

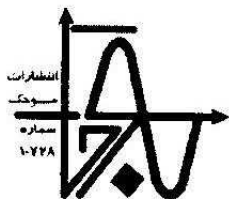
خدمات دولت الکترونیکی

برای ایجاد ارزش‌های مشترک پایدار

تالیف:

دکتر علی جمشیدی

فریبا احمدی



انتشارات موجک



سرشناسه : جمشیدی، علی، ۱۳۵۳-

عنوان و نام پدیدآور : خدمات دولت الکترونیکی برای ایجاد ارزش های مشترک پایدار / تألیف علی جمشیدی، فریبا احمدی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۶۵ ص.

شابک : ۷-۳۶۴-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : اطلاع رسانی الکترونیکی دولتی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Electronic government information -- Iran -- Case studies

موضوع : اینترنت در مدیریت دولتی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Internet in public administration -- Iran -- Case studies

موضوع : تکنولوژی اطلاعات -- ایران -- سیاست دولت -- نمونه پژوهی

موضوع : Information technology -- Government policy -- Iran -- Case studies

موضوع : خدمات اطلاع رسانی همگانی -- ایران

موضوع : Community information services -- Iran

شناسه افزوده : احمدی، فریبا، ۱۳۵۱-

رده بندی کنگره : JF1۵۲۵

رده بندی دیویی : ۳۵۲/۳۸۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۴۹۷۱۶

انتشارات موجک

واتساپ : ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان : خدمات دولت الکترونیکی برای ایجاد ارزش های مشترک پایدار

تألیف : دکتر علی جمشیدی، فریبا احمدی

مشخصات ظاهری : ۶۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : تابستان ۱۴۰۰، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۳۹۰۰۰۰ ریال، شابک : ۷-۳۶۴-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیش گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات..... ۳

۱-۱ مقدمه..... ۳

۲-۱ تشریح موضوع کتاب..... ۶

۳-۱ اهمیت موضوع..... ۱۰

۴-۱ اهداف..... ۱۱

۵-۱ تعریف دولت الکترونیکی..... ۱۲

۶-۱ تعریف سامانه ارزیابی خدمات دولت الکترونیک..... ۱۲

۷-۱ مدل مفهومی..... ۱۳

فصل دوم: خدمات دولت الکترونیکی..... ۱۵

۱-۲ دولت الکترونیک: اهمیت، جایگاه، فواید و تعریفها..... ۱۵

۲-۲ کیفیت خدمات دولت الکترونیک؛ مفاهیم، سنجش..... ۱۶

۳-۲ خلق ارزش مشترک پایدار..... ۲۰

۱-۳-۲ سه فاز در کسب و کار..... ۲۰

۲-۳-۲ مدل خلق ارزش مشترک..... ۲۱

۳-۳-۲ شیوه‌های خلق ارزش مشترک..... ۲۲

۲-۴ خدمات دولت الکترونیکی ۲۲

فصل سوم: دولت الکترونیکی در ایران ۲۵

۱-۳ وضعیت پیاده سازی دولت الکترونیک در ایران ۲۵

۲-۳ مزایای دولت الکترونیکی ۲۸

۳-۳ موانع توسعه دولت الکترونیکی ۳۰

فصل چهارم: تحقیقات مربوط به خدمات دولت الکترونیکی ۳۳

۱-۴ پیشینه داخلی ۳۵

۲-۴ پیشینه خارجی ۳۸

۳-۴ چارچوب نظری ۴۰

فصل پنجم: مطالعه موردی ۴۱

۱-۵ روش و ابزار گردآوری اطلاعات ۴۱

۲-۵ جامعه و نمونه آماری ۴۲

۳-۵ روایی و پایایی ۴۳

فصل ششم: یافته‌ها ۴۵

۱-۶ توصیف اطلاعات جمعیت شناختی ۴۵

۲-۶ آمار توصیفی سوالات پرسشنامه ۴۶

۳-۶ آزمون نرمال بودن اسمیرنوف ۴۸

۴-۶ آزمون فرضیه‌ها ۴۸

فصل هفتم: جمع‌بندی ۵۳

۱-۷ نتیجه‌گیری ۵۳

پیش‌گفتار

پذیرش تکنولوژی‌های جدید به دولت‌ها کمک می‌کند تا هر چه کاراتر خدمات دولتی را به شهروندان ارائه دهند. با توجه به اهمیت آموزش به‌عنوان محرکی در ایجاد تحولات اجتماعی، مهم‌ترین خدمات الکترونیکی که دولت ارائه می‌دهد خدمات آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها است. هدف اصلی در این کتاب، ارائه‌ی یک چارچوب مدیریت تجزیه و تحلیل شناختی برای تبدیل خدمات دولت الکترونیکی از دیدگاه کاربران برای ایجاد ارزش‌های مشترک پایدار، می‌باشد. در نهایت ارزش آفرینی و ارائه‌ی خدمات گسترده‌تر، هدفی است که تمامی سیستم‌های ارائه‌ی خدمات دولت الکترونیکی پیگیری می‌کنند.

جامعه‌ی آماری کلیه کارشناسان و متخصصان در زمینه‌ی دولت الکترونیکی می‌باشد. حجم نمونه در این کتاب ۱۴۸ نفر می‌باشد. در این کتاب مشخص شده که با توجه به تحلیل صورت گرفته تأثیر متغیرهای خدمات دولت الکترونیک و تجزیه و تحلیل شناختی و حسیت و سواد خدمات گیرندگان بر ایجاد ارزش مشترک پایدار، کاملاً معنی دار می‌باشد.

در نهایت می‌توان پیشنهاد داد که دولت الکترونیک باید در آموزش‌های دانشگاهی و حتی دبیرستانی مورد توجه قرار گیرد و در هر دوره و مقطع تحصیلی جهت آشنایی دانش آموزان و دانشجویان در دستور کار آموزشی قرار گیرد. چرا که به این شیوه مردم پس از ورود به اجتماع با کارکردهای دولت الکترونیک آشنایی بیشتر داشته و کیفیت خدمات و سطح رضایت افزایش خواهد داشت.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: خدمات دولت الکترونیکی

فصل سوم: دولت الکترونیکی در ایران