

گل و مرغ زندیه شیراز و طراحی هویت مند فرهنگی ساک خرید کتاب

## **گل و مرغ زندیه شیراز**

(طراحی هویت مند فرهنگی)

ساک خرید کتاب

**نویسندگان**

**دکتر پردیس بهمنی**

**(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب)**

**وساناز اوجی**

## گل و مرغ زندیه شیراز و طراحی هویت مند فرهنگی ساک خرید کتاب

|                     |                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | اوجی، ساناز ۱۳۷۰-                                                                                  |
| عنوان و نام پدیدآور | گل و مرغ زندیه شیراز و طراحی هویت مند فرهنگی ساک خرید کتاب - نویسندگان: ساناز اوجی - پردیس بهمنی - |
| مشخصات نشر          | تهران: قلم شاملو، ۱۳۹۹ - چاپ اول                                                                   |
| مشخصات ظاهری        | ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م ۱۷۵ صفحه                                                                           |
| شابک                | ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۸۹-۸۸-۷                                                                                  |
| وضعیت فهرست نویسی   | تجیا                                                                                               |
| موضوع               | کیسه های خرید- ایران - طراحی                                                                       |
| موضوع               | Shopping bags—Design--Iran                                                                         |
| موضوع               | کتاب - ایران - بسته بندی                                                                           |
| موضوع               | Books—Iran—Packaging                                                                               |
| موضوع               | بسته بندی - ایران - طراحی                                                                          |
| موضوع               | Packaging—Iran--Design                                                                             |
| رده بندی کنگره      | NK-۸۶۴۳/۳                                                                                          |
| رده بندی دیویی      | ۷۴۱/۸                                                                                              |
| شماره کتابشناسی ملی | ۳۷۱۳۰۸۱                                                                                            |

نویسندگان : ساناز اوجی - دکتر پردیس بهمنی گل و مرغ زندیه شیراز و طراحی هویت مند فرهنگی ساک خرید کتاب -

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۸۹-۸۸-۷

قطع : رقعی، ۱۷۵ صفحه

نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۹

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

قیمت : ۴۰۰۰۰ تومان

طراحی جلد: سمیه دوستی

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



[www.ghalamshamloo.ir](http://www.ghalamshamloo.ir)

[ghalamshamloo@gmail.com](mailto:ghalamshamloo@gmail.com)

09354433374

# گل و مرغ زندیه شیراز و طراحی هویت مند فرهنگی ساک خرید کتاب فهرست

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| فصل اول : کلیات و مبانی نظری.....                       | ۲۵  |
| ۱-۱- مقدمه.....                                         | ۲۶  |
| ۲-۱- بیان مسئله.....                                    | ۲۶  |
| ۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق.....                           | ۳۱  |
| ۵-۱- سوالات تحقیق.....                                  | ۳۶  |
| ۶-۱- پیشینه مطالعاتی.....                               | ۳۶  |
| عرضه و مصرف فرهنگی.....                                 | ۴۹  |
| - بازار فرهنگ- هنر.....                                 | ۴۹  |
| ۲-۲- کالای فرهنگی- هنری (محصول فرهنگی).....             | ۵۱  |
| فصل دوم : گل و مرغ زندیه شیراز و قابلیت های طراحی.....  | ۶۵  |
| ۱-۲- نقشمایه گل و مرغ.....                              | ۶۶  |
| ۲-۲- دوره زندیه و نقشمایه گل و مرغ در دوره زندیه.....   | ۸۳  |
| فصل سوم.....                                            | ۹۹  |
| اهمیت بسته بندی و برند سازی ساک خرید کتاب.....          | ۹۹  |
| ۱-۳- طراحی و برند سازی.....                             | ۱۰۰ |
| ۲-۳- عرضه خلافانه.....                                  | ۱۰۹ |
| - مصرف فرهنگی- هنری.....                                | ۱۱۰ |
| ۳-۳- مصرف فرهنگی و هویت.....                            | ۱۱۳ |
| - مصرف خلاقه (هنر و تجربه زیبایشناختی مصرف فرهنگی)..... | ۱۱۸ |
| ۴-۳- نقش اقتصادی طراحی بسته بندی.....                   | ۱۲۱ |
| ۵-۴- نمونه مثالی محصول.....                             | ۱۳۶ |

گل و مرغ زندیه شیراز و طراحی هویت مند فرهنگی ساک خرید کتاب

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| فصل چهارم.....                        | ۱۳۷ |
| جمع بندی و نتیجه گیری.....            | ۱۳۷ |
| ۵-۱. یادآوری خطوط اصلی روش تحقیق..... | ۱۳۸ |
| ۵-۲. دساوردها.....                    | ۱۳۹ |
| ۵-۳. پیشنهادها.....                   | ۱۴۲ |
| ۵-۴. فرایند طراحی پیشنهادی.....       | ۱۴۴ |
| ۶-۴. مرحله چهارم کار عملی.....        | ۱۵۱ |
| منابع و مآخذ.....                     | ۱۵۳ |

www.ketab.ir

## پیشگفتار

با توجه به ماهیت میان رشته ای بودن موضوع این کتاب، که با مفاهیم رشته های صنایع دستی و طراحی صنعتی به طور توأمان ارتباط دارد، مشکلات خاصی در طی روند نوشتن و مطالعه آن خود نمایی می نماید. از جمله می توان به نمونه های پژوهش اشاره نمود. نمونه های پژوهش جزو رشته صنایع دستی محسوب می شوند در حالیکه یکی از موارد مورد توجه در این کتاب استفاده از روش های تحلیل طراحی صنعتی در مورد کاربرد نقوش اشیای کهن ایران است. از دیگر سو، در تحلیل محتوایی از مفاهیم صنایع دستی بهره گرفته شده است. در بخش مبانی اجتماعی نیز مفاهیمی که در ارتباط با آنالیز اجتماعی در طراحی محصول در رشته طراحی صنعتی مد نظر قرار می گیرد، توجه می شود برای تعریف موضوع و مشخص شدن محدوده های آن می توان گفت این کتاب مانند مثلی عمل می نماید که سه رأس آن جامعه، اشیاء، نماد و اسطوره های نقش پردازی شده بر اشیاء می باشد که همگی بر هم تاثیر متقابل دارند. البته رأس، خود شامل موارد متعددی می باشد که در فصل بندی انجام شده سعی شده است موارد مرتبط پوشش داده شود.