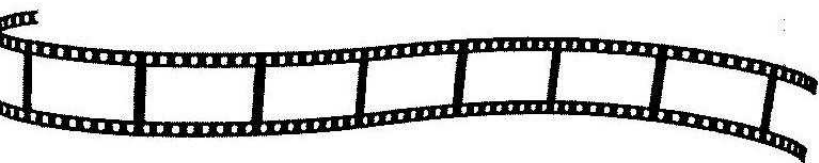


نما به نما علیه دخانیات



مؤلفین:

حمید رضا محدث حکاک

حمید جوینی

زهرا محدث حکاک

یاسمن جعفری

این کتاب در راستای آموزش و توانمندسازی فیلم سازان حوزه سلامت با همکاری کار گروه توسعه دانش

بهر سلامت کلان منطقه آمایشی تهیه و تدوین گردیده است

انتشارات آموزش و پژوهش بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه قیومی،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۸۶۰۳۷۴۲۸ - ۲۱ - ۰۲۱ bualipub@gmail.com

سرشناسه	محدث حکاک، حمیدرضا، ۱۳۵۷
عنوان	نما به نما علیه دخانیات
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	۱۴۰ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۴۷-۴
شناسه افزوده	جوینی، حمید_ ۱۳۶۱
وضعیت فهرست نویسی	محدث حکاک، زهرا_ ۱۳۶۶
یادداشت	جعفری، یاسمن_ ۱۳۷۱
موضوع	فیفا
	فارسی
	رسانه های گروهی - ایران - تاثیر
	جنبه های اجتماعی - دخانیات
	سیگار کشیدن
رده بندی کنگره	HM۱۲۰۶
رده بندی دیویی	۳۰۲/۲۰۳۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۶۱۳۸۷۶۷
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
مدیر مسئول	سیده نیلوفر شامرادی
مدیر اجرایی	محمدهادی احمدی
صفحه آرای و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۹
چاپ و صحافی	چاپ نصر
قیمت	۳۱۰۰۰۰ ریال

نما به نما علیه دخانیات

مؤلف:

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۴۷-۴

ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

ح. حاب محفوظ است.

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به ناشر می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

صفحه	عنوان
۷	فصل اول: رسانه، تلویزیون و تأثیر آن بر سلامت جامعه
۱۷	فصل دوم: تئوری خودکارآمدی
۲۷	فصل سوم: عادات سالم جایگزین و الگو گیری
۳۱	فصل چهارم: القاء جملات مثبت و تأثیر شناخت‌ها بر ترک عادت‌ها
۳۳	فصل پنجم: یادگیری اجتماعی
۳۹	فصل ششم: یادگیری مشاهده‌ای
۴۵	فصل هفتم: جرات ورزی
۵۷	فصل هشتم: شرطی‌سازی
۶۳	فصل نهم: ارزشیابی پیامد
۷۱	فصل دهم: الگوی اعتقاد بهداشتی
۷۹	فصل یازدهم: افزایش آگاهی
۸۵	فصل دوازدهم: اصطلاحات تخصصی
۱۳۷	منابع و مآخذ