

روان‌شناسی جدید پیروزی

ده ویژگی برندگان قرن ۲۱

دنيس ويتلى

الهه علوى

نشر ذهن آویز

تهران، ۱۴۰۰

www.ketab.ir

www.ketab.ir

کاغذ (بالک) استفاده شده در این کتاب دارای نشان استاندارد محیط زیست بین‌المللی (FSC) می‌باشد و نسبت به کاغذهای معمولی سبک‌تر اما ضخیم‌تر است و دارای رنگ مناسب برای مطالعه می‌باشد. در فرایند تولید این کاغذ برای سفید شدن از مواد شیمیایی استفاده نگردیده و به همین علت دوباره به چرخه طبیعت باز می‌گردد و محیط زیست را آلوده نمی‌کند.



MIX
Paper from
responsible sources

Waitley, Denis

ویتلی، دنیس، ۱۹۳۳ - م.
روانشناسی جدید پیروزی: ده ویژگی برندگان قرن ۲۱ اثری از دنیس ویتلی
و ترجمه الهه علوی.
تهران: ذهن‌آویز، ۱۴۰۰.
۲۸۸ ص.
978-600-118-498-7

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

The New Psychology of Winning: Top Qualities of a 21st Century Winner

یادداشت: عنوان اصلی:

موضوع:

موفقیت - راه و رسم زندگی
شناسه افزوده:
علوی، الهه، ۱۳۶۱ - مترجم

رده‌بندی کنگره:

BJ ۱۶۱۱/۲

رده‌بندی دیویی:

۸۵۲۴۰۳۳

شماره کتابشناسی ملی:

این کتاب ترجمه‌ای است از:

The New Psychology of Winning

روان‌شناسی جدید پیروزی

Top Qualities of a 21st Century Winner

by

Denis Waitley

Published by: Gildan Medi; May 2021

ویراستار: کتابون بناخیری

مدیر هنری: سوگل علمی

مدیر پیش تولید: پژمان آرایش

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

شمار نسخه‌های این چاپ: ۷۰۰

حق چاپ برای نشر ذهن‌آویز محفوظ است

لیتوگرافی: زاویه نور / چاپ: کاج / صحافی: پیکان

مدیر تولید: عماد درنایی

مرکز پخش: مؤسسه گسترش فرهنگ و مطالعات

تلفن و دورنگار: ۷۷۳۵۴۱۰۵

آدرس اینترنتی: zehnavizpub.ir

قیمت: ۶۸۰۰۰ تومان

فهرست

۱	مقدمه
۷	۱. الگوی جدید پیروزی
۳۹	۲. بازیابی روان‌شناسی پیروزی
۶۵	۳. پیروزی در قرن ۲۱
۱۰۵	۴. پیروزی درونی
۱۵۱	۵. پیروزی توسط انتخاب‌هایمان
۱۸۱	۶. هدف یک برنده
۲۰۷	۷. ذهن پیروز، بدن پیروز قدرت باور و مثبت‌اندیشی
۲۳۳	۸. دنیای مجازی یک برنده
۲۵۳	۹. پرورش مغز برنده

مقدمه

سال ۱۹۷۶ سالی به یادماندنی شد. یک شرکت نوپا به نام اپل توسط استیو جابز^۱ و استیو وازنیک^۲ تأسیس شد. باساز اولین سفینه فضایی اش رونمایی کرد. نادیا کومانچی^۳ نخستین ژیمناستی شد که توانست در مسابقات المپیک امتیاز کامل ۱۰ را کسب کند. و هواپیمای کنکورد^۴ توانست با سرعتی حدود سه و نیم برابر سرعت صوت پرواز کند.

همان سال در یک کلیسای محلی، نویسنده بی نام و نشانی به نام دنیس ویتلی^۵ تعدادی پادکست صوتی ضبط کرد که بعدها تبدیل به کتابی با عنوان روانشناسی پیروزی^۶ شد. این پادکست های صوتی منجر به ساخت یک برنامه

-
1. Steve Jobs
 2. Steve Wozniak
 3. Nadia Comaneci
 4. Concorde
 5. Denis Waitley
 6. The Psychology of Winning

صوتی شد، که در نهایت در سال ۱۹۷۸ منتشر شد و تاریخچه کتاب‌ها و پادکست‌های صوتی در حوزه تسلط بر نفس را متحول کرد. کتاب روانشناسی پیروزی بهترین و پرفروش‌ترین کتاب کاغذی و صوتی شناخته شد و توانست بیش از دو میلیون نسخه به فروش برساند و ۱۰۰ میلیون دلار درآمدزایی کند. این مجموعه بی‌نظیر از ایده‌ها چه ویژگی شگفت‌انگیزی داشت که اساس رشد شخصی و صنعت انگیزشی امروز شد؟ این مجموعه آمیخته‌ای از محتویات عملی و متحول‌کننده است که استفاده از آن‌ها بسیار ساده و با ذات حقیقی و شهرت نویسنده آمیخته شده است.

این کتاب ده ویژگی یک برنده حقیقی را بیان می‌کند. سبک کتاب روانشناسی پیروزی مشابه سخنرانی‌های انگیزشی نیست، بلکه مسیری منطقی و واضح را مطابق با سال‌ها تحقیقات علمی مستند نشان می‌دهد. دنیس ویتلی یک سری مطالعات گسترده روی قهرمانان المپیک انجام داده است و از طریق آن مطالعات پنج ویژگی رفتاری و همچنین پنج ویژگی روانشناختی برندگان را مطرح کرده است. همین ویژگی‌هاست که برندگان را از انسان‌های معمولی متمایز می‌کند. او به این نتیجه رسیده است که همه انسان‌ها در تمام مراحل زندگی‌شان می‌توانند از این ویژگی‌ها استفاده کنند تا زندگی شادتر و موفق‌تری را همراه با رضایتمندی بیشتر تجربه کنند. فروش فوق‌العاده این برنامه هم به صورت صوتی و هم به صورت کتاب و همچنین فرستادن هزاران نامه و ایمیل تشکر از سرتاسر جهان به دنیس ویتلی نشان داده که محتوای این برنامه تا چه حد مؤثر بوده است.