

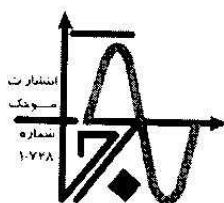
ورزش و گردشگری

تالیف:

دکتر جواد طاهرزاده نوش آبادی

دکتر رسول نظری

علیرضا زمانی نوکا آبادی



انتشارات موجک



سرشناسه : طاهرزاده، جواد، ۱۳۶۰-

عنوان و نام پدیدآور : ورزش و گردشگری / تألیف جواد طاهرزاده‌نوش آبادی، رسول نظری، علیرضا زمانی نوکاآبادی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۰۹ ص.؛ مصور، جدول.

شابک : ۱-۱۱۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۸۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : ورزش و گردشگری

موضوع : Sports and tourism

شناسه افزوده : نظری، رسول، ۱۳۵۴-

شناسه افزوده : زمانی نوکاآبادی، علیرضا، ۱۳۵۳-

رده بندی کنگره : G۱۵۵

رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۶۵۰۷۷

انتشارات موجک

تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال : telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir

عنوان : ورزش و گردشگری

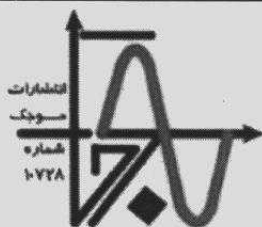
تألیف : دکتر جواد طاهرزاده‌نوش آبادی، دکتر رسول نظری، علیرضا زمانی نوکا آبادی

مشخصات ظاهری : ۳۰۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۴۰۰، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۸۰۰۰۰۰ ریال، شابک : ۱-۱۱۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: ورزش و گردشگری جهانی شدن، جابه‌جایی و هویت	۱
۱-۱ مقدمه	۱
۲-۱ دیدگاه‌های انتقادی و ضروری	۲
۳-۱ فراتر از تعریف پدیده‌ها	۵
۴-۱ بستری گسترده: جهانی شدن، جابه‌جایی و هویت	۱۰
۵-۱ ورزش و گردشگری: فعالیت، افراد و مکان	۱۲
فصل دوم: ورزش، گردشگری و جهانی شدن	۱۷
۱-۲ مقدمه	۱۷
۲-۲ فرآیند جهانی شدن	۱۷
۳-۲ مفهوم جهانی شدن	۱۸
۴-۲ ورزش و گردشگری در بستر جهانی شدن	۲۱
۵-۲ جهانی شدن ورزش و گردشگری به عنوان یک مفهوم مورد نزاع	۲۳
۶-۲ فرهنگ مصرف و مصرف فرهنگ	۲۵
۷-۲ فرهنگ مصرف	۲۶
۸-۲ مصرف فرهنگ	۲۸
۹-۲ مسائل جهانی شدن در مواجهه با گردشگری ورزشی	۳۱
۱۰-۲ مسئله همگن سازی	۳۲

