

به نام خداوند جان و خرد

کارآفرینے در ورزش

مؤلفان

مهدی قنبری

(دانش‌وی دکتری مدیریت ورزشی)

متر: مهدی سوادى

(استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم)

محمد ناردی

(دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

ویراستار

دکتر حمیدرضا سابیانی

(استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم)

نشر توپ



۱۳۹۹

نام کتاب: کارآفرینی در ورزش

تالیف: مهدی قنبری، دکتر مهدی سوادی، محمد کارگران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۰-۸۷-۴

ناشر: انتشارات توپ

ویراستار: دکتر حمیدرضا سایبانی

صفحه آرای و حروف چینی: ذوالفقار برزگر

طراح جلد: علی عشقی

نوبت چاپ: چاپ اول / ۱۳۹۹

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

موزیک: م. با. انقلاب - روبروی دانشگاه تهران - ساختمان جیبی - فروشگاه فجر ۶۶۴۱۴۱۰۹

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.



سرشناسه

: قنبری، مهدی، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآورنده

: کارآفرینی در ورزش، تالیف: مهدی قنبری، دکتر مهدی سوادی، محمد کارگران، ویراستار دکتر حمیدرضا سایبانی

مشخصات نشر

: تهران: نشر توپ، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری

: ۱۵۳ ص.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۰-۸۷-۴

وضعیت فهرست نویسی

: فیفا

شناسه افزوده

: سواد، مهدی، ۱۳۶۰ -

شناسه افزوده

: کارگران، محمد، ۱۳۶۰ -

شناسه افزوده

: سایبانی، حمیدرضا، ۱۳۴۴ - ویراستار

رده بندی کنگره

: ۷۷۴۵ GV

رده بندی دیویی

: ۶۸۸/۷۶

شماره کتابشناسی ملی

: ۶۲۲۴۷۷۸

فهرست

پیشگفتار ۶

فصل اول: مقدمه‌ای بر کار آفرینی

- ۱-۱- مقدمه ۹
- ۱-۲- تاریخچه و تعاریف کار آفرینی ۱۰
- ۱-۳- نوع‌شناسی کار آفرینی ۱۷
- ۱-۴- فرآیند و عوامل مؤثر بر کار آفرینی ۲۱
- ۱-۵- ویژگی‌های سراد کار آفرین ۲۳
- ۱-۶- ویژگی‌های سازمان‌های کار آفرین ۲۸
- ۱-۷- نقش ورزش در کار آفرینی ۲۹
- ۱-۸- جمع‌بندی فصل ۳۲

فصل دوم: صنعت ورزش و کار آفرینی

- ۲-۱- مقدمه ۳۵
- ۲-۲- ورزش ۳۶
- ۲-۳- صنعت ورزش ۳۹
- ۲-۴- کار آفرینی در ورزش ۴۱
- انواع کار آفرینی در ورزش ۴۶
- ۲-۵- ورزش و آینده‌نگری ۵۰
- ۲-۶- جمع‌بندی فصل ۵۲

فصل سوم: نوآوری و خلاقیت

- ۳-۱- مقدمه ۵۷
- ۳-۲- نوآوری ۵۸
- ۳-۳- نوآوری در کارکنان ۶۳

۶۵	۳-۴- خلاقیت در ورزش
۶۸	۳-۵- جمع‌بندی فصل

فصل چهارم: دیدگاه‌های کارآفرینی ورزشی

۷۱	۴-۱- مقدمه
۷۲	۴-۲- کارآفرینی
۷۵	۴-۳- کارآفرینان ورزشی
۷۶	۴-۴- دانش و ورزش
۷۷	۴-۵- روبری ورزشی و کارآفرینی
۷۹	۴-۶- جمع‌بندی فصل

فصل پنجم: کسب و کارهای ورزشی و کارآفرینی

۸۳	۵-۱- مقدمه
۸۳	کسب و کار چیست؟
۸۵	انواع کسب و کار
۸۶	اهمیت کسب و کار
۸۷	۵-۲- پیشرفت کارآفرینی
۸۹	۵-۳- کسب و کارهای ورزشی و کارآفرینی
۹۲	۵-۴- اکوسیستم کارآفرینی
۹۵	۵-۵- نوآوری ورزشی
۹۷	۵-۶- پیشرفت‌های آینده در تجارت ورزشی
۹۸	۵-۷- جمع‌بندی فصل

فصل ششم: آموزش و کارآفرینی ورزشی

۱۰۱	۶-۱- مقدمه
۱۰۱	۶-۲- آموزش کارآفرینی

۱۰۴	۶-۳- توجه به رشته کارآفرینی ورزشی در دانشگاه
۱۰۶	۶-۴- سیاست ورزشی
۱۱۰	۶-۵- جمع‌بندی فصل

