکردی معابر عریض
۱۷۷	۵-۳-۴-۴ مطالعات بعد بصری معابر عریض
۱۸۴	۶-۳-۴-۴ مطالعات بعد ادراکی معابر عریض
۱۸۴	۷-۳-۴-۴ مطالعات بعد ساختار فضایی معابر عریض
۱۸۷	۵-۴ تحلیل به روش SWOT
۱۹۰	۶-۴ جمع‌بندی

فصل پنجم: ارائه پیشنهادات طراحی و نتیجه‌گیری ۱۹۱

۱۹۱	۱-۵ مقدمه
۱۹۱	۲-۵ تدقیق چشم‌انداز و بیانیه چشم‌انداز
۱۹۲	۳-۵ تدوین اهداف
۱۹۴	۴-۵ ارائه راهبردها و سیاست‌های اجرایی
۱۹۵	۱-۴-۵ راهبردها و سیاست‌های اجرایی بعد زیست محیطی
۱۹۷	۲-۴-۵ راهبردها و سیاست‌های اجرایی بعد کالبدی-عملکردی

- ۳-۴-۵ راهبردها و سیاست‌های اجرایی بعد منظر شهری ۱۹۹
- ۴-۴-۵ راهبردها و سیاست‌های اجرایی بعد ادراکی ۲۰۲
- ۵-۴-۵ راهبردها و سیاست‌های اجرایی بعد ساختار فضایی ۲۰۴
- ۵-۵-۵ تدوین پلان راهبردی ۲۰۵
- ۱-۵-۵ گزینه پیشنهادی شماره ۱ ۲۰۶
- ۲-۵-۵ گزینه پیشنهادی شماره ۲ ۲۰۶
- ۶-۵ ارزیابی گزینه‌های پیشنهادی ۲۰۷
- ۷-۵ طراحی شهرن در سطح میانی (تدوین چارچوب طراحی شهری) ۲۰۸
- ۸-۵ راستمان طراحی شهری ۲۱۱
- ۹-۵ طراحی در سطح فرد تدوین طرح جامع سه بعدی) ۲۱۲
- ۱-۹-۵ تعریف پروژه های طراحی ۲۱۲
- ۱۰-۵ پاسخ به پرسش های کتاب ۲۱۵
- منابع ۲۲۵