

# ارائه مدل کسب و کار آموزش الکترونیکی برای دانش آموزان

مؤلفین:

حاج محمد اسماعیل زاده

المیر فاطمه دیزجی



- سرشناسه : اسماعیل زاده، حامد، ۱۳۶۹-
- عنوان و نام پدیدآور : ارائه مدل کسب و کار آموزش الکترونیکی برای دانش آموزان/ مولفین حامد اسماعیل زاده، المیرا فاتح دیزجی.
- مشخصات نشر : کرج: آذرگان، ۱۳۹۹.
- مشخصات ظاهری : ۱۳۶ ص: جدول، نمودار(رنگی).
- شابک : ۳۸۰۰۰۰ ریال 5-978-622-730711 : 978-622-730711-5
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : کتابنامه: ص. ۹۹ - ۱۰۰.
- موضوع : آموزش به کمک کامپیوتر -- ایران -- نمونه پژوهی.
- موضوع : Computer-assisted instruction -- Iran -- Case studies
- موضوع : آموزش از راه دور -- ایران -- آموزش به کمک کامپیوتر -- نمونه پژوهی
- موضوع : Distance education-- Iran -- Computer-assisted instruction -- Case studies
- موضوع : مدارس متوسطه -- ایران -- نمونه پژوهی
- موضوع : High school principals -- Iran -- Case studies
- موضوع : معلمان -- ایران -- نمونه پژوهی
- موضوع : Teachers -- Iran -- Case studies
- شناسه افزوده : فاتح دیزجی، المیرا، ۱۳۶۵-
- رده بندی کنگره : LB1۰۲۸/۵
- رده بندی دیویی : ۳۷۱/۳۳۴
- شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۵۰۹۹۳
- آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹
- عنوان کتاب: ارائه مدل کسب و کار آموزش الکترونیکی برای دانش آموزان
- نویسندگان: حامد اسماعیل زاده، المیرا فاتح دیزجی
- مؤسسه نشر سیمیرغ آسمان آذرگان
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۰۷-۱۱-۵
- چاپ و لیتوگرافی: چاپ پارمیدا
- شمارگان: ۵۰۰
- قیمت: ۳۸۰۰۰۰ ریال

## پیشگفتار

امروزه با پیشرفت فناوری و نفوذ آن در سطح سازمانهای آموزشی و تغییر در سطح نیازهای آموزشی، توجه به مدل‌های کسب و کار آموزش الکترونیکی بیش از پیش احساس می‌شود ولی با این وجود مدل کسب و کار بومی سازی شده مناسبی در زمینه آموزش الکترونیکی طراحی و مورد بررسی قرار نگرفته است که با درک این موضوع هدف کلی تالیف حاضر ارائه مدل کسب و کار آموزش الکترونیکی برای دانش آموزان دوره متوسطه می‌باشد. برای این منظور با مطالعه کتب، مقالات و تحقیقات پیشین ابعاد مدل بر اساس دو مدل نظری استروالد (۲۰۰۰) و مدل آموزش الکترونیکی آتول (۲۰۰۶) در ۹ بعد به صورت اولیه تعیین گردید. روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران و معلمان اداره آموزش و پرورش استان تهران بوده جهت نمونه گسی از روش خوشه‌ای استفاده گردید و حجم نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران ۳۲۰ نفر تعیین شده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بوده است که پس از سنجش روایی و پایایی آن بروش همگرا و پایایی آن بصورت ترکیبی، در اختیار نمونه آماری قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌های آماری از روش‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شد. بدین ترتیب که برای طبقه‌بندی، تلخیص و تفسیر داده‌های آماری از روش آمار توصیفی و در سطح استنباطی جهت شناسایی ابعاد و شاخص‌های مدل کسب و کار آموزش الکترونیکی از تکنیک تحلیل عاملی تاییدی در نرم‌افزار lisrel استفاده شد. نتایج حاصل نشان داد مدل نهایی ۹ بعد بخش مشتری، ارزش‌های پیشنهادی، کانال‌های ارتباطی، ارتباط، بازگشت سرمایه آموزش الکترونیکی، منابع کلیدی، فعالیت‌های کلیدی، مشارکت‌های کلیدی و ساختار هزینه و ۲ شاخص مورد تایید قرار گرفت همچنین با توجه به ضریب تکویی برازش مدل نهایی از برازش مناسب برخوردار می‌باشد.

## فهرست

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| فصل اول: کلیات.....                                                                  | ۹  |
| مقدمه.....                                                                           | ۹  |
| تعاریف مفهومی.....                                                                   | ۱۴ |
| تعاریف عملیاتی.....                                                                  | ۱۶ |
| فصل دوم: ارزیابی کسب و کار.....                                                      | ۲۱ |
| مدل کسب و کار.....                                                                   | ۲۱ |
| اجری مدل کسب و کار.....                                                              | ۲۳ |
| طبقه بندی مدل کسب و کار.....                                                         | ۲۶ |
| مدل سازی کسب و کار.....                                                              | ۲۹ |
| کسب و کار الکترونیکی.....                                                            | ۳۱ |
| ویژگی های آموزش الکترونیکی.....                                                      | ۳۵ |
| تاریخچه آموزش الکترونیکی.....                                                        | ۳۷ |
| پیشینه آموزش الکترونیکی در جهان.....                                                 | ۳۸ |
| تعریف آموزش الکترونیکی.....                                                          | ۳۸ |
| اهمیت آموزش الکترونیکی.....                                                          | ۳۹ |
| مزایای آموزش الکترونیکی.....                                                         | ۴۱ |
| مبانی فلسفی آموزش الکترونیکی.....                                                    | ۴۲ |
| مکتب رفتارگرایی در طراحی دروس الکترونیکی.....                                        | ۴۵ |
| رویکرد سازه گرایی شناختی در طراحی دروس الکترونیکی در کسب و کار آموزش الکترونیکی..... | ۴۷ |
| رویکرد سازه گرایی اجتماعی در طراحی دروس الکترونیکی.....                              | ۴۹ |
| مزایای آموزش الکترونیکی.....                                                         | ۵۲ |
| موانع اجرایی شدن آموزش الکترونیکی.....                                               | ۵۲ |
| عوامل موثر بر موفقیت آموزش الکترونیکی.....                                           | ۵۳ |
| الزامات پیاده سازی آموزش های الکترونیک در عصر حاضر.....                              | ۵۴ |
| مطالعات انجام شده.....                                                               | ۵۵ |

فصل سوم: روند ارائه مدل ..... ۶۳

مقدمه ..... ۶۳

اندازه‌گیری و تحلیل ویژگی‌های سازه ها ..... ۶۴

فصل چهارم: تحلیل داده‌ها ..... ۷۷

مقدمه ..... ۷۷

بخش دوم: تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌های آماری ..... ۸۴

فصل پنجم: سخن آخر ..... ۹۳

مقدمه ..... ۹۳

منابع ..... ۹۹

منابع فارسی ..... ۹۹

منابع انگلیسی ..... ۱۰۰

پیوست‌ها ..... ۱۰۳

پیوست شماره (۱): پرسشنامه ..... ۱۰۳

پرسشنامه شناسایی ابعاد مدل کسب و کار آموزش الکترونیکی ..... ۱۰۴

پیوست شماره (۲): خروجی نرم افزار ..... ۱۰۷