فصل هفتم: اخلاق و کارآفرینی ورزشی

۱۱۳	۷-۱- مقدمه
۱۱۴	۷-۲- اخلاق
۱۱۵	۷-۳- اخلاق و کارآفرینی ورزشی
۱۲۶	۷-۴- نگاه به آینده
۱۲۷	۷-۵- جمع‌بندی فصل

فصل هشتم: سیستم‌های فرآیند در کارآفرینی ورزشی

۱۳۱	۸-۱- مقدمه
۱۳۲	۸-۲- کارآفرینی
۱۳۴	۸-۳- تجارت ورزشی
۱۳۶	۸-۴- فرآیندهای نوآوری ورزشی
۱۳۸	۸-۵- تکامل کارآفرینی
۱۳۹	۸-۶- رقابت ورزشی
۱۴۱	۸-۷- فرآیند ایجاد نوآوری
۱۴۲	۸-۸- فرآیندهای صنعت ورزش
۱۴۴	۸-۹- سازمان‌های ورزشی
۱۴۵	۸-۱۰- جمع‌بندی فصل
۱۴۶	منابع

پیشگفتار

کارآفرینی (Entrepreneurship)، فعالیتی است که شامل شناسایی، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌ها به منظور معرفی محصولات و خدمات، روش‌های سازماندهی، بازارها، فرآیندها و مواد اولیه جدید از طریق تلاش‌های سازمان یافته‌ای است که پیش از این صورت نگرفته است (شین، ۲۰۰۳). کارآفرینی، سنگ بنای رشد و توسعه اقتصادی هر جامعه‌ای است. ایده‌های خلاق کارآفرینان و هوشیاری آنان در کشف فرصت‌ها، پیش‌برنده هر جامعه‌ای به سوی تعالی اقتصادی می‌باشد. کارآفرینی در بستر ورزش، در پیچه‌ای نو برای گسترش کارآفرینی و خود اشتغالی در جوامع است. روند نفوذ اینترنت و تلفن همراه تقریباً در تمامی کشورهای دنیا روندی صعودی می‌باشد که این موضوع نوید بخش فرصت‌هایی تازه برای خلق کسب و کارهای نوین است. ایده‌های خلاق کارآفرینان، امروزه وب سایت‌هایی را به وجود آورده که استفاده از آن‌ها جزئی از زندگی روزمره هر یک از افراد جامعه شده و علاوه بر گردش مالی بالا و منافع اقتصادی که این کسب و کارها دارند، چهره‌ی زندگی بشر را نیز دچار تغییر و تحولاتی شگرف نموده‌اند. در اصل نخست که تحت مقدمه‌ای بر کارآفرینی است، در ابتدا تاریخچه و تعاریفی از کارآفرینی، انواع کارآفرینی، و آیند کارآفرینی، ویژگی‌های افراد و سازمان‌های کارآفرین بیان می‌شود و سپس نقش ورزش در کارآفرینی تشریح می‌گردد. در فصل دوم کتاب که عنوان آن صنعت در ورزش است، مراحل تکامل صنعتی شدن کارآفرینی در ورزش و تعاریف و ویژگی‌های این مفهوم بیان می‌شود. در ادامه این فصل ویژگی‌ها و نام‌رسانان صنعت در این نوع اقتصاد تشریح می‌شود و در پایان نیز راهکارهایی جهت بسط و گسترش آن صورت می‌گیرد. فصل سوم، با عنوان نوآوری و خلاقیت، به ما توضیح می‌دهد چگونه در بازار رقابتی با تکیه بر ذهن خلاق دارای ایجاد شغل شویم. فصل چهارم به تشریح دیدگاه‌های کارآفرینی ورزشی می‌پردازد. فصل پنجم، کسب و کارهای ورزشی را تشریح می‌کند و این توضیح می‌دهد چه نوع کسب و کارهایی در ورزش می‌توان موفق باشند. فصل ششم، آموزش و کارآفرینی ورزشی تشریح شده است که به ما بصورت تئوریک کارآفرینی را برای یک کسب و کار موفق توضیح می‌دهد. فصل هفتم کتاب اخلاق و کارآفرینی ورزشی توضیح می‌دهد که در کارآفرینی مهمترین رکن اخلاق و نگاه به آینده اخلاق مداری است. فصل هشتم کتاب به ما می‌گوید تجارت ورزش چگونه موفقیت را برای ما می‌آورد. امید است که این کتاب بتواند برای دانشجویان و اساتید محترم، کتابی مفید باشد و زوایای مختلف کارآفرینی در بستر ورزش را معرفی نماید.