بسم الله الرحمن الرحیم

امنیت تجارت الکترونیک

مولفین:
امیرحسین حسن زاد نفتچی – مهدی اسدبک- ابراهیم اسدزاده

سرشناسه : حسن زاده نفوتی، امیرحسین، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور : امنیت تجارت الکترونیک/مولفین امیرحسین حسن‌زاده‌نفوتی، مهدی اسدبک، ابراهیم اسدزاده.
مشخصات نشر : تهران: زلال سبز، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۱۸۹ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۸۹۳۷-٤
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : بازرگانی الکترونیکی -- تدابیر ایمنی
موضوع : Electronic commerce -- Security measures
موضوع : بانک و بانکداری -- تدابیر ایمنی
موضوع : Banks and banking -- Security measures
شناسه افزوده : اسدزاده، ابراهیم، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده : اسدبک، مهدی، ۱۳۷۲-
شناسه افزوده : Asadbak, Mehdi
رده بندی کنگره : HF۵۵۴۸/۳۲
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۴
شماره کتابشناسی ملی : ۷۳۰۶۱۲۶

تهران. میدان انقلاب. بالاتر از بزرگ کتاب. واحد ۲۲. نشر و پخش همراه ۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: امنیت تجارت الکترونیک

نویسندگان: امیرحسین حسن زاده نفوتی، مهدی اسدبک، ابراهیم اسدزاده

صفحه آرایی و طراحی جلد: امیرحسین حسن زاده نفوتی

ویرایش: شورای بررسی موسسه انتشاراتی زلال سبز

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی زلال سبز

نوبت چاپ: اول ، ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: سورنا

قیمت: ۴۵۰۰۰تومان

شابک:۴-۳۷- ۷۲۸۹- ۶۲۲- ۹۷۸

مقدمه مولفین

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات محور توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورهای مختلف قرار گرفته است. تجارت الکترونیکی یکی از نمودهای عینی انقلاب فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه‌های اقتصادی است. ظهور اینترنت و تجاری شدن آن در دهه‌های اخیر شیوه‌های سنتی تجارت را متحول نموده است. تجارت الکترونیکی انقلابی در شیوه‌ها و رویه‌های تجاری گذشته ایجاد کرده و سرعت و صرفه‌جویی را در بهترین وجه جامه عمل پوشانده است. در محیط الکترونیکی فاصله‌های جغرافیایی و محدودیت‌های زمانی و مکانی منتفی و معاملات تجاری بر پایه اطلاعات الکترونیکی انجام می‌شود. تجارت الکترونیکی با رفع موانع فراروی تجارت بین‌الملل روند تجارت جهانی را تسریع می‌نماید. تجارت الکترونیکی از مزایا و پیامدهای اقتصادی مهمی از قبیل گسترش بازار، کاهش قیمت منابع تولید، ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌های معاملاتی، ایجاد اشتغال و کاهش تورم برخوردار بوده و در رشد درون‌زای اقتصادی نقش مهمی دارد.

بهره گیری از مزایای تکنولوژی اطلاعات در تجارت الکترونیکی مستلزم شناخت کاملی از ویژگیها و بسترهای حقوقی در قانون توسعه تجارت الکترونیک و بانکداری الکترونیکی است. یکی از این زیرساختهای مهم در مقبولیت فرایندهای بانکداری الکترونیکی، امنیت و کنترل رفتارهای غیرقانونی در این نوع سیستمها است. امنیت به عنوان یکی از چالشهای توسعه تجارت و بانکداری الکترونیکی در جهت کاهش ریسک و زیان فعالان تجارت التورنیک و بانکها مطرح بوده و از مهمترین پارامترهای تضمین سلامت تراکنش های مالی محسوب می شود. هر سیستم بانکداری الکترونیکی باید عوامل تصدیق اصالت، محرمانگی، یکپارچگی، انکارناپذیری و دیگر پارامترهای امنیتی را در نظر داشته و تضمین کند که فقط افراد مجاز بتوانند به اطلاعات مجاز، محرمانه و حسابهای مشتریان دسترسی داشته و سوابق معاملات، غیرقابل ردیابی و رسیدگی باشند. مسئله اعتماد در محیط اینترنت و بانکداری الکترونیکی مهم تر از تجارت و فروش و بانکداری در محیط آفلاین است زیرا ایجاد و پرورش اعتماد وقتی مهم است که عدم اطمینان و ریسک فراگیر باشد .

بنابراین برای توسعه تجارت الکترونیکی به مجموعه اقدامات اساسی در زمینه‌های زیرساخت فنی، مسائل قانونی ومقرراتی، آگاه‌سازی و آموزش و تحصیل، فراهم آوری بسترهای امنیتی در زمینه تجارت الکترونیک و بانکداری اینترنتی است تا شرایط برای فعالیت فعالان اقتصادی یعنی مصرف‌کنندگان و بنگاه‌ها که نقش محوری در بکارگیری تجارت الکترونیکی دارند، فراهم شود .

واژه های کلیدی :

اینترنت, تجارت الکترونیک ، بانکداری الکترونیکی ، بانکداری اینترنتی ، پرداخت آنلاین ، امنیت ، غالب,,رمز نگاری,احراز هویت,امضای دیجیتال,استانداردهای امنیتی.

فهرست مطالب

عنوان

شماره صفحه

فصل دوم ،تشریح تجارت الکترونیک و پرداخت آنلاین