

اقتصاد دانش بنیان با رویکرد

دانشگاه کار آفرین

www.ketab.ir

نویسندگان

دکتر امیررضا علیزاده مجد

امیر آزاد ارمکی

سرشناسه	: علیزاده مجد، امیررضا، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد دانش بنیان با رویکرد دانشگاه کارآفرین / نویسندگان امیررضا علیزاده مجد، امیر آزادارمکی
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۲۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اقتصاد دانش بنیان - ایران
موضوع	: Knowledge economy -- Iran
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: -- Economic aspects -- Iran Entrepreneurship
موضوع	: آموزش عالی -- ایران -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: Education, Higher-- Economic aspects -- Iran
شناسه افزوده	: آزاد، امیر، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده	: دانشگاه کارآفرین. انتشارات
رده بندی کنگره	: HD۲۰/۲
رده بندی دیویی	: ۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۷۴۹۸۴
وضعیت رکورد	: فیبا

www.ketab.ir



دانشگاه کارآفرین

اقتصاد دانش بنیان با رویکرد دانشگاه کارآفرین

نویسندگان: دکتر امیررضا علیزاده مجد - امیر آزادارمکی

ناشر: دانشگاه کارآفرین
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 ویراستار: نرگس سقازاده
 چاپ اول: ۱۴۰۰
 قیمت: ۳۵,۰۰۰ تومان
 صفحه آرا: عارفه داودی

تلفن انتشارات: ۰۲۱۸۸۴۵۵۲۴۶ - ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵

سفارش اینترنتی کتاب: www.Enun.ir

دیباچه

تجربه موفقیت‌آمیز بیشتر کشورهای پیشرفته و نیز برخی از کشورهای در حال توسعه، در عبور از بحران‌های اقتصادی به واسطه توسعه کارآفرینی موجب شده تا سایر کشورها نیز برای کارآفرینی، کارآفرینان و شکل‌گیری کسب‌وکارهای نوآورانه اهمیت خاصی قائل شوند. در همین راستا مأموریت دانشگاه‌ها در بستر زمان همگام با تحولات و دگرگونی‌های جهانی و در راستای هدف پاسخگویی به نیازهای اقتضایی جوامع دچار تحول شده و در مسیر مشارکت در پارادایم کارآفرینانه در حال حرکت است. از طرفی اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصادی است که انسان، محور توسعه آن است. منابع انسانی عناصر هوشمندی هستند که با مهارت و خلاقیت خود اقتصاد را مستحکم می‌سازند و در این میان پرورش و حفظ سرمایه انسانی برای دستیابی به آرمان اقتصاد دانش‌بنیان ضرورتی انکارناپذیر است که این نظام آموزشی و دانشگاه‌ها هستند که با تربیت نیروی انسانی در ابتدا فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان را به یک باور عمومی تبدیل می‌کنند. در کشور ایران نیز به دلیل نامتناسب بودن رشته‌های دانشگاهی و ظرفیت آن‌ها با نیازهای واقعی صنعت و جامعه، تأکید بیش از اندازه بر پژوهش صرف و در مقابل عدم توجه به تجاری‌سازی دانش و فناوری حاصل از پژوهش‌ها، سیاست‌های متغیر و در موارد متعدد، اشتباه آموزش عالی، عدم توجه به تجربه کشورهای موفق و... سبب مشکلات فراوانی در امر اشتغال فارغ‌التحصیلان و نیز توسعه اقتصاد کشور مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان شده است و این امر در اسناد بالادستی نظام و نیز سیاست‌های ابلاغی به دفعات آمده است. در کشور ما اغلب دانشگاه‌ها در نسل دوم دانشگاهی یعنی دانشگاه‌های پژوهش محور باقی مانده‌اند و تداوم این رویه نتیجه‌ای جز انباشتن نتایج پژوهش‌های دانشگاهی در مخازن دانشگاهی و کتابخانه‌ها، هدر رفتن سرمایه‌های کشور، رکود اقتصادی، افزایش چالش اشتغال، مسائل اخلاقی و اجتماعی و... را در پی نخواهد داشت. با توجه به مطالب عنوان شده، تنها راه برون‌رفت از این شرایط حرکت به سمت تحقق دانشگاه‌های کارآفرین در کشور می‌باشد. محتوی کتاب برای کلیه کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، دانشجویان رشته‌های کارآفرینی و اقتصاد، مربیان و مدرسین کارآفرینی و اقتصاد مطالب تازه و مفیدی دارد که می‌توانند از آن لذت ببرند. در انتها از خوانندگان محترم تقاضا داریم در صورت مطالعه کتاب با ارائه نقدهای سازنده خود مؤلفان را برای بهبود کتاب یاری رسانند. نظرات خویش را لطفاً به ایمیل enun.ac@gmail.com ارسال فرمایید.

فهرست مطالب	شماره صفحه
فصل اول: دانشگاه کارآفرین	۹
کارآفرینی و دانشگاه کارآفرین	۹
نقش دانشگاه‌ها در توسعه صنعتی کشور	۱۳
ضرورت کارآفرینی در دانشگاه	۱۳
سیر تحول در مأموریت دانشگاه‌ها	۱۴
دانشگاه به‌عنوان یک سازمان کارآفرین	۱۷
تبیین ساحات میان‌رشته‌ای مفهوم ساختار دانشگاه کارآفرین	۱۸
تحلیل نیروهای عامل در شکل‌گیری دانشگاه کارآفرین	۲۱
نیروهای جانب و گریز از مرکز در سطح سازمانی	۲۱
نیروهای جانب و گریز از مرکز در سطح فردی (رویکرد زبان‌شناختی)	۲۱
دانشگاه کارآفرین، دانشگاه نسل سوم	۲۲
ویژگی‌های دانشگاه کارآفرین	۲۵
تفاوت دانشگاه کارآفرین با کارآفرینی دانشگاهی	۲۶
ترمینولوژی دانشگاه کارآفرین	۲۶
روند تحول مفهوم دانشگاه کارآفرین	۲۹
دیدگاه دانشگاه کارآفرین	۳۲
مدل‌های دانشگاه کارآفرین و ضرورت بررسی آن‌ها	۳۵
مدل کلارک	۳۷
مدل اسپورن	۳۸
مدل اتزکویتز و همکاران	۴۱
مدل برنان و وال	۴۵