

۴۰ عامل زیان و راهکارهای

فوار از زیان

دربازارهای مالی

www.ketab.ir

مصطفی قنبری

سرشناسه	: قنبری، مصطفی، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: ۴۰ عامل زیان و راهکارهای فرار از زیان در بازارهای مالی / مصطفی قنبری ؛
مشخصات نشر	: ویراستار سید حمید حیدری ثانی.
مشخصات ظاهری	: تهران : کلید آموزش ، ۱۴۰۰ .
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۵۵۷-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
عنوان گسترده	: ۴۰ عامل زیان و راهکارهای فرار از زیان در بازارهای مالی.
موضوع	: بازار سرمایه Capital market
موضوع	: زیان های کسب و کار Business losses
موضوع	: سرمایه گذاری Investments
رده بندی کنگره	: HG۴۵۲۳
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۰۴۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۵۹۴۷۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

ناشر:	انتشارات کلید آموزش
عنوان کتاب:	فرار از زیان
برنامه ریزی و اجرا:	بورس یک
نویسنده:	مصطفی قنبری
ویراستار:	سید حمید حیدری ثانی
طراح جلد:	حامد عزیز افشاری
صفحه آرای	مصطفی قنبری
نوبت چاپ:	۱۴۰۰ اول
شمارگان:	۱۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۵۵۷-۶
قیمت:	۷۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه:
۱۵.....	اول: ضرورت آموزش
۱۷.....	ضرورت آموزش
۲۱.....	آموزش ناقص
۲۳.....	سیگنال گیری از غیر حرفه‌ای‌ها
۲۴.....	ضرورت مشاوره و به کارگیری واسطه‌های معتبر
۲۷.....	فصل دوم: خطاهای تکنیکالی
۲۹.....	نداشتن حد ضرر
۳۳.....	پایبند نبودن به حد ضرر
۳۴.....	تریلینگ
۳۶.....	ریسک به ریوارد نامعقول
۳۹.....	نداشتن استراتژی
۴۳.....	فصل سوم: خطاهای راهبردی در سرمایه‌گذاری
۴۵.....	نداشتن مدیریت سرمایه و ریسک
۴۹.....	نداشتن دید سرمایه‌گذاری

نداشتن برنامه‌ریزی	۵۲
نشاختن بازار	۵۳
نادیده گرفتن تحلیل بنیادی و تکنیکال در کنار یکدیگر	۵۵
فصل چهارم: خطاهای محاسباتی	۵۹
جنگ با روند	۶۱
انتقام از بازار	۶۵
برداشت نکردن سود	۶۷
اهرم معاملاتی زیاد	۶۹
فصل پنجم: خطاهای روان‌شناختی	۷۳
ترس	۷۵
شجاعت کاذب	۷۷
طمع	۷۸
عجله	۸۰
کمال‌گرایی و خوش‌بینی کاذب و غرور در معاملات	۸۲
خودشیفتگی و روش شیفتگی	۸۴
ناامیدی و دل‌سرد شدن	۸۷
دخالت دادن هیجان و احساس	۸۸
فصل ششم: خطاهای متداول و مرسوم	۹۳
عادت به زیان	۹۵
معامله زیاد و اعتیاد به معامله	۹۶
چارت نشینی	۹۸
نگاه ساده‌انگارانه به جبران زیان	۱۰۰
استفاده از پلتفرم‌های مختلف	۱۰۱

در سال‌های اخیر، مشتاقان بورس و بازارهای مالی داخلی و خارجی بسیار بیشتر از قبل شده‌اند. این ماجرا علل مختلفی دارد. از مهم‌ترین علل آن می‌توان به تبلیغات برخی مسئولان و اصحاب رسانه و فعالان بازار سرمایه اشاره کرد. هر کدام از این گروه‌های مبلغ، با اهداف و دلایل مختص به خود این تبلیغات را صورت داده‌اند. نتیجه این تبلیغات و جذاب نشان دادن بازار سرمایه، سیل گسترده اقشار مختلف مردم در سال‌های اخیر به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه

بوده است.

صاحب‌نظران در این حوزه دو دیدگاه متفاوت دربارهٔ این اتفاق بیان می‌کنند.

یک گروه بر این عقیده‌اند که حرکت نقدینگی در دست مردم و تجمع آن در بازار سرمایه، اعم از بورس اوراق بهادار، بورس کالا، کشاورزی و... نوعی سرمایه‌گذاری و جذب نقدینگی توسط شرکت‌های تولیدی و مولد است و تورم حاصل از رشد افسارگسیخته نقدینگی، با این اتفاق کاهش می‌یابد. این گروه گرایش مردم به بازار سرمایه را به فال نیک می‌گیرند.

اما گروه دوم، از زاویه‌ای دیگر به مسئله می‌نگرند و این هجوم مردم کوچه و بازار را برای خود مردم خطرناک می‌دانند و به این اتفاق با این سرعت، روی خوش نشان نمی‌دهند.

به عقیدهٔ آن‌ها، سرمایه‌گذاری در این‌گونه بازارها به‌جهت هدایت نقدینگی عظیم مفید است؛ اما این نوع سرمایه‌گذاری‌ها بدون دانش کافی و هیچ‌گونه آموزشی، منجر به زیان می‌شود. توصیهٔ اکید ایشان، طی کردن دوره‌های آموزشی قبل از سرمایه‌گذاری است.

علاوه بر بازارهای داخلی، گرایش مردم به بازارهای بین‌المللی از جمله فارکس و ارزهای دیجیتال نیز در

سال‌های اخیر افزایش یافته و این بازارها جذابیت و محبوبیت خاصی در بین معامله‌گران به دست آورده‌اند. این بازارها مستعد سودها و زیان‌های هنگفت است و این کتاب، علاوه بر بازارهای داخلی، به بیان تجربه درباره این بازارها اختصاص دارد.

بیشتر افرادی که در همین سال‌های اخیر به‌صورت هیجانی و متأثر از تبلیغات به این بازارها وارد شده‌اند، هیچ‌گونه آموزشی ندیده‌اند و زیان‌های سنگینی را متحمل شده‌اند. این، ضرورت آموزش قبل از سرمایه‌گذاری را نشان می‌دهد.

در فصل اول این کتاب به‌صورت خلاصه در چند بخش این موضوع را بررسی کرده‌ایم و راهکار داده‌ایم. مطالعه فصل اول را به افراد آموزش‌ندیده پیشنهاد می‌دهیم. در ادامه کتاب، افراد آموزش‌دیده را که در بازارهای مالی، به هر نحوی دچار زیان می‌شوند، مخاطب قرار داده‌ایم و به آسیب‌شناسی زیان ایشان پرداخته‌ایم.

البته باید گفت تعداد افراد آموزش‌دیده متضرر هم چندان کمتر از افراد آموزش‌ندیده نیست؛ چراکه این افراد تمرکز خود را بر سودکردن گذاشته‌اند و در تمام آموزش‌هایی که دیده‌اند، چگونه سودکردن را آموخته‌اند و درباره زیان و فرار از آن در بازارهای مالی، به‌اندازه سودکردن نیاموخته‌اند.