۱۱-۲ مسئله قلمروزدایی ۳۶

فصل سوم: ورزش و جابجایی معاصر ۳۹

۱-۳ مقدمه ۳۹

۲-۳ جهانی شدن و جابجایی ۴۰

۱-۲-۳ جابجایی شخصی و حرفه‌ای ۴۰

۲-۲-۳ جابجایی تجاری و سیاسی ۴۵

۳-۲-۳ جابجایی محیطی و امکانات رفاهی ۴۸

۳-۳ گردشگری و جابجایی ۵۴

۴-۳ ورزش و جابجایی ۵۷

۵-۳ ورزش و جابجایی معاصر ۵۹

۶-۳ گستردگی جابجایی‌های مرتبط با ورزش ۶۱

۷-۳ نتیجه‌گیری ۶۵

فصل چهارم: ورزش، گردشگری و بحران هویت ۶۷

۱-۴ مقدمه ۶۷

۲-۴ بحران هویت ۶۸

۳-۴ فرهنگ، ورزش و گردشگری ۷۲

۴-۴ ماهیت فرهنگ ۷۲

۵-۴ فرهنگ و گردشگری ۷۳

۶-۴ فرهنگ و ورزش ۷۵

۷-۴ ورزش به عنوان یک جاذبه گردشگری فرهنگی ۷۷

۸-۴ مذاکره هویت ۷۸

۹-۴ ماهیت هویت ۷۹

۱۰-۴ گردشگری و هویت ۸۰

۱۱-۴ ورزش و هویت ۸۲

۱۲-۴ نتیجه گیری ۸۵

فصل پنجم: جهانی شدن و عملکرد ورزشکاران نخبه ۸۷

۱-۵ مقدمه ۸۷

۲-۵ جهانی شدن ورزش بین‌المللی ۸۸

۳-۵ ورزش، جهانی شدن و هویت ۹۲

۴-۵ بافت جابه‌جایی ورزشی: دیدگاه‌های در حال تغییر ۹۴

۵-۵ جابه‌جایی ورزشی و عملکرد رقابتی ۹۷

۱-۵-۵ امتیاز میزبانی ۹۷

۲-۵-۵ سفر در مسافت طولانی، ورزشکاران نخبه و طب سفر ۱۰۰

۳-۵-۵ مرحله قبل از سفر ۱۰۱

۴-۵-۵ مرحله سفر ۱۰۲

۵-۵-۵ در محل رقابت ۱۰۳

۶-۵ نیازهای خاص فردی و تیمی در مکان رقابتی ۱۰۵

۱-۶-۵ نیازهای تمرینی و خدماتی ۱۰۵

۷-۵ مطالعه موردی ۱۰۸

۱-۷-۵ ورزشکار حرفه‌ای به عنوان «گردشگر یا مسافر تجاری» ۱۰۸

۸-۵ روان‌شناسی ورزش ۱۱۲

۹-۵ جابه‌جایی ورزشکار نخبه ۱۱۴

۱۰-۵ موقعیت، تطبیق با محیط و خدمات ۱۱۵

۱۱-۵ حمل و نقل و زیرساخت ۱۱۷

۱۲-۵ ایجاد محیطی مناسب ۱۲۰

۱۳-۵ نتیجه‌گیری ۱۲۲

فصل ششم: تماشاگری و تجارب تماشاگران..... ۱۲۵

۱-۶ مقدمه ۱۲۵

۲-۶ تماشاگری ورزش و جستجو برای تجربه اصیل ۱۳۳

۳-۶ منافع تماشاگری زنده و با واسطه ۱۳۸

۴-۶ محل گرد هم آمدن تماشاگران دور از خانه و تماشاگران خودی ۱۳۹

۵-۶ تماشاگری مجازی ۱۴۲

۶-۶ تئوری پردازی تماشاگری ورزشی زنده در یک جامعه چندرسانهای جهانی شده ۱۴۳

۷-۶ نتیجه گیری ۱۴۶

فصل هفتم: ورزش تفریحی و اوقات فراغت جدی..... ۱۴۹

۱-۷ مقدمه ۱۴۹

۲-۷ سفر: یک مزیت یا محدودیت؟ ۱۴۹

۳-۷ اوقات فراغت جدی ۱۵۳

۴-۷ تشخیص کیفیت‌های اوقات فراغت جدی ۱۵۴

۵-۷ نوع شناسی اوقات فراغت جدی ۱۵۷

۶-۷ ابعاد گردشگری ورزشی اوقات فراغت جدی ۱۶۰

۷-۷ مفاهیم ضمنی گردشگری ورزشی ۱۶۴

۸-۷ مضامین مربوط به هویت ۱۶۴

۹-۷ مضامین مربوط به کالایی شدن ۱۶۸

۱۰-۷ نتیجه گیری ۱۷۲

فصل هشتم: تجارب اصیل..... ۱۷۵

۱-۸ مقدمه ۱۷۵

۲-۸ ورزش به عنوان جاذبه گردشگری فرهنگی ۱۷۶

۳-۸ کالایی شدن ۱۷۸